

بسم الله الرحمن الرحيم

جمهورية السودان

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة شندي

كلية الدراسات العليا و البحث العلمي

أثر الحماية الأمنية في دعم السياحة في السودان

(دراسة حالة ولاية نهر النيل)

إشراف الدكتور:

حرم أبو القاسم مدير

إعداد الطالبة :

هنية أحمد حسن مالك

2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى: ((الَّذِينَ آمَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ أُولَٰئِكَ لَهُمُ الْأَمْنُ وَهُمْ مُهْتَدُونَ))

صدق الله العظيم

(سورة الأنعام) (الآية: 82)

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي علم الإنسان ما لم يعلم وبعد،،
الشكر إلى جامعة شندي ذلك الصرح الشامخ، متمثلة في كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، وكلية السياحة والآثار.
وأخص بالشكر والتقدير **الدكتورة/ حرم أبو القاسم مدير** لتفضلها بالإشراف على هذه الرسالة، والتي أعطت من جهدا ووقتها الكثير فلها كل التقدير والإحترام.
كما أتقدم بالشكر **للدكتور/ هاشم عوض فضل السيد** وأسمى آيات الشكر والإمتنان وكل تقديري إلى الأساتذة بكلية السياحة والآثار وأساتذتي في لجنة المناقشة ومديري السيد **العقيد شرطة/ عبد الغفار حسين نصر الدين** مدير شرطة تأمين السياحة والتراث القومي وحدة ولاية نهر النيل وزملائي أيضا لما قدموه لي من عون ومساعدة والأخوات أمينات المكتبات المختلفة بجامعة الخرطوم وشندي.

الباحثة

الإهداء

إلى الذين أعطوا في صمت ونكران ذات فبدلوا
العطاء وأجذبوا الأضواء صانعي حاضر السياحة الزاهر ومحققى طفرتها
الكبرى باذن الله ،،،،

إلى كل من ساهم وأعان في كتابة هذا الجهد المتواضع
إلى وطني السّودان
إلي والديّ وكل أهلي وأحبابي،،،،

الباحثة،،

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الموضوع
أ	الآية	1
ب	الشكر و التقدير	2
ج	الإهداء	3
د	قائمة الموضوعات	4
و	قائمة الجداول	5
ح	قائمة الأشكال	6
ط	المستخلص	7
ك	Abstract	8
الفصل الأول: منهجية الدراسة		
1	المقدمة	1-1
2	مشكلة الدراسة	2-1
2	أهمية الدراسة	3-1
3	أهداف الدراسة	4-1
3	فرضيات الدراسة	5-1
3	حدود الدراسة	6-1
4	مناهج الدراسة	7-1
4	هيكلية الدراسة	8-1
4	مصادر جمع المعلومات	9-1
5	الدراسات السابقة	10-1
6	مصطلحات الدراسة	11-1
8	المشاكل التي واجهت الباحث	12-1

الفصل الثاني: الأمن السياحي		
9	السياحة	1-2
17	الأمن السياحي	2-2
41	نماذج للأمن السياحي في بعض الدول	3-2
42	الأمن السياحي في السودان	4-2
الفصل الثالث السياحة في ولاية نهر النيل		
45	الموارد الطبيعية و البشرية في ولاية نهر النيل	1-3
52	المقومات السياحية في ولاية نهر النيل	2-3
65	الخدمات السياحية في ولاية نهر النيل	3-3
74	إحصائية السياح في ولاية نهر النيل	4-3
75	المشاريع المقترحة للإستثمار في ولاية نهر النيل	5-3
78	معوقات التنمية السياحية بالولاية	6-3
80	الأمن السياحي في ولاية نهر النيل	7-3
الفصل الرابع الدراسة الميدانية		
87	إجراءات الدراسة الميدانية	1-4
89	تحليل البيانات	2-4
114	تحليل الفروض	3-4
	مناقشة الفروض النتائج و التوصيات	
124	مناقشة الفروض	
126	النتائج	
127	التوصيات	
129	قائمة المراجع	
134	الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
64	الواحات بولاية نهر النيل	1-3
64	أهم المواقع السياحية بولاية نهر النيل	2-3
68	الطاقة الإيوائية بولاية نهر النيل	3-3
69	الشقق المفروشة بولاية نهر النيل	4-3
71	الاستراحات والمؤسسات في ولاية نهر النيل	5-3
71	الكفتريات بولاية نهر النيل	6-3
73	وكالات السياحة والسفر بولاية نهر النيل	7-3
74	إحصائية بإعداد السواح في ولاية نهر النيل	8-3
88	اختبار الصدق و الثبات	1-4
89	توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس	2-4
89	توزيع عينة الدراسة وفقا للعمر	3-4
90	توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية	4-4
90	توزيع افراد عينة الدراسة حسب المؤهل الأكاديمي	5-4
91	توزيع افراد عينة الدراسة حسب التخصص	6-4
92	توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدرجة الوظيفية	7-4
93	توزيع افراد عينة الدراسة حسب الخبرة العملية	8-4
94	رأي العينة في أن المقومات السياحية في ولاية نهر النيل مشجعة للسياحة	9-4
95	رأي العينة في أن يعتبر نهر النيل من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية	10-4
96	رأي العينة في أن يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية	11-4
97	رأي العينة في أن من الجاذب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية	12-4
98	رأي العينة في أن تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة	13-4

99	رأي العينة في أن وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانبا مهما بالولاية	14-4
100	رأي العينة في أن يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية	15-4
101	رأي العينة في أن يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالولاية	16-4
102	رأي العينة في أن القوة الأمنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف و الإمكانيات المتاحة	17-4
103	رأي العينة في أن تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة	18-4
104	رأي العينة في أن الأمن السياحي يعمل علي ازدهار النشاط و الفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار	19-4
105	رأي العينة في أن تمثل حماية المواقع السياحية و السائح و العاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد اقتصادي مهم بالبلاد	20-4
106	رأي العينة في أن يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية بالولاية	21-4
107	رأي العينة في أن يساعد توفر الأمن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد	22-4
108	رأي العينة في أن ضعف الإمكانيات المادية و البشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي	23-4
109	رأي العينة في أن وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية.	24-4
110	رأي العينة في أن التنقيب العشوائي غير القنن في المناطق الطرفية يعرض المناطق الأثرية للتلف و السرقات	24-4
111	رأي العينة في التعدي علي مواقع الآثار و الإتجار غير المشروع فيها	25-4
112	رأي العينة في ضعف الاهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار	26-4
113	رأي العينة في ضعف الإمكانيات التحتية و الفوقية بالمواقع السياحية بالولاية	27-4

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	موضوع الشكل	رقم الشكل
94	رأي العينة في أن المقومات السياحية في ولاية نهر النيل مشجعة للسياحة	4-س1
95	رأي العينة في أن يعتبر نهر النيل من اهم الجواذب الطبيعية بالولاية	2-4
96	رأي العينة في أن يعتبر شلال السبلوqe من أهم الجواذب الطبيعية بالولاية	3-4
97	رأي العينة في أن من الجواذب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية	4-4
98	رأي العينة في أن تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة	5-4
99	رأي العينة في أن وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانبا مهما بالولاية	6-4
100	رأي العينة في أن يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية	7-4
101	رأي العينة في أن يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالولاية	8-4
102	رأي العينة في أن القوة الأمنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف و الإمكانيات المتاحة	9-4
103	رأي العينة في أن تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة	10-4
104	رأي العينة في أن الأمن السياحي يعمل علي ازدهار النشاط و الفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار	11-4
105	رأي العينة في أن تمثل حماية المواقع السياحية و السائح و العاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورداقتصادي مهم بالبلاد	12-4
106	رأي العينة في أن يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية بالولاية	13-4
107	رأي العينة في أن يساعد توفر الأمن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد	14-4
108	رأي العينة في ضعف الإمكانيات المادية و البشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي بالولاية	15-4
109	رأي العينة في وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية	16-4

110	رأي العينة في أن ممارسة التنقيب العشوائي غير المقنن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الطرفية للتلف و السرقاتو التعدي علي مواقع الآثار و الإتجار غير المشروع فيها	17-4
111	رأي العينة في ضعف الاهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار	18-4
112	رأي العينة في ضعف الإمكانيات التحتية و الفوقية بالمواقع السياحية بالولاية	19-4

المستخلص

تناولت هذه الدراسة (أثر الحماية الامنية في دعم السياحة في السودان (دراسة حالة ولاية نهر النيل) أربعة فصول ،الفصل الاول منهجية الدراسة ،إحتوت علي المقدمة ،مشكلة الدراسة التي تمثلت في تعرّض المواقع السياحية الي الكثير من المهددات الأمنية التي تعمل علي تقليل فعاليتها كجاذب سياحي و تعرّض بعض المواقع السياحية الي سرقات منظمه من قبل العصابات و الأفراد وضعف المعرفة و المهارات اللازمة لدي العاملين في القطاعات الأمنية السياحية ،و أهمية الدراسة التي تناولت دراسة تحليليه حول حمايه امنيه قابله للتطبيق و تقديم نموذج لمتطلبات تطبيق الحماية الأمنية و تحليل كافة جوانبها العلمية و العملية، و تأصيل مفهوم الأمن السياحي و خاصه في الإسلام ليكون الالتزام به نابعا من الأيمان بمشروعيته فلا يتأثر بتغيير الأنظمة، بالإضافة الي إقناع الناس بأهمية كل جانب من مهام الأمن و إشراكهم في إنجازه .و أهداف الأمن التي تتمثل في تقديم نموذج دراسي لتطبيق حمايه أمنيه علي المواقع الأثرية داخل البلاد. و تغطية القصور في المعارف المرتبطة بالأمن،و قياس الوضع الراهن للأمن السياحي بولاية نهر النيل استنادا علي إمكانياتها وحدود الدراسة ومصادر جمع المعلومات ،هذا بالإضافة الي الدراسات السابقة ،و المشكلات التي واجهت الباحث ،كما هدفت الدراسة الي إبراز أهمية الجانب التأميني من حيث الحماية و أهدافه و مرتكزاته. و في الفصل الثاني تناولت الدراسة الأمن السياحي كما تناولت الدراسة في الفصل الثالث المقومات السياحية بولاية نهر النيل،و تعتبر الدراسة نموذج و إضافة للدراسات الأمنية و السياحية لإثراء المعرفة في التخصص ،حيث تمت الدراسة في الفترة ما بين 2017-2019م في ولاية نهر النيل ، كما تناول الفصل الرابع الدراسة الميدانية حيث تم توزيع الاستبانة علي عدد(100)فرد موجهه الي دائرة حكومية تتمثل في قطاعات شرطة تأمين السياحة و التراث القومي بكافة محليات الولاية . حيث تمت مناقشة فروض الدراسة من خلال الدراسة الميدانية و تم اختبار الفرضيات ،و أيضا تم التوصل الي عدة نتائج أهمها أن يساعد توفر الأمن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد وتتمتع ولاية نهر النيل بمقومات سياحيه كبيره كما في نهر النيل ،شلال السبلوقة ،الحياه البريه بالولاية.وضعف الإمكانيات الفوقية و التحتية بالمناطق السياحية الأثرية بالولاية والتنقيب العشوائي غير المقنن يعرض المواقع الأثرية للتلف والسرقات.

كما تم التوصل الي عدة توصيات أهمها:رفع وعي العاملين بالقطاع السياحي بالاهتمام بالسياحة الوافدة و المحلية والتنسيق مع الجهات ذات الصلة بالمجال كالأجهزة الأمنية و وزارة السياحة لتضافر الجهود و تفعيل مردود الأداء وتشجيع القطاع الخاص للإستثمار في ذلك القطاع بالإعفاءات و التسهيلات الاستثمارية وإصدار قوانين و تشريعات قوية في مجال قانون السياحة و الآثار.

Abstract

The title of this study is: the effect of Security Protection in Supporting Tourism in Sudan. The River Nile State a Case-Study.

The study falls in four chapters. Chapter one treated the methodology, introduction, and the problem of the study which is the security threats that face touristic sites. These threats reduced the touristic attraction; beside, the systematic theft from gangs and individuals for these sites; in addition to the weakness of knowledge and skills in the touristic security sector. The study gives an applicable model for security protection and Islamic origination for the concept of touristic security. That makes it an unchanging creed. People contentment and participation is a guaranty for success. The objectives of the study are to give a practical model of security protection for the archaeological sites in Sudan, making up for the weakness of security knowledge and measuring the touristic security status quo in the River Nile State. The chapter also includes the limitation of the study, sources of data collection, the previous studies and the difficulties that faced the researcher.

Chapter two handled the touristic security. Chapter three threw light on the touristic potentialities of the River Nile State.

The study covers the period from 2017-2019 in the River Nile state. It is a real contribution to the field of touristic security.

Chapter four handled the field study. A questionnaire targeted 100 employees from the sector of the police of Tourism and National Heritage in different localities of the state. The hypotheses of the study were verified and discussed. The study comes to the following results:

- The presence of the touristic security can attract investments.
- The River Nile State has rich touristic components like the River Nile, Sabalouka Cataract and Wild Life.
- The ultra and infra potentialities of the touristic and archaeological sites in the state are weak.

- The illegal and random exploration threatens these sites.

Of the recommendations of the study:

- Raising the awareness of employees in the touristic sector.
- Caring for both in-coming and local tourism.
- There should be coordination between security organizations and the ministry of tourism to blend efforts and activate performance.

Encouraging the private sector to invest in tourism through exemptions, investments facilitation and issuing clear legislations in the codes of tourism

الفصل الاول

منهجية الدراسة

منهجية الدراسة

الفصل الأول

1-1 المقدمة

السياحة بمفهومها الحديث هي صناعة القرن الحادي والعشرين وهي ظاهره إجتماعيه و إنسانية عرفها الإنسان منذ أن خلق الله الأرض ومن عليها فهي قديمه قدم الحياه و عريقة عراقه التاريخ وكان أول تعريف للسياحه للباحث الألماني جوير فرويلد فريدلر عام 1905 حيث قال (هي ظاهره من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجه المتزايد للراحه والي تغيير الهواء والاحساس بجمال الطبيعه والي الشعور بالبهجه والمتعه من الإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصه وأيضا الي نمو الإتصالات التي كانت ثمره لإتساع نطاق التجاره والصناعه)(أمينه،2015م).

وقد أصبحت السياحة مظهرا ومرتكزا أساسيا ومحورا استراتيجيا للتنمية في العالم برغم الإشكالات الاقتصادية وعدم الاستقرار والمهددات الأخرى.

فهي تعتبر نشاطا اقتصاديا واجتماعيا علي حد سواء وقد أصبحت جزء لا يتجزأ من حياة البشرية صناعه و تجاره وإداره لتتفاعل مع مجموعة النشاطات الاقتصادية بشقيها الإنتاجي والاستهلاكي في أن واحد وقد مكنها ذلك من أن تصبح ظاهره عالميه تهتم بها الدول .

فهي أصبحت تشكل جزء رئيسي من عناصر الدخل القومي في كثير من بلاد العالم، كما أنها تمثل مقدار له قيمته في الحصول علي النظم الأجني ولهذا تعتبر الموارد السياحية عاملاً هاماً من عوامل التغلب على المشكلات التي تصاحب العجز في ميزان المدفوعات .

كما إن زيادة حجم السياحة تؤدي إلي نشأة صناعات جديدة وتحسين الصناعات القائمة وإيجاد فرص عمل جديدة كما تؤدي إلي تنشيط حركة التجارة الدولية (حياتي، 1996م).

وقد صنف السودان من قبل منظمة السياحه العالميه (WTO) من ضمن العشرة دول الأولي التي تتمتع بثروات طبيعية وتاريخية ودينية وسياحية جاذبة، حتى يستطيع النهوض من

خلال إستغلال هذه الموارد لابد من حمايتها وتوفير الأمن والأمان لهذه المواقع السياحية والعاملين بها وتأمين السائح (بخيت،2016م).

1-2 مشكلة الدراسة:-

من الملاحظ تعرض المواقع السياحية داخل ولاية نهر النيل إلى الكثير من المهددات الأمنية التي تعمل على تقليل فعاليتها كجاذب سياحي ومن المهددات تعرض بعض المواقع الأثرية إلى سرقات منظمة من قبل العصابات والأفراد نتيجة ضعف الرقابة الأمنية على المواقع الإستراتيجية داخل البلاد، هذا الى جانب ضعف الحس الأمني لدى العاملين بالقطاعات السياحية بسبب ضعف المعرفة والمهارات اللازمة.ولذلك يتناول البحث الحالي اثر الحماية الامنية فى دعم القطاع السياحى فى السودان بصفة عامة و ولاية نهر النيل بصفة خاصة.

1-3 أهمية الدراسة :-

تتمثل أهمية الدراسة فى النقاط التالية:-

- تناول دراسة تحليليه حول حماية أمنية مثاليه قابله للتطبيق تتناول دراسة وتحليل كافة الجوانب المرتبطة بالحماية الأمنية للمواقع السياحية ومن أهم المعارف التي تناولتها الحماية:-
- تقديم نموذج لمتطلبات تطبيق الحماية الأمنية وتحليل كافة جوانبها العلمية والعملية والتقييم المستمر للنتائج في كل مراحل تطبيقها.
- ولما كانت السياحه تتأثر بالظروف السائده وتزدهر في أجواء الأمن وتضمحل بخلافها كان لا بد من تأصيل لمفهوم الامن السياحي وخصوصا في الاسلام ليكون الالتزام به نابعا من الايمان بمشروعيته حيث لا يتأثر بتغيير الأنظمه.
- ان وظيفة الامن العام(الشرطه) في أي بلد تشعبت ولم يكن بمقدورها تغطية الجوانب المطلوبه من الناس بأهميته،فأصبحت توعية المواطنين وتكاتفهم وتعاونهم جميعا السبيل

الأمثل لتحقيق درجه أعلي من الأمن ولا يتأتى ذلك إلا بإقناع الناس بأهمية كل جانب من مهام الأمن وإشراكهم في إنجاحه وهذا البحث يساهم في هذا الجانب.

1-4 أهداف الدراسة:-

تهدف الدراسة إلي :-

- تقديم نموذج دراسي لتطبيق حمايه أمنية على المواقع الأثرية داخل البلاد.
- إبراز أهمية الجانب الأمني بالنسبة للقطاعين السياحي والاثري .
- تغطية القصور في المعارف المرتبطة بالأمن .
- تعتبر الدراسه إضافة للدراسات السابقة، لخصوصيتها المتعلقة بالحماية الامنية بالسودان.
- قياس الوضع الراهن للأمن السياحي بولاية نهر النيل إستناداً على إمكانياتها.
- التعرف على السمات الأساسية لمنطقة الدراسة والوقوف على أهم مقوماتها.

1-5 فرضيات الدراسة :-

- تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحيه كبيره.
- تساهم الحماية الأمنية للمناطق السياحية في دعم وتعزيز القطاع السياحي .
- يواجه الأمن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات.

1-6 حدود الدراسة :-

- حدود الدراسة الزمانيه 2017م-2019م
 - حدود الدراسة المكانيه - السودان - ولاية نهرالنيل
- تقع ولاية نهر النيل بين خطي طول 23 الي 35 شرقا وخطي عرض 16 شمال خط الاستواء الي 22 شمالا وجغرافيا من الشمال جمهورية مصر العربية ومن الشمال الغربي البحر الأحمر وكسلا والقضارف ومن الجنوب ولاية الخرطوم ومن الغرب الولاية الشمالية،حيث تبلغ مساحتها 124 كيلومتر مربع على سطح منبسط بصفه عامه ويبلغ إرتفاعها ما بين 100-600 متر فوق سطح البحر وتنتشر فيها السلاسل الجبلية

والسلاسل المنخفضة والكثبان الرملية وتخترقها الكثير من الوديان والخيران التي تجري في اتجاهات متباينة وتصب في النيل.

1-7 مناهج الدراسة :-

تتبع الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي والتاريخي للمتغيرات ودراسة الحالة ومن ثم تحليلها للوصول إلى نتائج تساهم في صياغة الحماية الأمنية والتي لها المقدرة على التكيف مع كل الظروف والمكان والامكانيات المتاحة .

أولاً :المنهج الوصفي :-

هو الذي يقدم وصفا للظواهر والاحداث موضع البحث دون ان يسعى لتفسير تلك الاحداث او تحليلها والخروج بنظريات وقوانين بقصد التعميم والتنبؤ.

ثانياً :المنهج التحليلي :-

هو الذي يقوم على تحليل جميع الأدلة التي يتم الحصول عليها و تحليلها وتصنيفها تصنيفاً منطقياً .

ثالثاً :المنهج التاريخي :-

ويعرف أحيانا بالمنهج الوثائقي إذ يستخدم الوثائق كبيئة ويعرف المنهج التاريخي بأنه عملية منظمة وموضوعية لإكتشاف الأدلة وتحديدها وتقييمها من اجل إثبات حقائق معينة والخروج منها بإستنتاجات تتعلق بأحداث جرت في الماضي(عثمان، 1995م).

1-8 هيكل الدراسة :-

تم تقسيم موضوعات الدراسة إلى اربعة فصول على النحو التالي :-

الفصل الأول : منهجية الدراسة

الفصل الثاني : الأمن السياحي

الفصل الثالث : المقومات السياحيه بولاية نهر النيل

الفصل الرابع : الدراسة الميدانية

مناقشة الفروض و النتائج و التوصيات

1-9 مصادر جمع المعلومات :-

إعتمدت الدراسة في بياناتها علي عدة مصادر ثانوية مثل: المراجع والكتب والأوراق والمجلات العلمية و المواقع الإلكترونية.

مصادر أولية : أثناء المسح الميداني من خلال :-

أ/ الإستبيان :- وهو إحدى الوسائل التي تجمع بها البيانات والمعلومات وهو حوار كتابي يهدف لإستجلاء الواقع حول إشكالية من إشكاليات البحث.

ب/ الملاحظة :- وهي أوسع وسائل جمع المادة إنتشارا وتستخدم في بحوث دراسة الحالة التي تسعى لتعميم نتائجها كما أنها تستخدم في جمع كل البيانات التي يصعب جمعها بطريقة الكتابة أو الإستبيان .

ج/ المقابلة :- وهي تعني المحادثة بين شخصين والهدف منها الحصول على معلومات وثيقة الصلة بالبحث (عثمان،1995م).

1-10 الدراسات السابقة :-

1/ تناول (الكتيبي،1999م)أهمية الأمن السياحي وتناول في حديثه أهمية وضع التشريعات اللازمة لضمان الحفاظ على البيئة وضرورة وجود صيغة التعاون والتنسيق بين وزارة البيئة والسياحة وبين كل الوحدات المسؤولة عن الأمن السياحي وتناول كذلك ضرورة توفير كل الوسائل اللازمة لحماية السواح والمناطق السياحية في السودان.

2/ لقد عرف الإنسان السياحة في مراحل مبكرة من تطور الحياة على الكرة الأرضية طلبا للرزق أو العلاج أو العلم والمعرفة أو لأداء فرائض دينية وبالرغم من ذلك فإنه لا توجد دراسات متخصصة بحثت في هذا الموضوع بشكل تفصيلي.

وسأعرض فيما يلي أنواع الدراسات التي تناولت السياحة إجمالاً:

- كتابات علماء الرحالة والمكتشفين.

- كتابات علماء الجغرافيا وعلوم الأرض.

- كتابات المؤرخين.

- الكتابات الفقهية والقانونية التي تناولت ما ذكر من أحكام فقهية تتعلق بالسائح من حيث أحكام العبادات في الحل والترحال، ومن ثم أحكام جواز دفع الزكاة والصدقات حتى على الأغنياء منهم في حال إنقطاع السبيل بهم وأحكام المعاملات مثل التجارة والزواج وغيرها وهذه الأحكام متناثرة في كتب الفقه ولا يوجد كتاب واحد يضمها جميعاً.

- الكتابات الحديثة، التي تناولت السياحة بشكل تفصيلي كنشاط إقتصادي مهم تعتمد عليه إقتصاديات بعض الدول، وكذلك الأنظمة والقوانين التي تتعلق بالمناطق السياحية والسياح، وعمليات إقامتهم وانتقالهم وضبط سلوكياتهم وغير ذلك من الأمور ذات العلاقة. (الريش، 2007م).

3/تناول (الغباري، 2007م)، أهمية مفهوم الثقافه الأمنيه للعاملين في المجال السياحي و الفندقي،و المنظومه التدريبيه المتكامله للعنصر البشري المشارك في عمليات الأمن السياحي بعد أحداث سبتمبر 2001م،أصبح الأمن السياحي و وضع إستراتيجيه أمنيّه جزء هاماً لا يتجزء من الإدارة الأمنيّه للبلاد، ويعتبر القطاع السياحي من أكثر القطاعات التي تحتاج الي تأمين أكثر من غيرها،و ذلك لأن الإنسان يغادر منطقته الجغرافيه و الثقافيه في حراك داخلي أو خارجي مما يجعله في حاجه الي الأمن و الأمان أكثر من غيره،ولقد إهتمت منظمة (الأيكوم) (icom) المجلس الدولي للسياحه والسفر بأمن الممتلكات السياحيه و الثقافيه و الحضاريه علي المستوي الدولي ،كما شهدت ماليزيا في سنواتها العشره الأخيره حدوث عدد من الحوادث علي السياح ،مما كان له أثر كبير علي التقارير الإعلاميه الصادره من وسائل الإعلام العالميه المختلفه،وأثر علي الحركه السياحيه وعلي ماليزيا كوجهه سياحيه مميزه،و ذلك لانعدام الشعور بالأمان لدي السائح مما كان له أثراً بالغاً علي تدفق الطلب السياحي علي دولة ماليزيا،لا يمكن للسياحه أن تتطور في أي مكان مهما بلغت من الرقي والتقدم و الإزدهار في جميع المجالات ما لم يتوفر هذا الركن الأساسي

الهام وهو الأمن، وأن البلد الأمن و المستقر يجعل أفئدة الناس تهوي اليه حتي يكون مقصداً للسياحه الأمنه المستدامه.

4/ إن الفقهاء السابقين ضمنوا مواضيع الأمن السياحي في باب العقوبات عند الحديث عن حد الحرابة وفي كتاب الجهاد عند بيان ما للمستأمن والعربي والذمي وما عليهم سواء كانوا داخل البلاد أم جاءوا رسلا من خارجها أو تجارا فيما يتعلق بالقصاص والعشور وغير ذلك (المجالي، 2012م).

5/ إن الباحثين المعاصرين الذين كتبوا عن حقوق الإنسان في الإسلام أشاروا إلى ذلك عند الحديث عن حق التنقل أو الغدو أو الرواح (المجالي، 2012م).

6/ تناول (فضل السيد، 2016م) ورقة علمية بعنوان :-

- أهمية الإستراتيجية الأمنية في دعم القطاعين السياحي والفندقي (دراسه تحليليه).
-أوصت الدراسة بأن حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين في المنشآت السياحية تمثل حماية لمورد إقتصادي للبلاد.

1-11 مصطلحات الدراسة:-

السياحه:-هي عمليه إنتقال المواطن من مكان إقامته الدائم الي خارج هذا المكان لمده لا تقل عن أربعة وعشرين ساعه وتزيد عن عام.

الموقع السياحي :-يقصد به أي مكان ذو طبيعه أثريه أوطبيعيه أو محميه يكون جاذبا للسائح تحدده وزاره أو الجهه المختصه بمستويات الحكم الأخرى.

المنشآت السياحية:-ويقصد بها المنشآت السياحيه المحدده وفقا لاحكام ماده 6 من هذا القانون،مثل الفنادق و القري و المنتجعات السياحيه و الشواطئ الساحليه و المطاعم والنوادي و المواقع الأثريه الطبيعيه والتأريخييه و الدينيه والإستراحات و أماكن الترفيه المختلفه(وزارة العدل، 2009م).

العمل السياحي:-

ويقصد به جميع الأنشطة والخدمات المتعلقة بالجولات السياحية أو الإستجمام أو السفر أو الإيواء أو الوجهه أو التموين الإعاشي في أي من المنشآت السياحية أو أي خدمات أخرى تحددها الوزارة المختصة بمستويات الحكم الأخرى(وزارة العدل،2009م).

الوزارة:يقصد بها وزارة السياحة والحياء البريه القومييه.

مستويات الحكم الأخرى:- ويقصد بها ستويات الحكم في جنوب السودان أو الولايات. **الشرطه السياحيه :-**وهو نظام معمول به في العديد من الدول منها مصر ، الأردن ،لبنان ،ايطاليا....إلخ،فهي تمثل جهاز السياحه الرسمي الذي ينفذ قوانين السياحه و مراقبتهاو الإشراف علي المظهر العام و محلات بيع التحف و المصنوعات اليدويه و الأسعار و مراقبة سلوك المرشدين السياحيين (أبوزيدوفقيري،1999م).

القانون:يشتمل العمل السياحي علي انشطه و مجالات مختلفه والتي تخضع في تنظيمها و ممارستها للقوانين و التشريعات المختلفه مثل إجراءات الدخول والخروج و التأشيرات والإقامه و الجمارك و حماية السائحين و البيئه و الصحه و الأداب و التقاليد فضلا عن صناعة النقل و الفنادق و السلع السياحيه ، فيما يختص بقواعد وتصاريج تشغيلها و شروطها و مواصفاتهاو كلها نواحي قانونيه ذات تأثير علي السياحه،مما يتطلب ضرورة التعرف علي طبيعتها و العمل بموجبها(عبد الوهاب،1984م).

- **التشريع:**يقصد به النص الذي تصدره السلطه التشريعيه في كل دوله عن طريق نواب الشعب اي البرلمانات،إلا ان مفهوم التشريع أضيق من مدلول عبارة القانون.

- **السائح:-**

- ويعرف السائح بأنه (أي زائر مؤقت للبلد لأي غرض غير الاقامه ولا تتجاوز مدة اقامته عن12شهر ولاثقل عن24ساعة يأتي فيها لزياره او مهرجان او علاج، ولا يدخل في

التعريف المهاجرون ، أصحاب البعثات الدبلوماسية، ركاب العبور واطقم الطائرات)
(السياسي ، بدون) .

11-1 المشاكل التي واجهت الباحث :-

1. ندرة البحوث المكتوبة والدراسات كقسم قائم بذاته.
2. عدم توفر المراجع الكافية.
3. عدم الوعي الأثري لدي المواطنين.

الفصل الثاني

الامن السياحي

الفصل الثاني الأمن السياحي

2-1 السياحة:-

2-1-1 مفهوم السياحة: -

بدأ السفر منذ أن وطئت قدما الإنسان سطح الأرض ،فمنذ نشأة الإنسان وهو دائم التنقل للبحث عن الطعام والشراب أو المسكن أو الصيد أو المعرفة أو الترفيه أو البحث عن تجمعات بشرية معينة لأي غرض من الاغراض الإجتماعية.

بدأت السياحة بسيطة وبدائية في مظهرها وأسبابها وأهدافها ووسائلها، وكان السفر يكلف الإنسان وقتا طويلا كما أن تجربة السفر كانت محفوفة بالمخاطر وكان الإنسان في البدايه ينتقل من مكان لآخر سيراً على الاقدام، ثم إستخدم بعد ذلك الدواب في تنقلاته ثم عرف بعد ذلك إستغلال الانهار والبحار والمجاري المائية في تسيير جذوع الاشجار ثم قام بعد ذلك بتصنيع السفن وإستخدامها في السفر والأغراض التجارية ثم تطورت هذه الظاهره البسيطه على عدة مراحل على مر العصور حتى اصبحت في العصر الحديث صناعه هامة وحيويه لها ابعاد اقتصاديه واجتماعيه هامه وتلعب دورا هاما ومؤثرا في زيادة الدخل القومي.

وفي العصر الحديث وبعد انتهاء الحرب العالميه الثانيه والاستقرار النسبي الذي ساد العالم بدأ اهتمام الدول المتزايد بتلك الصناعات الهامه وسعت الى تفهم اسرارها والعمل على تنميتها والاستفادة من مزاياها، واصبحت السياحة اليوم تدرس كعلم مستقل له قواعده وأسسهِ ونظرياته وله علاقة مباشره وغير مباشرة بالعلوم الاخرى مثل علم الاقتصاد وعلم الاجتماع وعلم النفس وعلم التاريخ وعلم الآثار...الخ. ولهذا اهتم المختصين بشئون السياحة بوضع تعريفات لها تحدد معناها على مر العصور وتبين من هو السائح وما هي السياحة و في عصر الاسلام جاء ذكرها واعتبرها الاسلام الحنيف على انها الترويج عن النفس وجعل لها حق على الانسان وواجبا منه نحو ذاته بنفس القدر الذي حثنا به على العمل والسعي في الحياه. وقد روى عن علي بن ابي طالب كرم الله وجهه انه قال : (روحوا عن أنفسكم فإن القلوب إذا كُلت عميت)(عوض الله، 2013م)

وتتميز السياحة بتعدد أنواعها وأغراضها وهي بطبيعتها تشمل أنواع وقطاعات متعددة مثل قطاع الضيافة و الإيواء من فنادق و مطاعم، وقطاع منظمي السفر و برامج السياحة، و قطاع الجذب و التسويق السياحي ، و ترتبط أيضا بقطاعات إقتصادية أخرى مهمة، مثل قطاع النقل و الطيران و قطاع الإنتاج الشعبي و المحلي علي مختلف أوجهه، وبالتالي فإن تأثير السياحة في الجانب الإقتصادي لا يقتصر علي زيادة الدخل القومي، وخلق فرص وظيفية للعماله فقط ، بل إنه يمتد الي التنمية بشكل عام حيث تساهم في زيادة الإستثمار في بناء البنية التحتية و زيادة الإستثمار في البنية السياحية والقطاعات الإقتصادية و الخدمية المرتبطة بالسياحة .

ويمتد أثر السياحة إلي الجوانب الإجتماعية و الثقافية و البيئية ، إذ تساهم في زيادة التواصل بين الشعوب و الحضارات، و المحافظه علي الآثار و المعالم التاريخية ، وتعزيز الصناعات و الأعمال الحرفيه ، و المحافظه علي تقاليد و فلكلور الشعوب و العناية بالمكونات البيئية التي تقوم عليها السياحة البيئية.

و هذا التنوع في الأغراض و الإرتباطات جعل للسياحة تأثير كبير علي ازدهار كثير من البلدان ، و بالتالي أبرز الأهمية القصوي والنقل الكبير لصناعة السياحة في الإقتصاد العالمي ، و جعل المجتمع الدولي والمجتمعات المحليه تحرص تنمية السياحة و المحافظه علي نموها المضطرد و لأن الأمن هو الخطوه الأولى في هذا الإتجاه فقد حرصت الدول والمجتمعات علي تحقيق الأمن الشامل بشكل عام والأمن السياحي بشكل خاص نظرا للخصائص الأمنية الحساسة للسياحة.

فقد بدأت الحركة السياحية في السودان منذ الخمسينات من القرن العشرين، وذلك عن طريق القطاع الخاص الذي قام بإنشاء بعض الشركات كالوكالات السياحية مثل وكالة السياحة السودانية وهي من أوائل الوكالات التي وضعت اللبنة الأساسية الأولى في السودان وتشاركها وكالة ميخالوس و وكالة الشرق الأوسط العالمية . وكانت هذه الشركات والوكالات تهتم بتشبيد القرى السياحية وتسويق الجوانب السياحية بالسودان إلى الخارج بواسطة الإعلام والترويج السياحي .

وقد استفاد القطاع الخاص من تجاربه في هذا المجال بتنمية التنمية السياحية في السودان ، وقد شهد السودان نشاطاً واسعاً في سياحة المخيمات والرحلات للمجموعات، وقد أدى ذلك

الدور الذي يقوم به القطاع الخاص إلى تدفق السياح على السودان وترتب على ذلك آثار إجتماعيه وإقتصادييه وإعلاميه وقد أوجب ذلك على الدوله العديد من المستجدات المتمثله في طلبات التراخيص لتكوين الشركات والوكالات لطلبات الدخول والخروج للسواح وتوثيق المواقع السياحيه المختلفه وطبيعة السياح وتأثيرهم على أمن الدوله وحركة السائح داخل السودان.

وقد ادركت الدوله أهمية النشاط السياحي وقامت عام 1959م بإنشاء جهاز السياحة يتبع لوزارة الاستعلامات والعمل، وقد كلف هذا الجهاز بوضع تصور لتحفيز العمل السياحي وإجراء المسوحات السياحية بتحديد أولويات العمل، وقامت هيئة السياحة والفنادق بوضع خطط وهدف دراسات المسح السياحي الشامل لكل ولايات السودان لتحديد المقومات الجغرافية السياحية في السودان (أبوزيد، 1999م).

هنالك عدة محاولات عديده لتعريف السياحة والوصول الي التعريف الافضل الا أن جميع من حاولوا تعريف السياحة كانوا يعرفوها من منظورهم الخاص بما جعل كل تعريف للسياحه يركز علي احد الجوانب الاجتماعيه او الاقتصاديه أو جانب العلاقات الدوليه، لهذا لانستطيع ذكرها جميعا ، الا أننا سنذكر أهم هذه التعاريف التي وصلوا اليها بعد العديد من عقد الإجتماعات والندوات والمؤتمرات ، فكان تعريف مؤتمر روما السياحي سنة 1962م هو الأكثر شموليه والأقرب الي الواقع وهو:-

- السياحه هي (عمليه إنتقال المواطن من مكان إقامته الدائم الي خارج هذا المكان لمدته تزيد عن أربعة وعشرين ساعه وتقل عن عام) وقد اشترط لهذا الإنتقال أن يكون طوعا وأن لايقصد به الإقامة والعمل والكسب المادي كما اشترط ان يقابل ذلك انفاق مادي من قبل الشخص .

- أما الحميدي 1968م عرف السياحه علي أنها ((عبارة عن مجموعه العلاقات والتصرفات المتولده عن صناعة إقامة وإرتحال الأفراد من أجل المتعه طالما ان هذه الإقامة والإرتحال لايقصد بهما الربح)) (سرحان، 2003م).

2-1-2 أهمية السياحة :-

- 1- تهدف إلي المساهمه في دعم الإقتصاد المحلي والعالمي .
- 2- جذب رؤوس الأموال إلي البلد من حيث العملات الصعبة ورؤوس الأموال الضخمة .

- 3- تساعد في تشغيل عدد كبير من الأيدي العاملة والقضاء علي البطالة .
- 4- تعتبر السياحة سوق زاخر بالصناعات المختلفة كصناعة التجاره والزراعه.
- 5- السياحة كصناعه لها أهميتها الخاصه تستمد من تأثيرها علي بيان وأداء الإقتصاد القومي.
- 6- تشمل السياحة جميع الأنشطة الإقتصادية في الدول وخارجها فهي تؤثر وتتأثر علي نشاط الإنتاج والإستهلاك والنقل والرحلات والإتصالات (محمود، 2007م).

2-1-3 دوافع السفر والسياحة:-

حظيت ظاهرة السفر والسياحة في السنوات الاخيرة منذ منتصف السبعينيات من القرن العشرين بإهتمام الباحثين والدارسين وعلى الارض خبراء العلوم الانسانية، واصبح لدينا الآن أدوات ومعايير توضح لنا الدوافع المحركة للسفر بصفة عامة والمؤثرات التي تتحكم في اختيار الجهة التي يقصدها الفرد وتأثير ذلك في ظهور المناطق السياحية وانتعاشها ثم تدهورها واختفاءها من طريقة الاهتمام السياحي، وعادة يكون سفر الانسان وانتقاله من مكانه الذي يعيش فيه بشكل دائم الى مكان آخر راجعا الى غرض او اكثر ،فالتالي السفر والسياحة يحققان إشباع رغبات إنسانية.وإنفقت أراء كثير من الباحثين على تقسيم دوافع السفر الى اربع دوافع هي:-

1/ دوافع طبيعية: وهي الدوافع المرتبطة أوالمترقبه بالانسان ذاته،أي الرغبة في الحصول على الراحة البدنية والاستجمام والاستشفاء او الإستمتاع أو إشباع الرغبه في الطعام والشراب وغيرها من الدوافع.

2/ دوافع ثقافية: وتتمثل في التعرف على اماكن اخرى من حيث فنونها وثقافتها وتاريخها وتشمل ثقافة المتاحف والمناطق الأثرية وحضور الأحداث الثقافيه ومشاهدة الفنون الشعبية...الخ.

3/ دوافع اجتماعية : وتتضمن الرغبة في الاتصال بالآخرين من الأهل والأصدقاء والأقارب بغرض تقوية الروابط الاجتماعيه أو اقامة علاقات اجتماعية جديد.

4/ دوافع شخصية: وهي ترتبط برغبة الفرد الذاتيه سعيا وراء الشهرة أو التتميه الشخصيه وتأكيد الذات والتمتع بالجمال وتتمية المعارف،فدوافع السياحة تعني تحديد او تصنيف أغراض الزياره متمثله في ثلاث مجموعات وهي:-

1/الأجازات:(وتشمل زيارة الأصدقاء والأقارب).

2/التجاره والأعمال:و (تشمل الاجتماعات ،المؤتمرات....الخ).

3/أغراض متنوعه :(وتشمل الدراسة ،الحج ،العلاج).

تقسم المنظمه العالميه للسياحه دوافع السفر الي ثلاثه مجموعات وهي :-

1/السعر:price

يعتبر السعر أهم دوافع السفر ،ويؤكد ذلك انخفاض سعر المنتج السياحي في بعض البلاد وهو احد عوامل نجاحها في جذب السائحين بعكس البلاد التي يرتفع فيها.

2/المناخ:climate

هو أحد الدوافع السياحيه الدوليه، ولا شك أن لهذا العامل أثرا فاعلا في تنشيط السياحه.

3/الدوافع الشخصيه:motivation-tourism

وأهمها لأغراض الترفيه والاجازات والراحة والتزويد الثقافي وممارسة الرياضة بغرض البعد عن بيئة العمل....الخ.

ومع تعدد الاراء حول دوافع السياحه فإن جميعها تهدف لتبسيط فهم الدوافع العامه للسفر والسياحه دون ايضاح الدوافع التخصصيه أو توضيح الاحتياجات او الرغبات والتي هي نتيجة مباشرة للسياحه أو كيفية إشباع هذه الاحتياجات والرغبات (هويدي،2000م).

اشكال السياحه : من البديهي أن السياحه تمارس بباعث وطبقاً لهذا الباعث يمكن التميز بين عدة انواع من السياحه(كامل،1957م): -

2-1-4أنماط السياحه:-

السياحه الثقافيه: يهتم هذا النوع من السياحه بالاطلاع علي الموروث الحضاري والثقافي للمجتمعات ،و الرصيد الثقافي والاجتماعي والوقوف علي الفعاليات الفنيه ودور العرض والمهرجانات والمعارض وغيرها(البكري،1982م) .

السياحه الرياضيه:يهدف هذا النوع الي ممارسة ومشاهده أنواع الرياضة المختلفه الرياضه البحريه والتزلج وصيد الاسماك والغطس وتسلق الجبال، ومشاهده الفعاليات الرياضيه المختلفه(رجب ،1996).

السياحة الاجتماعية: هي الرحلات التي يقصد بها زيارة الأقارب والمعارض والأزواج وكذلك تشمل تحقيق المظهر الاجتماعي المتميز وهي تهدف للاتصال الاجتماعي والتلاقي

سياحة الاستجمام: يهدف هذه النوع الي البحث عن الراحة والاستجمام والترويح وقد ترتبط بالسياحة النقاھيه أو سياحة النقاھه (ويشمل ذلك التردد علي مناطق المياه المعدنية والخروج من التلوث البيئي والاستفاده من الشواطئ والرمال ودرجات الحرارة (رجب،1996).

سياحة المؤتمرات:يرتبط هذا النوع بتلبية النشاط العلمي والاقتصادي والاداري والثقافي والسياسي وغيره في شكل اللقاءات والمؤتمرات والندوات والسمينارات التي تقام في مراكز المؤتمرات ، وهي تعد من أحدث أنواع السياحة لإرتباطها بالمنتجعات (المراكز السياحية كما في شرم الشيخ وميشاكوس ونيفاجا وغيرها.

السياحة السياسية: تعني الإشتراك في المناسبات والأحداث ،والتي تصاحبها تسهيلات السفر والمهرجانات والإحتفالات ،مثل توقيع إتفاق أو تتويج ملك أو تنصيب رئاسه وغيرها من النشاطات والبروتوكولات والمراسم السياسيه .

السياحة البيئية: تهتم بالإستفاده من الموارد الطبيعيه من مناخ وحياء بريه وسواحل وشواطئ وموارد مائيه وغابات ومشاهده الطبيعه، وترتبط بالتنميه البيئيه والاصحاح البيئي والحفاظ علي المقدرات الطبيعيه .

السياحة التجاريه: وأيضاً تسمى بـسياحة التسوق و تكون الزياره فيها بقصد تجاري يضعه السائح في إعتباره الأول ويقوم بهذه السياحه رجال الأعمال والتجاره و يزورون فيها المعارض والأسواق التجاريه الدوليه أويقومون بعقد الصفقات التجاريه أو يقفون علي أسعار السلع والمنتجات الحديثه في الدول الأخرى (أمل،بدون).

السياحة الإقتصاديّه:تشمل المناسبات الإقتصاديّه مثل المعارض الدوليه وسياحه معارض الأعمال والمهرجانات الإقتصاديّه، ومتابعة التطور الثقافي المعاصر للسلع وأن الرغبه في الزيارة تمثل دافعا لاعداد من السياح الي أماكن معينه من العالم وفي فترات زمنيّه محدده، كما هو الحال في إتجاه المسلمين نحو مكه المكرمه والمدينه المنوره، وتوجه المسيحيين نحو الفاتيكان، وكذلك بيت المقدس الذي يمثل مركز ديني لجميع الأديان السماويه(الزوكه،1992م).

وبذلك تؤثر السياحة الدينية في نمو حركه السياحه بإعتبارها حقلا للتمازج والتلاقح الذي يعتمد علي العقيدة .

السياحة النيلية:تتمثل في البحيرات والخلجان والأنهار وبقية الأماكن الطبيعية تعتبر جزء أصيل من السياحة الترويحية(سياحة الراحة والإستجمام) التي أصبحت من الأنماط السياحية الهامة والمنتشرة على نطاق العالم لما تقدمه من متعه وحيوية لمرتاديها وتمثل الآن أكثر من 70% من حجم السياحة الدولية، وتمتاز السياحة النيلية من السياحة البحرية بأنها أكثر أمانا لخلوها من الأمواج العاليه والعواصف وخلوها من الرهبه التي تصاحب الرحلات البحرية، بدأ الإهتمام بسياحة المسطحات المائية وعلى رأسها السياحة النيلية في السودان في القرن العشرين للجواذب التي تتمتع بها الأنهار في السودان ونهر النيل والشلالات التي توجد به وعلى رأسها الشلال السادس بمنطقة السبلوقه شمال الخرطوم. ونهر النيل من أعظم الأنهار الذي يعتبر من أطول أنهار العالم إذ يبلغ طوله 6695 كلم ويتألف من فرعين النيل الأبيض والنيل الأزرق(سعيد، 2013م).

السياحة المختلطة:وهي إحدى صور النشاط السياحي الذي يقوم به السائح لتحقيق أكثر من غرض من الأغراض السابقة، مثل زيارة الأماكن الطبيعية وحضور إحدى المعارض والمهرجانات و الذهاب لإحدى المصحات للعلاج (أمل، بدون).

السياحة الأثريه :-

تعتبر المعالم الأثريه والتأريخيه من المعالم التي تجذب آلاف السواح من ذوي الإهتمامات المعرفيه ، وتعني السياحه الثقافيه و المقصود بها التجول و استطلاع الأماكن و المناطق الأثريه القديمه ذات الأهميه التأريخيه و الدينيه فالأماكن التاريخيه الأثريه في ولاية نهر النيل لها تأثير علي تطور السياحه و ذلك بجذب السياح الذين لديهم حب المعرفه والإطلاع كما في موقع النقع و المصورات ،البجراويه و المدينه الملكيه،موقع بانقا الأثري و ديم القراي (الحصا)(أميره، 2004م).

السياحه العلاجيه:هي إنتقال السائح من محل إقامته الدائم الي منطقه أخرى بهدف الوقايه او العلاج من مرض ما و قد تكون أسباب شفائه بيئيه تعتمد علي عناصر البيئه الطبيعيه مثل الشمس أو مياه البحار او البحيرات أو الرمال او الطين العلاجي.وتعد السياحه العلاجيه من الأنماط السياحيه التقليديه القديمه ، اذ مارسها الإنسان منذ عهد بعيد وقد مارسها

الفراعنه و اليونان و الرومان ثم أخذت في التطور من فتره الي أخرى حتي أصبحت الآن من الأنماط السياحيه المهمه (رشا، 2017م).

السياحه الترفيهيه:تعتبر من أهم أنواع السياحه التي تمثل عنصر جذب الغالبية العظمي من السائحين، كما تعد من أقدم الأشكال التي عرفتها دول العالم وهي توفر للإنسان الراحة والإستجمام بعيدا عن روتين الحياه المعتاد واماكن الإقامة و العمل الدائمين ، وبهذا نجدها تستحوذ علي النصيب الاكبر من حركة السياحه الدوليه ودائما ما توضع في الإعتبار عند رسم السياسات و وضع الخطط و الإستراتيجيات المتعلقه بالتنميه السياحيه في أي بلد ،و السياحه الترفيهيه تخدم أغراضا متباينه و تشبع إحتياجات متنوعه في أن واحد فعلي سبيل المثال يمكن للسائح التمتع بالطبيعه سواء كان في اماكن خضراء او خلويه أو جبليه فضلا عن شواطئ البحار و البحيرات و الأنهار (هدي، 1994م).

- 2-1-5 الآثار الإجتماعية والثقافية لصناعة السياحه:

ويقصد بها (رصد كل النتائج الإجتماعيه والثقافيه لصناعة السياحه التي تنعكس علي الجوانب الجغرافيه والديموغرافيه للسكان) بالإضافة إلي الملامح الإجتماعيه الخاصه بسلوكياتهم وعلاقاتهم.

السياحه تعرف من المنظور الإجتماعي (علي أنها مجموعه العلاقات الإجتماعيه التي تنشأ بين الأفراد أو بين المجموعات في المناطق السياحيه حيث أن تواجد الفرد في مكان ما يخلق نوعاً من التفاعل الإجتماعي بين الأفراد وبعضهم البعض (رشا، 2017م).

التراث القومي:

أما التراث فهو يحمل عناصر الاصاله وهو الذي يمنح الثقافه التواصل مع الماضي والقدره علي المعاصره والتطور في المستقبل، وهو الذي يمنح الإنسان إسلوب الحياه، وأنماط السلوك ، والقيم والعادات والتقاليد التي يتبعها في حياته.

وهذا يؤكد أن إهتمام الأمه بثقافتها وتراثها وهو بمثابة الإهتمام بكيانها ومصيرها ومستقبلها ، وأنها إذا ماتهاونت في حمايه ثقافتها وتراثها فان مألها الي الإندثار والضياع والذوبان في أحضان ثقافات الامم الأخرى.

ومن هنا جاء التوجه للاهتمام بإحياء التراث الحضاري والثقافي وبمواضيع الهويه الثقافيه ومواجهة الغزو الثقافي من خلال تحقيق الامن الثقافي لحمايه التراث والثقافه وبخاصه

بالنسبة للامم التي تعيش أزمات عديدة وتواجه تحديات مختلفه تهدد كيانها ووجودها ومصيرها كالأمة العربية الإسلامية وتلعب ثقافة الأمة دوراً مهماً في تطويرها وتجديد أساليب حياتها لتكون قادره علي مواجهات متطلبات الحياه وتحديات المستقبل.

ويأتي التعرف علي الحدود الثقافيه للأمة مطلباً أساسياً وضروره ملحه من أجل معرفه واضحه لحدود الثقافه الخاصه بالأمة كمرحله لابد منها من أجل تحديد الهوية والموقف أن الثقافه الخاصه والثقافات الوافده كما ان اعتماد المنهجيه العلميه والعقلانيه في التفكير هو ركيزه اساسيه للانطلاق بالاتجاه الصحيح نحو التعامل مع تراث ما يمكن الاستفاده منه من ثقافات الأمم الأخرى بما لايتعارض مع حاجات أمنها وتطلعاتها إنطلاقاً من قوله (الحكمه ضالة المؤمن) إن وجدها وهو أحق بها وهذا يؤكد ضرورة وجود صيغه تجمع بين ثقافتنا العربيه والإسلاميه وبين الفكر الحضاري المعاصر ،لأننا مدعوون لإستيعاب المنجزات العلميه والتكنولوجيه تحقيقاً لدورنا في الإفاده من مكتسبات الامم الأخرى بما لايتعارض مع قيمنا وتقاليدنا.

2-2 الامن السياحي:

يشكل الأمن السياحي عنصراً هاماً من عناصر الأمن الشامل ، و إتضح أن الأمن السياحي لا يقف عند حد ضبط الجرائم المتصلة بالنشاط السياحي وإنما يصل إلى توليد الشعور بالطمأنينة بين صفوف السياح وجميع العاملين بقطاع السياحة. كما تقوم صناعة السياحة على توفر المقومات الأساسية للسياحة حيث يتوفر الأمن والأمان والرخاء الإجتماعي والقيم التراثية وقيم الضيافة الأصيلة ومقومات الجذب السياحي من طبيعية وبشرية ومناخ ملائم وتسهيلات سياحية متنوعة ومواقع تاريخية وأثرية ودينية.

ويعتبر المقوم الأمني هو أهم مقوم يجذب السياح والسياج المنيع للحفاظ علي باقي المقومات السياحية ونجاح قطاع السياحة في أي بلد مرهون بتوفر عنصر الأمن بشكل عام والأمن السياحي بشكل خاص.

وباعتبار أن القطاع السياحي هو إحدى القطاعات الهامه في الإقتصاد أصبحت الصلة بين القانون والسياحة أمر مسلم به عند كثير من علماء الفقه والقانون ورجال السياحة، وهكذا ترتبط السياحة بالقانون وذلك بعلاقة قوية من حيث التنظيم القانوني للنشاط السياحي داخل الدولة وذلك من خلال التشريعات المختلفة الخاصة بحماية السائحين والمناطق

الأثرية بالإضافة للقوانين والتشريعات المنظمة للفنادق والمؤسسات السياحية بمختلف أنواعها (المهيرات، 2008م).

2-2-1 مفهوم الأمن :-

((إن الحاجه إلي الأمن حاجه إنسانية تميز الإنسان علي غيره من الكائنات،و تأتي في المرتبه التاليه من الحاجات البيولوجيه وهي الماء والهواء والطعام ،بل أن تحقيق الحاجات الأساسيه البيولوجيه قد لا يتاتي في غياب شعور الفرد بالامن والأمان،وان تمتع الفرد بالصحه النفسيه يتطلب في جانب منه أن يشعر بالأمن والأمان علي حاضره و مستقبله، و أن يشعر بالود مع المحيطين به)،حيث أن (الامن للإنسان يكون أهم من طعامه و شرابه، ومن حريته في حياته الخاصه،فقد يجوع و يعطش فيصبر ولا يري ان شيئاً قد فاته، ولكنه يخاف فلا يكاد يهناً براحة بال و لا يهدأ له حال وقد يرضي أنه يجعل حريته ثمناً لأمنه اذا اقتضي الأمر ذلك،فيفضل أن يكون عبداً آمناً علي ان يكون حراً خائفاً.

ومن هنا فإن الحاجه الي توفر الأمن العام في مختلف جوانب الحياة الفرديه والجماعيه تعد ضرورية للغايه،وتحتل مكانا بارزا ضمن اهتمامات مختلف الجهات والقطاعات،فلا يستطيع الانسان مزاوله وممارسه مجريات حياته السويه الا في وجود الامن الذي يعد مطلبا حيويا وضروريا ولازماً،وعلي قدر كبير من الاهميه في حياة الإنسان فهو دليل علي حالة السواء،ومؤشر لمستوي الرضا الفردي والجماعي من الحياه،يضاف الي ذلك ان الأمن بمثابة (المطلب الضروري لنمو الحياه الاجتماعيه وتقدمها ، فكل نشاط صناعي او تجاري ،وكل تقدم إقتصادي ،بل كل ترفيه إجتماعي لابد له من الامن كشرط أساسي .

2-2-2 العلاقة بين السياحة والأمن :-

إن العلاقة بين السياحة والأمن علاقة طردية ومتلازمة وأينما تكون السياحة ناهضة ومزدهرة يكون الأمن مستتباً، وأينما يفتقد الأمن والاستقرار لا تكون هناك فرص لنجاح السياحة، إذاً فالسياحة لا تزدهر إلا مع وجود الأمن فالترابط بين الأمن والسياحة بشكل عام ترابط قوي ويتضح مقدار هذا الترابط وقوته من خلال النقاط التالية :-

1/ إن النهضة السياحية تحتاج إلى تخطيط والتخطيط يعتمد على المعرفة الإجتماعية والإقتصادية والثقافية والطبيعية والسياحية فضلاً عن الإمكانيات المتاحة والمتوقعة ولا يمكن التنبؤ بمعرفة هذه العوامل في ظل واقع غير آمن ومستقر .

2/ عندما يكتمل التخطيط ستبقى المخططات حبرا على ورق أو في أذهان المخططين إذ لم تترجم تلك المخططات إلى مشروعات تنفذ وتنفيذ هذه المشروعات يحتاج إلى أمن وإستقرار حيث لا يمكن أن ينجز أي مشروع سياحي إلا في مناخ آمن ومستقر.

3/ إن العلاقة بين الخوف والسياحة هي علاقة متلازمة فحيثما يوجد الخوف أو عدم الأمن يتدنى مستوى صناعة السياحة أو ينعدم.

4/ الأمن يعني ثباتا وإستقرارا أمنيا مما يتيح الفرصة لإستقلال الموارد الطبيعية والبشرية بشكل أفضل وتوظيفها بما يحقق نمو سياحي وتقدم إجتماعي على جميع الأصعدة.

5/ إستتباب الأمن في أي دولة يكسبها إحترام وإعجاب الآخرين على المستوى الدولي ويجلب السياح ويعزز السياحة ومردودها الإقتصادي.

6/ إن صناعة السياحة تفرض على أي دولة أن تؤمن الإحتياجات المشروعة والخدمات المناسبة للسياح منذ ساعة وصولهم إلى ساعة مغادرتهم وهذا يعني أن الأمن ملازم لهذه الصناعة من الألف إلى الياء (محمد، 2014م).

دور الإستقرار الأمني في تحقيق التنمية السياحيه علي جميع أصعدتها:-

لا تتوفر التنمية السياحيه الا بتحقيق التنمية الاقتصاديه والاجتماعيه والثقافيه والبيئيه ، وهذه تعد ركائز أساسيه لتحقيق التنمية السياحيه ، ولكل واحد من هذه الركائز لها أساليبها ومساهماتها، وقد تكون مشتركة بين إثنين كالتنمية الاقتصاديه والاجتماعيه والتنمية الاقتصاديه والثقافيه، أو الاقتصاديه البيئيه او الاجتماعيه الثقافيه.....الخ، وان هذه التنمية تستلزم عقد العديد من المؤتمرات والندوات الاقليميه والدوليه حول مناقشة ووضع إستراتيجيات تنمية السياحه ، والنهوض بهذا القطاع المهم ، وكذلك وضع الاسس والمعايير الدوليه وفتح الطرق الموصله للتعاون بين الدول وتبادل الخبرات وجعل القطاع السياحي من أهم القطاعات .

السياحه مرتبطه ارتباطا حيويا ببعض القطاعات بل بجميع القطاعات بطرق مباشره او غير مباشره ، فالسياحه لها ارتباط بالتنميه الاجتماعيه والاقتصاديه والسياسيه والبيئيه ، كما تساهم في رفع اقتصاديات الدول وتعد الرافد المعين الذي لاينضب مادام في حالة العطاء.

فالسياحة عامل مهم للتنمية الاقتصادية ونتيجة لضخامة عائداتها ومرونتها تستخدم تلك العائدات في قطاعات عديدة من الاقتصاد الوطني (ضاهر، والشيخلي والطريحي 2014م).

2-2-3 مفهوم الأمن السياحي:-

وهو (توفير عنصر الأمن والطمأنينة للسائح منذ وصوله للبلاد حتى لحظة مغادرته لها) فإن الأمن السياحي يشمل:-

1/تأمين الأفواج السياحية ويتم ذلك بالتنسيق مع الشركات السياحية المنظمة للرحلات السياحية منذ وصولها في جماعات أو أفواج سياحية على البلاد وحتى مغادرتها وذلك من خلال قيام الشركات السياحية بإخطار الجهات الأمنية(شرطة السياحة وشرطة الأمن العام) بكل فوج سياحي وتاريخ وصوله ومدة زيارته وأماكن إقامته. تقوم الأجهزة الأمنية المختلفة بالتنسيق مع الأجهزة المختصة بتأمين المناطق السياحية والأثرية في الحد من الجريمة السياحية ولبث الأمن والطمأنينة في نفوس السياح.

2/تأمين الفنادق والمتاحف وأماكن تجمعات السياح والمحلات العامة التي يتردد عليها السياح وتنظيم الدوريات اللاسلكية اللازمة فيها.

3/تأمين الأماكن التي يرتادها السياح من خلال:-

تأمين المناطق الأثرية والمناطق السياحية والمتاحف والفنادق والملاهي والقرى السياحية ومناطق الإيواء مثل الشقق المفروشة والنوادي الرياضية والمطارات والموانئ ومواقف السيارات والمحلات التجارية ومحطات السكك الحديدية والطرق والمناطق التاريخية والدينية. كما لا يوجد تعريف محدد لمصطلح (أمن) وإحدى هذه التعريفات هو الشعور بالحماية من التعدي المحتمل بحسبان أن الحماية تشمل مصالح المنشآت السياحية والأفراد وإن الهجمات والحوادث التي تحدث نتيجة لرغبة المتعدي في تحقيق بعض الأهداف.

و قد عرف الأمن بأنه (الحماية من قبل أشخاص يرغبون في تحقيق الأذى للآخرين)، ومن المسلم به أن الإحساس بالأمن والسلامة للأفراد قد أصبح من التحديات الماثلة أمام المجتمعات والأفراد في العقد الأخير ولذلك أصبح وضع إستراتيجية لتنمية وتطوير المناطق السياحية يرتبط ارتباط وثيق بتحقيق الأمن والسلامة بداية داخل الموقع السياحي ، وجل إهتمامات السياح هي الأمن و السلامه ومن المهم تحقيق السلامه الامنيه و الجسديه

والنفسية للسائح ،ومؤخراً قد شهدت بعض الدول العربية إنخفاض ملحوظ في معدلات أعداد السياح بسبب الإضطرابات في النواحي الأمنية وإن العلاقة ما بين السياحة والأمن قد عرفت بمصطلح (الأمن والسلامة السياحية) وذلك إمعانا في دقة الوصف لغرض حماية السائح من المخاطر والمهددات بكافة أنواعها (فضل السيد، 2016م).

ونجد أن الأمن يعني(حماية النظام وذلك بالتحقيق من المستخدمين قبل السماح بالوصول) أو هو (مجموعة الإجراءات و التنظيمات المتعلقة بالمحافظة على الأمن والنظام وحماية الأرواح والممتلكات داخل المنشأة ومرفقها بالوسائل المتاحة) وتتركز في منع الحوادث والجرائم قبل حدوثها، والتحقيق فيها بعد حدوثها ،كما يتم تسليمها للجهات الأمنية المختصة. كما هو(توفير الأمن للسائح في نفسه وماله وحمايته من الجرائم والمضايقات التي يمكن أن تقع عليه)، كما أن الأمن السياحي يشمل أمن المنشآت السياحية والمواقع الأثرية والطبيعية والدينية والتاريخية(سلمان ، 2012م).

2-2-4 أهمية الأمن السياحي:-

الأمن مادة الحياة ومصدر استقرارها ، حيث تبني عليه كرامة الانسان وأدميته وإحترام حقوقه ومصدر سعادته في إطار مطالبه المشروعة ومصالحه المعتمدة (الدين ، النفس،العقل ، العرض ، المال) وهو ظاهرة مرتبطة بالانسان وهذا ما يفسر توأمة مفهومي (الانسان والأمن) والحديث عن الأمن يعني الحديث عن الحياة نفسها ، والأمن هو الحاجة الأولى والمطلب الدائم للانسان ، وقد كان سبباً في حفظ النوع البشري واستمراره ونجد أن الأمن يعني سكون القلب وراحة النفس والشعور بالرضا والاستقرار وعدم الخوف كما يعني الأمان والصدق (كافي ، 2015 م).

يعد الأمن من أهم عناصر الحياه وأساس قيامها،سوي الحياه الفرديه أو الأسريه أو الجماعيه في القرية أو المدينه أو الدوله،ولذلك أمر الله تبارك وتعالى بتحقيقه أولاً قبل المطالبه بعبادته حتي يستأنس الإنسان بحياته ومن ثم إنتاج مستلزماتها من مأكّل وملبس وغيرها من سبل الحياه (الليبيدي،بدون) .

و يري سلمان 2012 م أن أهمية الأمن السياحي تتمثل في النقاط التاليه:-

1/حفظ الأمن:-

و ذلك بتقديم النصح والإرشاد والمشورة الأمنية للإدارات الوطنية العامله في مجال السياحه والتراث والإشراف علي إجراءات السواح و إستقبالهم و تأمين وصولهم و تقديم العون لهم .
2/تأمين المنشآت السياحيه:

يعد تأمين المنشآت السياحيه أحد عناصر الأمن وأهمها لشموله علي عناصر أخرى كالأفراد والاتصالات والمواصلات، وذلك بأن:-
* تكون بعيده عن أماكن الخيران و السيول .

*أن تكون بعيده عن أماكن الطيران .
*أن تكون بعيده عن أماكن المعسكرات و الأماكن الحيويه.
3/تأمين المقومات الخاصه في المنشآت السياحيه وذلك ب:-
-توفير وسائل الأمن والسلامة.

-تزويد المنشأة بأجهزة الإنذار المبكر وطفائيات الحريق و تزويد الأماكن بالإضاءة الكافيه.
4/تأمين الافراد العاملين و ذلك بتسليحهم تسليح شخصي.

2-2-5 أهداف الأمن السياحي :-

إن تحقيق الأهداف الأمنية السياحية لا يقتصر على تحقيق الجانب المادي منها بالقضاء على الخطر الأمني، وإنما يجب ان يستمر الجهد حتى يتم التحقق من تهدئة روع الجماهير وإعادة الهدوء إلى الأنفس ورجوع إحساسها بالأمن والطمأنينة كما هو موضح في النقاط التالية (سلمان، 2012م).

- 1/ الحفاظ على سلامة وأمن السياح.
- 2/ خلق الإحساس بالأمن والإطمئنان لدى السياح القادمين للبلد المعني والمغادرين منها
- 3/ العمل على الحد من الحوادث التي يتعرض لها السياح.
- 4/ المحافظة على أمن المواقع الأثرية ومنع الإعتداء عليها.
- 5/ رفع الكفاءة وإسلوب الأداء الوظيفي ومراكز الشرطة المختلفة وموظفي الخدمة العامة المتصلين مباشرة مع السائح من خلال المحاضرات والنشرات التثقيفية والبرامج التدريبية.
- 6/ وضع الخطط الأمنية اللازمة لمواجهة الأخطار التي تؤثر على قطاع السياحة.
- 7/ إنهاء مشاكل السياح في مراكز الشرطة وتسهيل الإجراءات اللازمة لهم في أقل وقت.

2-2-6 مرتكزات الأمن السياحي :-

تعد عملية توفير عنصر الأمن والطمأنينة والهدوء للسائح من لحظة وصوله إلى البلاد وحتى مغادرته وتوفير متطلباته الكفيلة بإشباع رغبات وحاجاته المشروعة من أهم متطلبات أمن السائح ، ولهذا فإن تأمين النشاط السياحي يقوم على المرتكزات الرئيسية التالية :-

1/ وجود خطة أمنية محكمة ومحدودة :

ولإحلال الأمن السياحي لا بد من وضع خطة أمنية محددة ومحكمة تستطيع من خلالها تحقيق الأهداف في أي وقت .

2/ الأخذ بعين الاعتبار أن مسؤولية الأمن الداخلي بالدولة تأخذ إطار أشمل وتحيط بمهام الأمن وتؤثر فيه وتتأثر به .

3/ الأخذ بالمفهوم الشامل للأمن في مجال السياحة ، فحماية مقومات السياحة في الدولة والرقابة على الجهد الثري ودقة المهام الأمنية تمثل أهم عوامل صناعة السياحة .

4/ دقة التوازن بين الأهداف والوسائل.

إن دقة التوازن بين الأهداف والوسائل تحقق أهداف الأمن الوطني والأمن السياحي بصورة متوازنة .

5/ امتداد دفاعات الدولة الأمنية إلى خارج حدودها .

إن حركة الصراع والتفاعلات خارج الحدود السياسية للدولة تؤثر في الأمن السياحي للدولة ، مما يستدعي أن تمتد خطط دفاعات الدولة الأمنية إلى خارج حدودها السياسية (المهيرات، 2009م)

2-2-7 مشروعية الأمن السياحي في الإسلام:-

ويستدل على مشروعية تحقيق الأمن السياحي في الإسلام بالأدلة الآتية:

الآيات التي تقرر أهمية الأمن بمفهومه العام، ويستدل بها على إطلاقها حيث لم تقيد الأمن الممدوح بنوع معين ومنها:-

جعل الخوف سببا للرخص الشرعية دليل على أنه استثناء وإن الأصل هو الأمن، قال تعالى: (وَإِذَا ضَرَبْتُمْ فِي الْأَرْضِ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَقْصُرُوا مِنَ الصَّلَاةِ إِنْ خِفْتُمْ أَنْ يَفْتِنَكُمُ الَّذِينَ كَفَرُوا إِنَّ الْكَافِرِينَ كَانُوا لَكُمْ عَدُوًّا مُبِينًا) صدق الله العظيم سورة النساء الآية (101).

أمن الله على قريش: بأنه أطعمهم من جوع وآمنهم من خوف، قال تعالى: (إِيلَافِ قُرَيْشٍ (1) إِيلَافِهِمْ رِحْلَةَ الشِّتَاءِ وَالصَّيْفِ (2) فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ (3) الَّذِي أَطْعَمَهُمْ مِنْ جُوعٍ وَآمَنَهُمْ مِنْ خَوْفٍ (4)). صدق الله العظيم سورة قريش.

ومعلوم أن سبب توافد الناس إلى مكة المكرمة هو الأمن الذي تكلمت عنه الآية ، وكان توافد الناس سواء للمبارزة بالشعر أو للتجارة أو لعبادة الأصنام شكل من أشكال السياحة لم يكن ليتحقق لولا الأمن الذي كان موجودا ثمرة لدعاء سيدنا إبراهيم (وتحقق هذا الأمن لبيت الله الحرام.

، قال تعالى: (وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ هَذَا الْبَلَدَ آمِنًا وَاجْنُبْنِي وَبَنِيَّ أَنْ نَعْبُدَ الْأَصْنَامَ (35)) صدق الله العظيم سورة إبراهيم وقال تعالى: (وَقَالُوا إِن نَّتَّبِعِ الْهُدَى مَعَكَ نُتَخَطَّفُ مِنْ أَرْضِنَا أَوَلَمْ نُمْكِّنْ لَهُمْ حَرَمًا آمِنًا يُجْبَى إِلَيْهِ ثَمَرَاتُ كُلِّ شَيْءٍ رِزْقًا مِّنْ لَّدُنَّا وَلَكِنَّ أَكْثَرَهُمْ لَا يَعْلَمُونَ (57)) صدق الله العظيم سورة القصص .

إن ثمرة الأمن كان مجئ الثمرات مع الوافدين إلى هذا المكان وليس أدل على المشروعية من ترتيب الأمور المرغوبة والمحبة على الفعل.. وعد الله بتحويل الخوف إلى أمن قال تعالى (وَكَانُوا يَنْحِتُونَ مِنَ الْجِبَالِ بُيُوتًا آمِنِينَ (82)) صدق الله العظيم سورة الحجر .

الآيات التي تبين نواحي الأمن في السكن قال تعالى: (وَعَدَ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَيَسْتَخْلِفَنَّهُمْ فِي الْأَرْضِ كَمَا اسْتَخْلَفَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ وَلَيُمَكِّنَنَّ لَهُمْ دِينَهُمُ الَّذِي ارْتَضَى لَهُمْ وَلَيُبَدِّلَنَّهُمْ مِنْ بَعْدِ خَوْفِهِمْ أَمْنًا يَعْبُدُونَنِي لَا يُشْرِكُونَ بِي شَيْئًا وَمَنْ كَفَرَ بَعْدَ ذَلِكَ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْفَاسِقُونَ (55)) صدق الله العظيم سورة النور .

كل هذه النصوص دلالات واضحة على أهمية ومشروعية الأمن (المجالي، 2012م).
مما سبق أن الأمن السياحي يشكل عنصراً هاماً من عناصر الأمن الشامل المختلفة كما أن مفهوم الأمن السياحي مفهوم شاملا يعني أنه لا يقف عند حد ضبط الجرائم المتصلة بالنشاط السياحي وإنما يصل إلى توليد الشعور بالطمأنينة بين صفوف السياح وجميع العاملين بقطاع صناعة السياحة (المهيرات، 2009م).

2-2-8 المقومات الإستراتيجية الأمنية في القطاعات السياحية :-

الإستراتيجية الأمنية في حقيقتها مفاهيم نظرية نجاحها يعتمد على درجة الإلتزام بها والعمل على معرفة ما تحتويه من دلالات في مجملها وهي (فضل السيد، 2016م):-

أولاً: المقومات البشرية :-

المقصود بهم العاملين (رجال الأمن) بإعتبارهم هم محور الإستراتيجية وتتسم الوظيفة الأمنية ببعض الخصوصية لعدد من الأسباب :-

1/ الوظيفة الأمنية تتميز بالتعقيد وتعدد المهام.

2/ الظروف المحيطة بأداء الوظيفة الأمنية تتسم بنوع من الخطورة.

إن ذلك يتطلب وضع معايير وضوابط دقيقة لإختيار رجل الأمن، وإعداد برامج متخصص في مجال التأهيل وإن إكتساب الخبرات والمهارات الفنية والإدارية والسلوكية تساعد رجال الأمن في تنمية إتجاهاتهم المختلفة، هذا إضافة إلى إكتساب رجل الأمن المعرفة في مجال الأمن سواء بالداخل أو الخارج، كما أن القوات الأمنية العاملة في القطاعات السياحية يجب أن تتوافر بها بعض السمات الجسدية (التدريب العالي، المتعدد والمهارات) و الذهنية: (مستوي الذكاء) والمعرفية : (اللغات: مهارات الإتصال، مهارات الإستماع، الإلمام بالإتصال، الثقافات الداخلية، التي تمكنهم من إستيعاب الإستراتيجية حيث تعتمد على العلوم النظرية والتطبيقية.

ثانياً: المقومات المادية :-

المقصود بها الوسائل والإمكانيات العلمية الحديثة التي تمكن رجال الأمن من أداء مهامهم بفاعلية وإقتدار، ودور رجل الأمن قد يمتد إلى كونه أكثر من مجهود وقائي أو علاجي وذلك لأن تحديات المستقبل تطلب قدراً كبيراً من المقدرات الفنية والمقومات المادية اللازمة لتحقيق الإستراتيجية الأمنية:-

1/ وسائل النقل والمواصلات.

2/ الأسلحة بمختلف أنواعها ومسمياتها.

3/ وسائل الإتصال بمختلف أنواعها.

4/ الأجهزة الإلكترونية بمختلف أنواعها ومسمياتها.

ثالثاً: المقومات التنظيمية :-

وهو الأمر الذي يؤدي إلى توحيد ومركزية إصدار الأوامر والتعليمات بكافة الأجهزة.

رابعاً: المقومات التشريعية :-

وهي مجموعة القوانين والأنظمة التي تتعلق بشئون الأجهزة الأمنية ويمكن حصر هذه التشريعات في :-

أولاً: قانون الأمن العام.

ثانياً: القوانين والتشريعات المتعلقة بتأهيل وتدريب العاملين بأجهزة الأمن.

ثالثاً: القوانين والتشريعات التي تتعلق بأداء أجهزة الأمن.

رابعاً: قوانين ذات صلة بالأجهزة الأمنية مثل الجنسية والجواز والمرور والإقامة والجمارك والطيران والمطارات والفنادق و وكالات السفر والسياحة.

2-2-9 دور الامن السياحي في العملية السياحية :-

تتم العملية السياحية بين القطبين (السائح والمكان)، بواسطة اساليب عمل واجهزه متخصصة ،ونظم وقوانين وخطط خاصه تشمل نشاطين سياحيين رئيسين هما :-

الترويج السياحي: وبأنشطته الرئيسيه الثلاثه وهي :-

الدعائيه باشكالها ووسائلها وقنواتها وأجهزة تنفيذهاالخ.

العلاقات الرسميه والمهنيه في مجال السياحه الحوافز والتسهيلات والمشوقات لاثارة الرغبه لدي السائح.

اضافه الي الدعوات للصحفيين والاعلاميين والعاملين في مجالات السياحه وكذلك التبادل السياحي بين الخبراء والرسميين السياحيين واضافه الي قيام السائح لوحده باجراءات التسويق (كافى،2015م).

اولاً: أمن السائح :-تعد حماية امن السائح احد اهم الإلتزامات الجوهريه لإدارة شرطة تأمين السياحه و التراث القومي التي تسعى دائماً إليه و بخطي حثيثه نحو المستقبل الواعد لتوفير الأمن السياحي للسائح في كل أصقاع السودان(الريش،2007م).

ثانياً: -أمن المنشآت الفندقية:-

تعتبر المنشأة الفندقية كل من الفنادق والبنسيونات والقرى السياحية والفنادق المؤقتة والبواخر السياحية وغيرها من الأماكن المعدة لإقامة السياح، كذلك الإستراحات والبيوت والشقق المفروشة المخصصة للإيجارات ومن هنا نجد أن الفرق واضح بين المنشأة السياحية والمنشأة الفندقية، إذ أن المنشأة السياحية تعني المكان المعد أساساً لإستقبال السياح لتقديم

المأكولات والمشروبات كالملاهي والنوادي الليلية والказينوهات والمطاعم السياحية وكذلك وسائل النقل المخصصة لنقل السياح في رحلات برية أو بحرية.

وتأتي أهمية تأمين المنشآت الفندقية من منطلقين هما:

المنطلق الإقتصادي:-

إذ أن توفر عنصر الأمن يعد أحد العناصر الضرورية في تنشيط السياحة بصفة عامة وبالتالي إلى زيادة الدخل القومي ومن هنا تظهر أهمية تأمين المنشأة الفندقية من الناحية الإقتصادية.

المنطلق السياسي:-

إذ أن أمن المنشأة يضم عددا كبيرا من الجنسيات والشخصيات المهمة ذات المكانة الخاصة، لهذا فإن تأمينها يؤثر تأثيرا واضحا في علاقة الدولة بالدول الأخرى. ويمكن حصر الأخطار التي ينبغي الإحتياط منها في المنشآت السياحية بصفة عامة والمنشآت الفندقية بصفة خاصة في نوعين من الأخطار:

الأول: الأخطار غير المتعمدة التي تحدث بفعل الطبيعة كالزلازل والرياح والفيضانات.

الثاني: الأخطار المتعمدة والأخطار البشرية: وهي التي تحدث نتيجة لتدخل الأفراد البشريين وينتج عنها تهديد الأمن وسلامة المنشأة أو الأفراد ومنها الحرائق والسرقة والتخريب (سعيد و الحرفش، 2010م).

ثالثاً: أمن المتاحف :-

- ان مفهوم تأمين المتاحف يشمل مبني المتحف والمحتويات التي يضمها المتحف، كذلك رواد المتحف، وإن شرطة حرس المتحف مسؤول عن تلقي بلاغات الزوار وضبط أي مخالفات يمكن أن تقع داخل المتحف، وتنظيم حركة رواد المتحف بحيث لا تحدث مناطق إختناقات خاصة في أوقات الضغط السياحي التي تعاصر الأعياد، ومنع أي مضايقات للسياح في المتحف، كما أنه مسؤول عن التراث القومي الضخم الذي يضمه المتحف من أي أخطار يمكن أن يتعرض لها، كما هو مسؤول عن تأمين المتحف أثناء فتحه وغلقه، وكما انه هو مسؤول عنه فهو مسئول عن تأمين المتحف من الخارج (كافي، 2016م).

رابعاً: أمن المواقع الأثرية:-

للاثار دور بارز في تنمية السياحة، وفي قضايا كثيرة تهم المجتمع سواء من النواحي الاجتماعية او الاقتصادية او الاعلامية او الثقافية او السياسية.

ومن هنا تحرص الجهات المختصة في وزارات السياحة والاثار وفي جميع دول العالم علي تنمية الأمن والوعي الاثري لدي المواطنين، لانه يمثل نقطة الانطلاق في العمل الاثري، ويهيئ المناخ البشري المناسب لكل مراحل العمل السياحي في المواقع الاثرية وهو الذي يترجم العناية والرعاية اللازمة للاثار فهو مقياس من المقاييس المهمة لثقافة الامم وتحضرها، لانه في غيبة هذا الأمن يتم اهدار التراث الاثري، او التفريط فيه وهو امر كثيرا ما نشاهده في دولنا العربية، اذ انه في غيبة هذا الأمن و الوعي يتبدل الحس الاثري تبليدا يعني بمعايير التقدم الصحيح والتراث الاثري، ويؤدي الي امتداد الايدي العابثة بالتراث من داخل البلاد وخارجها بحثا وراء الشهرة والثراء فتقوم بنهب وتخريب الاثار خارج البلاد او العبث بها او الاساءه الي تقنياتها. فإن إيجاد الأمن و الوعي الاثري وتنميته لا يمكن ان تقع علي جهة بعينها لانها لا تستطيع ان تنهض بمسؤولية هذه الامانة.

وهنا يبرز دور هيئات السياحة والاثار المعنية بأمر التراث ،ودور المؤسسات التعليمية والثقافية والاعلامية ودور مؤسسات السياحة والسفر في نشر الوعي الثقافي من خلال :
تقديم قضايا الاثار والمتاحف بشكل حضاري وتوعوي (سعيد والحرفش، 2012م).

ومن الملاحظ ان واجبات الشرطة تشتمل على العديد من الإجراءات والترتيبات والخطط التي تتخذها لحماية النظام العام لدي محلات بيع التحف و المصنوعات اليدويه و الاسعار ومراقبة المرشدين السياحيين (أبوزيد وفقيرى، 1999م) يؤدي إلى إقرار وتوفير الأمن والسكينة لأفراد المجتمع أوقد تعتبر مجموعة من العمليات والإجراءات والخطط التي تتخذها الشرطة لمواجهة المواقف الصعبة التي تضطرها للتدخل كقوة نظامية مدربة لتوفير الأمن ، وفرض النظام، في حالات التظاهر أو الشغب أو التخريب أو الاعتصام وخلافه.

وعلى ذلك فإن عمليات الشرطة في مجال القطاع السياحي لا تخرج من إطارها العام عن كونها واجبات واختصاصات تطلع بها أجهزة الشرطة، تلك الواجبات والاختصاصات التي يجب الا يختلف إطارها عن دولة إلى أخرى في الكثير منها والتي يمكن انجازها للمحافظة على الأمن والنظام العام والاداب وحماية الأرواح والأعراض والأموال في الدولة المضيفة

وتحقيق الامن وتنفيذ ما تفرضه القوانين واللوائح والواجبات والالتزامات لضمان تحقيق الأمن السياحي.

2-2-10 الجرائم المرتبطة بالسياحة وأحكامها في الشريعة والقانون:-

يقول الربيش (2007م) من المعلوم أن السائح هو شخص أجنبي يقيم في الدولة المضيفة لمدة محدودة وقد تقع منه أفعال أو يمتنع من القيام بأفعال يعاقب عليها قانون تلك الدولة ولذلك فقد نصت أغلب قوانين الدول العربية والإسلامية على اعتبار أن الجريمة واقعة في الدولة سواء أرتكبت فيها كلها أو بعضها.

وبهذا المفهوم أن السائح الأجنبي يخضع لقانون تلك الدولة التي يرتكب جريمته فيها وتطبق عليه العقوبة المقررة في قوانين وتشريعات تلك الدولة.

وعلى السائح إذا ارتكب أي من الجرائم أن يواجه العقوبة المترتبة عليها ومن ذلك الجرائم ما يلي:-

- جرائم تهريب المخدرات:-

وهذا يعد من الجرائم التي يعاقب عليها القانون في كل دول العالم ويندرج تحت جرائمها حيازتها وجلبها وتصديرها وإنتاجها والتعامل بها والوساطة فيها والتعاطي لها.

- جرائم تهريب النقد:

بعض الدول تضع شروطا للنقد الأجنبي وتلزم السائح بالإعلان عن ما معه من نقود وأن يقوم بتحويلها عن طريق المصارف المصرح له بإستبدال النقد الأجنبي بها حيث أن هنالك سوق سوداء لشراء العملات الأجنبية بقيمة محلية أكبر ويعمد كثير من السياح على إستبدال ما معهم من عملات لدى أولئك الأشخاص وهذا العمل يعد جريمة في نظر القانون.

- جرائم تزيف العملة وإدخالها البلاد المزورة:-

وهذا يعني تزويج عملات مزيفة، والتخلص من العملات المزيفة وحيازة العملة المزيفة بهدف طرحها للتداول، وإدخال العملة المزيفة للبلاد أو إخراجها منها.

ويعد الشخص في نظر القانون مرتكبا لجريمة التزوير إذا أدخل أو أخرج عملة مزيفة سواء كانت أجنبية أم وطنية أم معدنية أم ورقية متداولة قانونا في إقليم الدولة وهذا النوع من الجرائم يرتكبه كثير من السياح.

جرائم التجسس و التخابر :-

يأتي كثير من عملاء الإستخبارات لبعض الدول في صورة سياح والفعل المادي في جريمة التجسس هو الإتصال بدولة أجنبية أو أي شخص يعمل لمصلحتها لدفعها إلى القيام بأعمال عداوية ضد دولة أخرى، وتستخدم في التجسس عدة طرق مثل المراسلة أو الإتصال الهاتفي أو اللاسلكي أو المقابلة الشخصية ويدخل في هذا الفعل جمع المعلومات العسكرية والإقتصادية بهدف الإضرار بمصالح تلك الدولة لصالح دولة أخرى معادية لها.

- جرائم النصب والإحتيال:

وهي حصول السائح على مال غيره بوسائل يشوبها الخداع والتدليس والإحتيال وذلك بإستخدام طرق ووسائل توهي بالصدق الذي ينتج عنه تصديق المجني عليه للجاني ويتضح مستقبلا أنه كاذب في كل ما قال أو فعل.

- الجرائم الأخلاقية:-

ويعبر عنها الشخص بالسياحة الجنسية وهي من الجرائم الشائعة التي يرتكبها السياح التي تتمثل في الفعل الفاضح العلني وجريمة الزنا وغيرها من الأفعال العامة التي تؤذي الشعور العام، ويعاقب القانون على إرتكاب هذه الجرائم لأسباب عدة أهمها صيانة الأعراض وحفظ النفس وحماية المجتمع.

- جريمة شرب الخمر:

ولا يعد الفعل جريمة في معظم القوانين الوضعية إلا إذا وصل الجاني حالة السكر البين وضبط في مكان أو طريق عام.

- السرقة:

(سرقة الآثار) يقوم بعض السياح بالسرقة وهي الإستيلاء على بعض أموال الغير دون وجه حق ويقوم بعض السياح بسرقة الآثار خاصة القطع الصغيرة التي يمكن إخفاؤها في الجيوب أو الحقائب اليدوية بهدف الكسب المادي دون النظر إلى القيمة الأثرية التاريخية لتلك المقتنيات.

وتعد قوانين العقوبات هي إحدى وسائل بسط سلطات الدولة على إقليمها، وإن محاكمة المجرم على الجريمة المرتكبة أمام قاضي الإقليم هو أحد تلك المظاهر وأدعى إلى تحقيق العدالة والردع معا، امام احكام الشريعة الاسلاميه علي الجرائم التي يرتكبها السائح ،فانني

اري ان السائح يقع ضمن المستأمنين وان كان غير مسلم وتطبق عليه جميع الاحكام التي تنطبق علي المستأمن .وسيعاقب علي اقترافه أي جريمة في اقليم الدولة الاسلامية بموجب احكام الشريعة الاسلامية.

2-2-11 تحليل الجرائم الواقعة علي السياح :-

يقول العمري (2014م) لعله من الأهمية بمكان ادراك طبيعة الجرائم الواقعة علي السياح من خلال ربط حقائق اساسيه مع فهم المشكلات الداخليه بتطور اكثر تخصصيه ودقه من اجل تحليل هذه المشكلات التي يمكن ان تساعد في تصميم استجابته اكثر فاعليه ووضع خطه لمواجهتها ويتطلب ذلك طرح بعض التساؤلات الصحيحه القادره علي تحديد الجرائم الواقعة علي السياح من خلال بعض المحددات الاتيه :-

- الحوادث :-

ماهو عدد الجرائم وماهي النسبه المئويه من مجموع الجرائم المرتكبه في الدوله والموجهه ضد السياح؟ (يمكن ان يكون السياح ضحايا لسلسله كامله من الجرائم الجنائيه والجنحيه . ولعل الجرائم الاكثر خطوره قد تؤثر في الصورة المأخوذه عن الدوله وتحدث اثراً علي الرأي العام).

- ماهي النسبه المئويه من الجرائم المرتكبه من السياح، او المرتكبه ضدهم؟

ماهي الظروف العامه المحيطه بالجرائم الواقعة علي السياح علي سبيل المثال : وجود سياره سياحيه ، فقدان مجموعه من السياح ؟

- ماهي انواع وكميات الممتلكات المسروقه (إن وجدت).

كم تقدر نسبة الجرائم الواقعة علي السياح التي يتم التبليغ عنها للشرطه هل هناك بعض التقارير الكاذبه او المشكوك في صحتها عن الجرائم (علي سبيل المثال) من اجل التستر علي الشكوي التي تتضمن المخالفات او اعمال خاصه محرجه او اذا كان الامر كذلك ، فماهي نسبة التقارير التي تتضمن معلومات كاذبه .

- الزمان والمكان :-

اين تحدث الجرائم الواقعة علي السياح ؟ داخلية او خارجيه في المناطق المكتظه بالسكان او المناطق النائية هل تتكرر في مناطق معينه ؟ في مناطق اكثر عرضه لخطر الجريمة بالقرب من مناطق الجذب السياحي ؟

- اين يوجد السياح عندما تحدث اعتداءات (مثال : في الفنادق ، اماكن إيواء مستأجره)؟
- متي تحدث الجرائم (ليلاً ، نهاراً ، احد ايام الاسبوع ، في وقت من السنه ؟)
- الضحايا:-
- من هم الضحايا حسب الجنس ، العمر، المهنة، ؟ هل هناك نمط ديموغرافي محدد فيما بينهم؟
- من اين هم ؟ هل هناك من السياح المحليين ، الاقليميين او الدوليين ؟
- ماهي نسبة الجرحي من ضحايا الجرائم ، مامدي خطورة اصابتهم ؟
- كيف يستجيبون نتيجة تعرضهم للاصابة؟هل يتعاونون مع الشرطه ؟هل لديهم الرغبة في البقاء والإدلاء بشهاداتهم ضد الجناه ؟
- ماهي العوامل التي ساعدت في وقوع الجريمة او النشاط الصادر عن الضحية مثال تناول المشروبات ، اشهار مبالغ ماليه ، ارتياد مناطق خطره، او استكشاف مناطق نائيه ،
- تبديل اسلوب الحياة ؟ هل كان هنالك تهاون في امور السلامه الشخصيه من الممتلكات الخاصه ؟
- ماهي نسبة محاولات الاعتداء الجرمي التي احيطت من قبل السياح او غيرهم من الاشخاص .
- الجناة:-
- ماهي مميزات الجناه الدمغرافيه (العمر - الجنس - العرق - مكان الاقامه ..الخ)
- هل هم من سكان المنطقه ام من خارجها ؟
- هل يبدو انهم متخصصون في جرائم ضد السياح ؟
- هل هم جزء من مجموعه عشوائيه او منظمه فعلياً ، او تعمل لوحدها؟
- ماهي دوافعهم (الاقتصادي، السياسي، الشخصي)؟
- ماهي نسبة الجناة الذين يرتكبون جرائم ضد السياحه لإبتزاز اموالهم من اجل شراء مخدرات؟
- ماهي نسبة الجرائم التي يرتكبها الجناة اثناء تأثير المخدرات او المشروبات الكحوليه؟
- ماهي نسبة تكرار الجرائم من قبل نفس الجناة ؟ كيف يتم تصنيف اسوأ الجناه ؟
- كيف يستخدم الجناة تقنيات مختلفه من تلك التي تستخدم في ارتكاب جرائم اخري؟
- ماهي انواع الاسلحه التي يستخدمونها او يقوموا بالتهديد باستخدامها؟

- الاستجابة :-

هل للشرطة علاقات جيدة مع القطاع السياحي والشركات المرتبطة به ؟
هل هناك موازنه ماليه لتغطية نفقات سفر الضحايا اذا توجب عليهم الادلاء بشهاداتهم ضد
الجناة ؟

هل تم تدريب العاملين باجهزة الشرطة علي تدابير منع الجرائم الواقعه علي السياح والحد
منها ؟

هل هنالك وحدة متخصصة مدربه لحماية السواح، ومساعدة المؤسسات السياحيه من خلال
اجراءات منع الجرائم الواقعه علي السياح؟

- هل يدرك السكان المحليون مدي تأثير الجرائم الواقعه علي قطاع السياحه ومدي ماتلحقه
من اضرار الي مجتمعه ؟ كذلك مدي الدور الذي يمكن ان يلعبوه لمنع هذه الجرائم ؟ هل
يتم تبليغ السياح عن تدابير منع الجرائم من خلال الكتيبات.

2-2-12 مسؤولية ضحايا جرائم السياحة:-

إذا إنتقل المرء من موطنه إلى موطن آخر بقصد السياحة أو التعليم أو العلاج أو الزياره أو
الإستمتاع فهو سائح قد يكون له دور في تهيئة الفرصة لوقوع الفعل الإجرامي ضده، أو كثيرا
ما يساعد السائح على توفير الفرصه الملائمه للجريمه من خلال التقصير أو عدم الإكتراث
من خلال التفريط في حفظ الأشياء الثمينه أو وضعها في أماكن مكشوفه، مما يزيد من
فرصة تعرضها للسرقة.

وقد أوضحت الدراسات الإجتماعيه والأمنيه أن هناك عوامل مساعده في إرتكاب الفعل
الإجرامي وهي:-

1/ النوع:- كثيرا ما يتردد الجاني قبل إرتكابه جريمته إذا إكتشف أن الضحية ذكر لأنه
كثيرا ما يقتنع أن المرأة ضعيفة ولا يمكنها أن تدافع عن نفسها إذا هوجمت.

2/ العمر:- ويلعب دورا واضحا في وقوع الجريمة حيث أثبتت الدراسات التي أجريت حول
موضوع ربط فئات العمر بأن فئة الأعمار من (12-24) تحظى بأعلى نسب الضحايا في
مجال جرائم السرقة والإغتصاب والإعتداء .

3/ الطبقة الإجتماعية:- وذلك أن فئة العذاب والمطلقين والفقراء والجهال والسادجين من
أكثر الفئات تعرضا للجريمة.

4/ غياب مصدر الحماية:- حيث يلعب غياب مصدر الحماية سواء كان ماديا أو معنويا دورا مهما في وقوع الجريمة ويتمثل ذلك في غياب رب الأسرة، وفي حال كبار السن الذين يعيشون بمفردهم بعيدا عن رقابة أو حماية أحد أفراد أسرهم.

ويستطيع السائح دفع الضرر عن نفسه والحيلولة دون وقوعه ضحية للإجرام من خلال:-

1/ الإهتمام بالممتلكات أو الأشياء الثمينة والأوراق الثبوتية وعدم التفريط بها وإهمالها.
2/ التنقل في وسائل النقل الخاصة وعدم إتاحة الفرصة للسائح الخصوصي بالإنفراد بالسائح.

3/ توعية الأبناء وصغار السن تجاه التعامل بحذر وعدم الغفلة عنهم وعدم جهلهم للأشياء الثمينة المغرية للسرقة والإعتداء.

4/ ضرورة الإعلام بالقوانين المحلية للبلد الذي يقيم فيه السائح ومعرفة كل ما يتعلق بصرف النقود (سعيد والحرفش، 2010م).

- 2-2-13 تأثير الحوادث الأمنية على السياحة:

- من استقرار احصاءات المنظمات الدولية التي تعني بالسياحة خلال العقود الماضية، يتضح لنا أن نمو السياحة يتصاعد سنه بعد أخرى ، حين يحدث انخفاض أو تباطؤ في هذا النمو فإن سببه أزمة أمنية أو إقتصادية .

- وتختلف الحوادث والاختلافات الأمنية بطريقة تأثيرها على السائح وبينما يمكن أن يتفهم السائح إمكانية وقوع كارثة طبيعية في وجهه سياحية معينة مثل حدوث زلزال ، أو بركان أو مد بحري، أو أمطار شديدة ، أو عواصف وأعاصير ، وبالتالي فهو يعلم حدوث هذه الكارثة طبيعية ليست من فعل البشر، وأن احتمال حدوثها يمكن التنبؤ به ويمكن تجنب القيام بالسياحة وقت الحدوث ، وبعد أقوال تلك الكارثة الطبيعية وأثارها يمكن أن يقوم بالتوجه إلى تلك الوجهة السياحية وهو على قدر كبير من الاطمئنان واليقين ، لكن ما يقلل اطمئنان السائح وبقيته بشكل أكبر هو الحوادث والاختلالات الأمنية التي تحدث بسبب تدخل البشر .

- فعدم الاستقرار السياسي والأرهاب ، الجرائم الجنائية ، المعاملة السيئة للسائح يلغي فكرة السياحة في تلك الوجهة السياحية التي تحدث فيها تلك الاختلالات الأمنية.

- كما ان الهشاشة الأمنية التي تمتاز بها السياحة والتي ذكرناها سابقا ، تجعل السائح يحجم عن زيارة وجهه سياحية مستقرة بسبب حادث إرهاب فردي حدث فيها ، وأشد أعداء السياحة هو عدم اليقين، الحوادث والاختلالات الأمنية التي تحدث بسبب التدخل البشري وتصيب السائح بعدم اليقين وعدم الاطمئنان وبالتالي فليس على استعداد للمغامرة بالذهاب إلى وجهه سياحية ليس متيقناً ومطمئناً بشكل كافي على تحقيق أمنه الكامل فيها.

- ويأتي الإرهاب في مقدمة العوامل التي تؤثر على السياحة . فبعد كل حادث ارهابي، سواء عن طريق التفجير، أو الاغتيال ، أو الاختطاف ، يحدث انخفاض في اعداد السياح في الوجهه السياحية التي وقع فيها العمل الارهابي.

- ويأتي الاستقرار السياحي في الوجهه السياحية في مرتبه متقدمه في مجال الأمن السياحي ، إذ يؤدي عدم الاستقرار السياسي إلى احجام السياح شبه الكلي من زيارة أي بلد غير مسؤول سياسيا بما يصاحب ذلك من انفلات أمني خطير (العلكمى، 2012م).

ومن هنا ((فإن الحاجه إلى الأمن حاجه إنسانيه تميز الإنسان علي غيره من الكائنات،و تأتي في المرتبه التاليه من الحاجات البيولوجيه وهي الماء والهواء والطعام، بل أن تحقق الحاجات الأساسيه البيولوجيه قد لا يتاتي في غياب شعور الفرد بالامن والأمان،وان تمتع الفرد بالصحه النفسيه يتطلب في جانب منه أن يشعر بالأمن والأمان علي حاضره و مستقبله، و أن يشعر بالود مع المحيطين به)،حيث أن (الامن للإنسان يكون اهم من طعامه و شرابه، ومن حريته في حياته الخاصه،فقد يجوع و يعطش فيصبرولا يري ان شيئاً قد فاته، ولكنه يخاف فلا يكاد يهنأ براحة بال و لا يهدأ له حال وقد يرضي أنه يجعل حريته ثمناً لأمنه اذا اقتضي الامر ذلك،فيفضل ان يكون عبدا امنا علي ان يكون حرا خائفا .

ومن هنا فإن الحاجه الي الأمن العام في مختلف جوانب الحياة الفرديه والجماعيه تعد ضرورية للغايه ، وتحتل مكانا بارزا ضمن اهتمامات مختلف الجهات والقطاعات،فلا يستطيع الانسان مزاوله وممارسه مجريات حياته السويه الا في وجود الامن الذي يعد مطلبا حيويا وضروريا ولازما،وعلي قدر كبير من الاهمية في حياة الإنسان فهو دليل علي حالة السواء،ومؤشر لمستوي الرضا الفردي والجماعي من الحياه،يضاف الي ذلك ان الأمن بمثابة

المطلب الضروري لنمو الحياه الاجتماعيه وتقدمها ، فكل نشاط صناعي او تجاري ، وكل تقدم اقتصادي ، بل كل ترفيه إجتماعي لابد له من الأمن كشرط اساسي .

يمثل جهاز السياحه الرسمي دور مؤثر في عملية التنمية السياحيه وهو من اهم مرتكزات العمل السياحي دوره دور حاسم في تنفيذ و نجاح المشاريع السياحيه فهو المسئول عن تنفيذ و اهداف وادارة العمل السياحي، وعن مهامه ايضا ووضع الإستراتيجيات للعمل السياحي ورسم السياسات و تخطيط مشاريع التنمية، ووضع التشريعات الخاصه بالسياحه و رقابة نشاط القطاع السياحي ، وايضاً تطوير العمل في مجال السياحه وتدريب العاملين في القطاعين العام و الخاص و جذب الإستثمارات لقطاع السياحه(شريف،2016 م).

2-2-14 القيود القانونية وأثرها في تحقيق الأمن السياحي:-

يثار تساؤل حول تدخل المشرع في وضع قيود تشريعية معينة لحماية المجال السياحي ، وما ينتج عنها من اثار ايجابيه وسلبيه للمتعاملين في المجال السياحي ، وللإجابة على هذا التساؤل يستلزم تقسيم هذا الفرع إلى نقطتين :-

نتناول في النقطة الأولى : الآثار السلبيه لهذه القيود على الأمن السياحي وفي النقطة الثانيه الآثار الايجابيه لها :-

أولاً: الآثار السلبيه للقيود القانونية:-

إن تدخل المشرع في وضع قيود تشريعيه على حريه الحركه السياحيه بقصد حماية النظام العام ومن شأنها أن تؤدي للمساس بالحريات العامه ، وبحقوق الأفراد، وإن وجدت هذه القيود فهي استثناء على قاعدة الحريه.

ومن ما لاشك فيه أن تدخل المشرع وحظره أفعال معينة نظرا لخطورتها في ظروف استثنائية على حياة وسلامة السائحين أو على أمن الأماكن والمواقع السياحيه ، كمنع التجمهر أو التواجد في بعض المواقع السياحيه، أو منعهم للدخول إليها ، أو منع حمل السلاح، أو غيرها من الأدوات المسببه للأضرار والتخريب والتدمير، بشكل انتهاك حقوق وحريات الأفراد بشكل عام والسائحين بشكل خاص ، إلا أن أهمية وضع قيود لهذه السياحه وضرورتها للحفاظ على النظام العام في السياحه شي لا يمكن إنكاره .

وقد تتمثل تلك القيود التشريعيه في إغلاق السياحه في بعض الأماكن أو منع دخول بعض السائحين للدولة ، أو وضع شروط للزائرين والسائحين في الدولة .

ونرى أن فرض قيود تشريعية بالقدر اللازم على الحريات الفردية على النحو الذي يستلزم سلامة السائحين والحياة الاجتماعية، ضروريات المحافظة على النظام العام في إطار السياحة ، لا سيما إذا كانت قيود ذات مواصفات وقواعد عالمية ومقبولة للجميع في صالح السياحة والسائحين.

ثانياً: - الآثار الإيجابية للقيود القانونية:-

يستلزم لكل بلد يرمي إلى المحافظة للنظام العام أن يقوم المشرع باصدار قوانين لحماية المجال السياحي ، نأخذ في الاعتبار مستجدات الظروف والاحداث الدولية مع مراعاة الأهداف السياحية.

ومن القيود التشريعية اثارها الايجابية على النشاط السياحي إذا راعى بها المشرع الاعتبارات السياحية والإنسانية، وأخذ بنظر الاعتبار موضوع حريات وحقوق الأفراد ، ووضعت تلك القيود على ضوء تلك الاتفاقيات والمعاهدات السياحية بشكل يتناسب ويتناسق مع التطور السياحي .

وقد بدأت هيئات معينه متخصصة في بعض الدول التي تعني بالسياحة وفي مقدمتها دولة الامارات العربية المتحدة في إعداد بعض المشروعات النموذجية لقوانين التعامل السياحي لتهتدي بها دول عند سنها للتشريعات المحلية(أمل،بدون) .

- التطور المستمر:

لا شك أن الجريمة في تطور مستمر ، والاساليب والوسائل المستخدمة في ارتكابها كذلك في تطور مستمر ، وبالتالي لابد من قيام المؤسسات الأمنية لتطوير الأساليب والوسائل المستخدمة في التعامل الشرطي مع الجرائم والحوادث باستمرار، وأن يواكب الجهاز الأمني هذا التطور وأن يراعي المرونة في تطوير نفسه وتحسين أدائه وأساليبه، سوء تم ذلك بتطوير أساليب العمل وذلك للتعامل مع الحوادث والجرائم والمواقف المختلفة التي تقع ضمن اختصاصاته ، أو عن طريق تطوير الوسائل أو استحضار التقنيات والأجهزة كونها تزيد من كفاءة الجهاز الأمني في تحسن مستوى تحقيقه للأهداف المرسومة.

إضافة إلى ما سبق ، تطوير معارف الجهاز الأمني لتحديثها ونبذ ما لم يعد صالحاً من المعلومات القديمة ، وتطوير مهاراته في مجال التعامل مع التقنيات الحديثة واتباع الاساليب

الحديثة في التعامل مع مستجدات العمل العوني والشرطي
(www.nahrainiv.edu.ig/ar/node/3447s).

- وسائل الحماية الالكترونية: -
- أجهزة الإنذار الألي: وهي المعدات التي تثبت في المعارض والمتاحف والفنادق والمرافق السياحية التي تكشف عن الاشياء المريبه وتصدر أصوات المنبه .
- وسائل التحكم التلقائية : وتعرف بكونها معدات تقنية تؤدي أفعالا مبرمجة لها في حالة حدوث تهديدات أمنية .
- المجسات أو المحسات الالكترونية: وتعرف بكونها معدات تقنية بهدف رصد كل خلل أمني للمواقع السياحية وهو حساس لأي تغيير مثل الحركة .
- الرقابة الالكترونية الدائمة: وهي ذات طبيعة الالكترونية تقوم بتصوير الموقع ويمكن ربط عدة مواقع بالقاعة المركزية ويمكن تبادل المعلومات بين نقاط المراقبة .
- الربط بالأجهزة اللاسلكيه ، وذلك للتبليغ عن وجود حادث وهذا الربط معمول به بالمراكز التجارية عند وقوع حادث وهنا لابد من التحسيس بضرورة رفع الدول العربية بقدراتها بما يخص الجوانب الفنية ليتثنى لها ماثبة ومواكبة المستجدات العلميه والتقنيه وهو ما يدعو هذه الدول إلى ضرورة رصد وتخصيص ميزانيات معتبرة لتحقيق هذه الغاية علاوة على وضع سياسات واستراتيجيات مشتركة بين الدول العربيه لتحقيق الغرض المنشود (رحماني، 2012م).

2-2-15 الإعلام الأمني والسياحي:-

يعكس الإعلام وما فيه الجانب الإجتماعي والجانب الجماهيري والسياحي واقع القوه السياسيه والإقتصاديّه، كما يعكس المستوى الحضاري لمجتمع ما وتمثل هذه القوه الحدود التي يحدث فيها التفاعل فالبيئه الإجتماعيه والسياسيه والإقتصاديّه والثقافيه والسياحيه تحدد ملامح وسائل الإتصال الجماهيري.

ويعد الإعلام شكلا من أشكال التفاعل الإنساني لعملية الإتصال مع الجمهور تهدف إلى نقل الأخبار والآراء والتعريف بها بقيه أحداث تحول لدى المتلقي من أفراد وجماعات والتعريف لفكرة ما إتجاه تعميمها وتحقيقها، فالإعلام قناة لنقل العلم ووسيلة لنقل الحقيقة والأكذوبه على حد سواء فهو بطبيعته الحال فكره ونشاط ومشاركه.

ويعرف بأنه(كافة الجهود الإعلامية المبذولة من الجهات الرسمية وغير الرسمية لتحسين صورة السياحة والدعاية إلى نقل الرسالة إلى مجموعه من الرسائل بهدف خلق وعي حول صورة السياحة لدولة ما أو منظمه ما لدى أسواق وجماهير معينه وذلك بإستخدام الوسائل الإعلامية لغرض جذب إهتمام السائحين في تلك البلاد داخلها وخارجها ودعمهم لإستثمار النشاط السياحي).

ولهذا يشكل الأمن السياحي توظيف الجهود والتقنيات المختلفه من أجل تحقيق أهداف السياحة ويدعم الإستراتيجيات الوطنيه إقتصاديا وإجتماعيا وثقافيا بما ينعكس على دور الإعلام السياحي في ظل القوانين التي تجعل من وسائل الإعلام حاميه للأمن ولسمعة أملاك وحقوق أفراد المجتمع.

كما أن لوسائل الإعلام والأمن السياحي دورا مهما في الأزمات من خلال:-

- 1/ نشر الوعي وإزالة الغموض.
- 2/ الإجابة عن تساؤلات أفراد المجتمع حول ذلك.
- 3/ تقديم المعلومات الصحيحه وبمصادقيه عاليه.
- 4/ دراسة العوامل الداخليه والخارجيه والمستقبلية للوضع.
- 5/ التأكد على مفاهيم الوقايه والإستعداد والإستجابة والتنفيذ والمعالجة السليمة.
- 6/ المساهمة في إعادة الوضع بعد الكارثة إلى حالته الطبيعيه(كافئ،2016م).

2-2-16 دور المرشد السياحي في الحفاظ على الأمن الوطني والسياحي:-

لقد تحدثنا فيما سبق عن مفهوم الأمن السياحي وأهميته بالنسبة لكل دولة وكذلك دوره الكبير في منظومة الأمن الوطني بشكل عام.

والآن لا بد من أهمية ودور المرشد السياحي في عملية الحفاظ على الأمن الوطني وذلك أن للمرشد السياحي دور كبير في نقل صورة جميلة عن بلاده وهو وسيلة إعلامية متحركة تساعد على الترويج غير المباشر للبلد عبر طريقة التعامل مع السياح والمعلومات التي ينقلها إليهم، وعلى هذا الأساس إما أن يصل إلى هدفه المرجو وبالتالي نجاح مهمته وكسب ثقة الزائرين الذين يبدون إستعدادا لتكرار الزيارة ويروجون للبلد المضيف في بلداهم بناءا على ما رأوه وسمعوه وإما أن تكون النتيجة سلبية وعلى العكس يؤدي إلى عودة هؤلاء والتسبب بالصيت السيئ عن البلد وعن أبنائه كما أن سماع المعلومات من المرشد تفوق بأهميتها

الإستعانة بكتيبات قد يكون محتواها سطحيًا ولا يشتمل على التفاصيل المهمة، لذا يجب على المرشد أن تكون لديه القدرة على التواصل والشرح ومهارة تنظيم الوقت والمعرفة بثقافة البلد المزار وتاريخه وخصائصه الإجتماعية كما يجب أن يكون له الشعور بالمسؤولية والجدارة والثقة والتوازن والقدرة على إيصال الأفكار بشكل شيق ومثير وشد إهتمام السائح لأهمية وعظمة آثار بلادنا صورة جميلة عن بلدنا والتعامل الحسن مع السياح والإجابة علي تساؤلاتهم تدفعنا أن لا نكون لقمة سائغة لذوي النيات السيئة منهم والقادمين بقصد الإضرار بهذا البلد وجمع معلومات إستخبارية بغطاء مجموعات سياحية.

وإن المرشد السياحي هو الجهة الأقرب للسائحين التي ترافقهم من خلال تحركاتهم وزياراتهم وتنقلاتهم في بلدنا وكذلك يقع عبئًا كبيرًا في متابعة هؤلاء السائحين وكشف المتسللين إلى هذه المجموعات، وكذلك رصد أي نشاط أو تحرك مشبوه لأي سائح.

كما يلعب المرشد دورًا هامًا وبارزًا في مساعدة الجهات المعنية التي تهتم بالحفاظ على أمن البلد وتعقب ورصد الأشخاص المشبوهين والإبلاغ عن نشاطاتهم في الوقت المناسب وقبل فوات الأوان.

كما يتوجب عليه الإهتمام باللغة بحيث على الأقل التمتع بلغتين أجنبيتين أحدها لغة الوفد الذي يرافقه.

وعلى المرشد الإنتباه الشديد لغياب أحد أعضاء الوفد السياحي بشكل غير مبرر وعدم إلتزامه ببرنامج الزيارات الموضوع.

كما يجب الإنتباه إلى طبيعة الأسئلة التي يطرحها السائح خاصة إذا كانت لا تتعلق بالآثار كذلك السؤال عن المواقع العسكرية والمنشآت ذات الطابع الأمني.

عدم إقامة أي علاقة مع السائح من خلال تبادل الإيميل والفيس بوك وغيره.

مع ضرورة الإنتباه وأن يكون المرشد بشكل دائم حاضر الذهن وأن تكون لديه سرعة البديهة للرد على أي سؤال والإنتباه إلى أي نشاط مشبوه داخل المنشآت السياحية (محمد، 2014م).

2-2-17 التدريب الأمني:-

لقد غدا التدريب الأمني في هذا العصر أحد أنواع التدريب المتخصص ويقصد بالتدريب الأمني (كل نشاط علمي وعملي مخطط بهدف إكساب المعارف وتنمية المهارات وغرس القيم التي تمكن رجال الأمن من القيام بمهامهم ووظائفهم الموجهة

لتحقيق الأمن والإستقرار في مجتمعاتهم)، والحد من معدلات الجرائم بكل أشكالها وأنواعها ومجالاتها للحد الأدنى إذا تعذر منع وقوعها.

ويشمل هذا التعريف للتدريب الأمني جميع البرامج التدريبية التي تقدمها أجهزة إعداد وتأهيل رجال الأمن المعنية بالأمن الشامل من خلال البرامج التعليمية والدورات التدريبية وورش العمل ويهدف التدريب الأمني إلى:-

- 1/ تجديد أداء الخدمات الأمنية المقدمة للجمهور، وتحسين سمعة الأجهزة الأمنية.
 - 2/ مواكبة التطورات والمستجدات للحد من الجريمة وتحقيق الأمن بمفهومه الشامل .
- وهذا كله يصب في مصالح المجتمعات التي تعمل فيها الأجهزة الأمنية ويساعد في التنمية المستدامة التي تسعى الشعوب إلى تحقيقها (سعيد ،الحرفش،2010م).

2-3 نماذج للأمن السياحي في بعض الدول :-

أولاً :- أسبانيا:-

هي دولة مستورده للسائحين وبالتالي فهي تتميز بدخل وافر من العملات الصعبة بالرغم مما مرت به من حروب وأهوال منذ بداية الثلاثينات فإن الحكومات كانت حريصة علي توفير مناخ الإستقرار والأمن الذي أحاط بإسبانيا مما جعل منها دولة سياحية من الطراز الأول مما يحقق لها الرفاء والرفاهية (عدلي ،2008م).

ثانياً:- الأردن :-

تتمتع الاردن بعامل الأمن والإسقرار ، مما يجعله مميزاً عن الكثير من دول العرب حيث أن السائح يأتي إلي الأردن وهو مطمئن علي نفسه وماله ، ويتمتع بحريه كامله أثناء إقامته دون قيود او خوف او إضطرابات يمكن أن تحدث مما يعكر عليه إستمتاعه، كما ان السائح يقضي فترة إقامته بإلاردن بكل راحه وهدوء ولايشعر بأنه مهدد بخطر أو أي شي يمكن أن يضايقه حيث ان الاردن معروف علي مستوي العالم بإستقراره (نهى،2013م).

ثالثاً:-إيطاليا:

أن صناعة السياحة كانت تزاوّل فيها منذ اكثر من قرنين ، ولعلها أول بلاد العالم دراسة في الحركه السياحيه دراسه علميه وفنيه وفي إتقانها إتقاناً دفعها إلي مصاف الفنون الجميله (نهى،2013م).

وكثيرا ماتلجأ إيطاليا إلي وسائل دعايه سياحيه رائعه قلما أن يضارعها فيها دول أخرى ،
لخفض أجور السكك الحديدية إلي حد كبير وبناء السفن الفاخرة وتنسيق التشريعات الخاصه
بالخدم بحيث تلائم مايرتاح إليه السائح وإقامة المباريات الدوليه الهامه ويضاف إلي ماتقدم
رقة الأهليين ولين جانبهم وإعتدال الجو وتاريخ إيطاليا الجيد ، ومركزها الديني والفني ، وكل
هذه العناصر تجعلها من أنجح تجار الصادرات الخفيه في العالم (بك، 1950م) .

2-4 الامن السياحي في السودان:-

تضطلع الادارة العامة لشرطة تأمين المرافق العامة والمنشآت لمهام حماية تأمين كافة المنشآت
والمرافق بالبلاد خاصة الاستراتيجية الاقتصادية الهامة التي تتبع اهميتها في الدور الامني
الذي يعتبر عاملا اساسيا في جذب رأس المال الذي يعتبر جبالنا مقرونا فان الأمن
احساس، وذلك تحقيقا لسياسة الدولة في مجالات الاستثمارات حيث تبذل جهودا مقره و
ومتكامله لتحقيق الأمن في البلاد.و تعتبر من ضمن أبرز أزرع وزارة الداخليه ورئاسة الشرطه
القابضه علي مستويات الأمن الداخلي بالسودان وخاصة في مضمار العمليه التأمينيه
التخصصيه في إطار مواكبة التطور المتقدم الذي تشهده البلاد و العالم في مجالات تأمين
المرافق و المنشآت الإستراتيجيه لمجابهة المهددات الأمنية .

وقد أنشأت الإدارة العامة لتأمين المرافق والمنشآت في عام 2001م و من ضمن إداراتها
شرطة تأمين السياحة والتراث القومي وذلك لتحقيق أمن وسلامة المناطق والمنشآت السياحية
والتراث القومي ومرتاوها وكانت البداية الفعلية في أغسطس 2001م بقوات ملحقة من إدارات
شرطة تأمين المرافق والمنشآت المختلفه(فاطمه،2016م).

وفي التعديل الوزاري لسنة 2002م أصبحت وزارة السياحة والتراث القومي وهنالك الإنجاز
كبير حققته الأجهزة الأمنية بإستعادة عدد من الآثار السودانية التي سرقت من المتحف
القومي ومن بعض المواقع الأثرية، أثلج هذا الإنجاز صدور المواطنين وأدخل الطمأنينة في
نفوسهم. ويبقى المطلوب بعد ذلك تأمين أكبر لحماية الآثار سواء المتحف أو المواقع الأثرية
بإعتماد وسائل الحماية الحديثة أو زيادة الكادر البشري وتأهيله .

ورأت الفكرة النور بموجب القرار الوزاري رقم 13 بتاريخ 2001/2/25م وبأشرت عملها في
عام 2003م وهي ضمن إدارات الإدارة العامة لتأمين لمرافق والمنشآت .

كما نجد أن الأمن فيها يسير باتجاهين متكاملين الأول يقوم بحماية السياحة والمنشآت السياحية والثاني يتجه لحماية البلاد وأهلها وثرواتها وهو يقوم على إستقراء الحالة الأمنية الراهنة وإنعكاساتها في وقت معين على الواقع السياحي لتشخيص المخاطر والمهددات التي من شأنها أن تستهدف القطاع ثم تضع الخطط الأمنية للإرتقاء الأمني في هذا المجال. أهدافها:- تهدف لتحقيق أمن وسلامة المنشآت السياحية للمواقع الأثرية ومرتابديها وفقاً لقانون السياحة لعام 2009م وقانون الآثار لعام 1999م ولائحة السياحة والتراث القومي لعام 2003م، كما أن مسؤولية الحكومة وأجهزة السياحة الرسمية ومنظمات قطاع الأعمال السياحي تتصل بالسياحة بإعتبارها صناعة الخدمات الأولى وأكبر صناعة في العالم وهي قطاعات خدمية وإنتاجية متعددة في الدولة ونجد أن مسؤولية الدولة منها تتوزع بين عدة وزارات وأجهزة رسمية حيث أنها تتصل بوزارة الخارجية (تأشيرات الدخول في السفارات والقنصليات بالخارج) والداخلية(الجوازات) والنقل والمواصلات والمالية والجمارك وأجهزة الحفاظ على البيئة وهيئة الآثار كما تتصل إتصال وثيق بوزارة السياحة بإعتبارها المسؤول عن الترويج للسياحة الدولية والإشراف على حسن سير قطاع الأعمال السياحي ويمكن أن تتحول كل هذه الأجهزة والجهات الرسمية ودورها بالتعاون والتنسيق مع الإتحادات المماثلة لقطاع العمل السياحي الخاص تسهيلاً لعملية التزاوج بين القطاعين العام والخاص وفي إنتاج الإستراتيجية العملية للوصول إلى صناعة سياحية متواصلة(شرطة تأمين السياحة، 2012م).

السراقات والتعدي علي الآثار:-

يعتبر الدمار من جانب هواة جمع الكنوز من أخطر المهددات التي تكون بالحفر العشوائي و بخاصه المقابر بهدف الحصول علي ما يدفن مع الميت ،مما يؤدي لضياع المعلومه حيث تفقد الماده الأثرية قيمتها خارج نطاقها الطبيعي، قبل دراستها و توثيقها أي أن هناك وعي بوجود أشياء تراثيه أو أشياء ثمينه كالذهب الخاص به تدفن مع الميت قديماً ولكن عدم الوعي بضرورة المحافظه علي هذه الأشياء ،كما تتعرض المواقع للتعدي من قبل المواطنين الذين يقطنون حولها وذلك بسرقة محتوياتها دون ان يخشون محاسبة ومساءلة المسؤولين مما يؤدي الي ضعف إمكانيات المواقع و دمار التراث الأثاري و الطبيعي وكذلك يجب الموازنه بين إستراتيجيات التطور التنموي و استراتيجيات صون وحفظ التراث الأثري حتي

تتحقق الإستدامه لكليهما لأهمية كل منهما للأمة حتي تدرك صون ماضيها و تطوير حاضرها (حنان ، 2007م).

شرطة تأمين السياحه و التراث القومي :-

شرطة تأمين السياحه و التراث القومي متواجده في كل ولايات السودان عدا ثلاثه ولايات و تعمل كمنظومه واحده مع الجهات الأمنيه الأخرى للقيام بواجبها علي أكمل وجه فيما هو مطلوب منها في عملية الأمن السياحي وجاء تواجد هذه الإداره المتخصصه في كل أنحاء الدوله لما تزخر به هذه الولايات من إمكانيات سياحيه ضخمة ومواقع أثريه ذات بعد حضاري و ثقافي يمثل الهوية السودانيه و يتمثل تواجد شرطة تأمين السياحه في كل من الأتي (الأمن السياحي الحاضر والمستقبل، بدون):-

- 1/ولاية الخرطوم :و تبلغ قوتها(778) .
- 2/ولاية نهر النيل :تبلغ قوتها (265)
- 3/الولاية الشماليه: تبلغ قوتها(257).
- 4/ولاية البحر الأحمر :و تبلغ قوتها(178)
- 5/ولاية كسلا:وتبلغ قوتها(56)
- 6/ولاية القضارف:وتبلغ قوتها(39)
- 7/ولاية سنار :وتبلغ قوتها (22)
- 8/ولاية الجزيرة:وتبلغ قوتها (73)
- 9/ولاية النيل الأبيض:وتبلغ قوتها (52)
- 10/ولاية شمال كردفان :وتبلغ قوتها (72)
- 11/ولاية جنوب دار فور:وتبلغ قوتها (44)
- 12/ولاية شمال دار فور :وتبلغ قوتها (46)
- 13/ولاية النيل الأزرق : وتبلغ قوتها (4)
- 14/ولاية وسط دار فور : (تحت الإنشاء).
- 15/غرب دار فور : (تحت الإنشاء).
- 16/ولاية جنوب كردفان: (تحت الإنشاء).

الفصل الثالث

السياحة في ولاية نهر النيل

الفصل الثالث

السياحة في ولاية نهر النيل

تتمتع ولاية نهر النيل شمال السودان بموقع جغرافي مميز جعلها في مقدمة ولايات السودان الواعدة بالخير والنماء على الرغم من أنها ولاية حدودية من الناحية الشمالية مع جمهورية مصر العربية إلا أنها ملاصقة لولاية الخرطوم عاصمة البلاد.

3-1 الموارد الطبيعية والبشرية في ولاية نهر النيل:-

3-1-1 الموارد الطبيعية لولاية نهر النيل:-

1-الموقع:-

تقع الولاية بين خطي عرض (16-22) درجة شمالا وخطي طول (22-35) درجة شرقا تحدها من الناحية الغربية الولاية الشمالية حيث كانتا إقليم واحد (نهر النيل + الشمالية) ذات مميزات متشابهة من عادات وتقاليد وأعراف وذات ثقافة متشابهة وتشهد على ذلك الحضارات التي قامت في الإقليم منذ أكثر من 7000 عاما.

2-المساحة:-

تبلغ مساحة الولاية 124000 كيلو متر مربع. www.sdlar.intigraie.gov-ign.nt.start.php (Sudan tourism).

3-المناخ:-

شبه صحراوي وتتراوح الأمطار من 150 ملم جنوبا إلى 25 ملم تلك الرياح أو رطوبتها كما تؤثر على سرعة التبخر في التربة والنتج .

تسود الولاية الرياح الشمالية الشرقية الجافة التي تهب من اليابس وهي رياح بارده وجافه نسبياً وتسود منطقه لفترة ثمانية شهور في السنة، اما في فصل الصيف من ابريل حتي سبتمبر فيحدث تغيير جذريا في اتجاه الرياح وترتبط هذه التغيرات بحركة الشمس الظاهرية نحو مدار السرطان ونتيجة لهذه الحركة تسود الرياح الجنوبية الغربية في المنطقة من يونيو حتي سبتمبر وهي رياح تسبب هطول الامطار في معظم انحاء السودان وتصل سرعتها الي 9 ميل في الساعة ثم تنخفض الي 8 أميال في الساعة في نهاية شهر سبتمبر تبدأ هبوب الرياح الشمالية الشرقية وبسرعة لا تتجاوز 7 أميال في الساعة في شهر اكتوبر ثم تزداد

سرعتها حتي تصل الي 10 أميال في الساعه في شهري فبراير مارس وابريل (فقيري، 2002م).

- الحرارة:-

وتتراوح درجات الحرارة من 47 درجة في الصيف كحد اعلي الي 8 درجات كحد ادني في الشتاء.

- الامطار:-

تتراوح الامطار ما بين 150 ملمتر جنوباً الي 25 ملمتر شمالاً في العام و تتراوح درجات الحرارة من 47 درجة في الصيف كحد أعلي الي 8 رجه كحد أدني في الشتاء و إن وقوع ولاية نهر النيل في مناخ شبه الصحراء الحار وهطول الامطار القليله والتذبذب ادي الي وجود تباين في كميتها من عام لآخر ومن شهر لآخر حيث تتعدم في شهور ديسمبريناير وفبرايرومارس في حين تزداد كميتها في فصل الخريف في شهري اغسطس وسبتمبر تليها شهور اكتوبر ويونيو ويوليو بالنسبه للمتوسطات الجارية الثلاثين عاماً نجد ان سقوط الامطار قد بلغ اعلي معدل له في شهر سبتمبر بنسبة 79 ملم عام 2009م (الإرصاد الجوي، 2010م).

4-التربة:-

من اهم العوامل التي تتحكم في نمو النباتات وتربة الولاية تعتبر طينية ناتجه عن الترسبات الفيضيه عن النيل و تختلف عن كمية الطمي الموجود فيها حيث تقل كمية الطين كلما بعدنا عن النيل و تزيد نسبة الرمل الي ان تصبح كثبان رمليه بعيده عن النيل وتغطي أغلب المساحات في الولاية وهي تربه صغيره مفككه غير ناضجه نسبة للمناخ الجاف اما التربه المحصوره الي جانبي النيل فهي تربه متماسكه خصبه مختلطه بالرسوبيات و تتجدد خصوبتها كل عام بفعل فيضان النيل (فقيري، 2008م).

5-الجيولوجيا:-

يعتمد تطور ونشأة الظواهر التضاريسية لسطح الأرض على دراسة التركيب الجيولوجي للصخور وبنيتها وتوزيعها الجغرافي وتتكون منطقة نهر النيل من 3 أنواع من الصخور هي:

أ- الصخور الاساسيه complex rocks Basment

ب- الصخور الرسوبية Sodimentary

ت- الرسوبيات الحديثة Superficial Deposits

هنالك بعض التكوينات من الصخر النوبي مثل جبل أم علي والمعاقيل، أما الانحدار العام يتضح ذلك من جريان الاودية خاصة في محافظة شندي وهي تتحدر من البطانة وتصب في نهر النيل والدليل على ذلك عدم عمق هذه الأودية وتعرجها والتكوين الجيولوجي لولاية نهر النيل صخور الاساس الصلبه في شمال مدينة بربر، وصخور الحجر الرملي الرسوبي إلى الجنوب والذي يمثل حوضا جوسفيا غنيا بالمياه، كما توجد بالولاية الكثير من الاودية خاصة في جنوبها التي يمكن أن تلعب دورا هاما في اقتصاديات الولاية وتحقيق الأمن الغذائي وتحسين المستوى المعيشي للسكان إذا تم إستغلالها بصورة جيدة (حنا، 2007م).

6-الموارد المائية:-

تتمتع الولاية بموارد مياه رئيسيه هائله هي:-

- المياه النيليه العذبه بنسبة إطاء عالية التركيز في موسم الفيضان .
- المياه الموسمي:- بنسبة اطاء عالية التركيز من فيض نهر عطبره ومجاري السيول والأمطار.
- المياه السطحيه وتتمثل في الأودية والخيران الموسميه التي توفر كميات من المياه في موسم الخريف (كاودية المكابر، الهواد، العوتيب، الحمار) وتتفاوت ايراداتها من موسم لآخر والمجال متاح لاستغلال هذه الموارد عن طريق إقامة السدود لحجز المياه بها.
- المياه الجوفيه:-

حيث يعتبر الحجر الرملي النوبي الذي يمثل 50% من مساحه الولاية الطبقة الرئيسييه الحامله للمياه الجوفيه في الولاية اذا تقدر بحوالي 5مليار مترمكعب بتغذيه سنويه مقدارها 136 مليون متر مكعب (وزارة الماليه والاقتصاد، 2006)

-الوديان والخيران الموسمية:-

تتوفر الولاية بالوديان والخيران الموسمية وتتفاوت كمية المياه بها حسب كمية هطول الامطار ومعدل الفيضانات والسيول ،وتتجه جميعها لتصب في نهر النيل ، وتمثل الاودية والخيران مصدراً رئيسياً يعتمد عليه الرحل في تلك المناطق النائية والبعيده عن نهر النيل لجلب المياه سواء كانت للشرب او لإنبات المراعي لحيواناتها حيث يقوم هؤلاء الرحل بتخزين

المياه في الحفائر حتي يستفاد منها لاطول فتره ممكنه بعد فصل الخريف والسيول ومن اهم الاودية في الولاية وادي الهواد، والعوتيب، النقع، فصل ابو سليم (حنان، 2007م)

7-المعادن:

تشير المسوحات الي وجود احتياطات كبيره من المعادن علي رأسها النفط،الذهب،المايكا،الحديد،الرخام وغيرها،كما تغذي الولايه بشلالات في مجري النيل مثل السبلوقه والشريك ويمكن أن تستغل لتوليد الطاقه الكهربائيه (الخارطه الاستثماريه،2012م).

8-الحياة البرية :-

يمتاز الإقليم المناخي الصحراء وشبه الصحراء في ولاية نهر النيل بوجود الحيوانات الصحراويه التي تكيفت علي العيش في السهول الرملية المنبسطة التي تغمر الولاية مع وجود التلال والكسبان الرملية التي تتفاوت في الإرتفاع،إن المرتفعات الجبلية التي تتخلل الأودية الرملية تعيش فيها حيوانات نادره مثل الكبش الوحشي المهدد بالإنقراض ، كما دلت كتابات المؤرخين والرحاله عبر الحقب الزمنيه المختلفه وجود حيوانات مثل (Ibex) ومعز الجبل (capraibexnubiana)وأبو حراب وأم كبجو وأدروا والأريل التي تعرضت للإنقراض لعدة عوامل طبيعیه وغير طبيعیه وتتواجد هذه الحيوانات بكثرة قرب عطبرة والدامر وشندي وقد شوهدت النمور بكثرة قرب شندي كما كانت تتواجد الإسود والزراف والأفيال والنعام . أما الحيوانات الثديية الصغيره مثل السناجب والفئران الخلية والأرانب والحيوانات المفترسه كالضباع والثعالب والقطط الخلية وأيضاً الطيور مثل البط والأوز والقطا وتتواجد في العديد من المناطق حتي الآن .

عموماً نجد أن الممارسات الخاطئه للإنسان والتغيرات المناخية قد فقدنا جزء من مواردنا الطبيعيه وكذلك الممارسات الخاطئه من بعض سواح رياضة الصيد تهدد وجود هذه الموارد حيث لايلتزمون بالضوابط التي تلزمهم .

كما تتوزع الحياة البرية بولاية نهر النيل في عدة مناطق نذكر منها الآتي:

1. منطقة شرق ابوحمد وبربر: وهي غنية بالغزلان وأنواع مختلفه من الطيور والأرانب في الأودية مثل قبقة ، المرات ، عرقتي ، الدلاح، امور والعلاقي .
2. منطقة الضهيره: تتواجد فيها الطيور والأرانب والغزلان

3. منطقة الكريكان: تقع قرب مدينة عطبره علي بعد 100 كيلو متر علي طريق عطبره مروي وتتواجد بها الغزلان.

4. منطقة شرق شندي: وتشمل مناطق البطانه وأب هشيم والنقعه والمصورات وبئر اللعنا علي بعد 100 كيلو متر عن طريق التحدي وتتواجد بها كميات هائلة من الأرناب والقطا.

5. منطقة غرب المتمه: وهي زاخرة بالغزلان العاده والأرناب في الأودية غرباً بحوالي 70 كلم جنوباً وشمالاً بمناطق الهيل والدهمه والبياضه والكربه والختيمايه وجبل النص ووادي أم بخيت وبئر ماص وأم سيال ووعدة الفيل والهمبوتي ونصب الفرس والدبوره وأبو مريخ وجبل بني فضل والقوز (مجلة السياحه، 2010م).

- المحميات :

1. محمية جبال الحسانية: تقع المحمية في منطقه شبه صحراوي غرب مدينة المتمه.

2. الدامر، مساحتها 8500 فدان، وأعلن عنها محمية عام 2008م واهم حيوانات المحمية القطط الخليه ،الأرناب ، الغزلان ، كبش مي، الضب البري (سعيد، 2013م).

3. محمية النقعه والمصورات الصفراء: تحيط بهذه المساحه عدد من الجبال مثل جبل الحردان ،إضافة إلي وجود الحظائر التي أستخدمت منذ الفترة المروية وحتى الوقت الحاضر (إحسان، 2017م) .

4. منطقة السبلوقة المحجوزه: تقع المنطقه علي بعد 80 كلم شمال أمدرمان وعلي الضفة الغربية من نهر النيل الذي يشق طريقه خلال أخدود جبلي يقع فيه الشلال السادس وتمتد المنطقه الي الغرب من النهر شامله بيئات شبه الصحراء التي تتخللها الوديان والتي تنمو بها نباتات السنمكا والحشائش القصيرة ، كما توجد بها اعداد من كبش مي وماعر الجبل الا انه إنقرض نتيجة للجفاف إذ تتواجد بها حيوانات الكيكو الأرناب والثعالب كما أن المنطقه تزدهر بأشجار السنط والنخيل (الصادق ، 2008م).

3-1-2 الموارد البشرية:

1- السكان:-

يبلغ عدد سكانها 1,212,000 نسمة

التكوين القبلي:-

- تحتوي الولاية علي خليط من القبائل من الجعليين،الميرفاب العباده، المناصير
- الرباطاب ،الهواوير ،الفادنيه،الحسانيه و الشايقيهو اكبر القبائل بالمنطقه هم الجعليين،
- الرباطاب، المناصير ،الميرفاب.
- أما من حيث تمركز هذه القبائل نجد ان الجعليين يتمركزون بين الدامر و قري،و الرباطاب بين الدامر و القدواب ،و الميرفاب جنوب الرباطاب حول منطقة بربر،أما المناصير بين الشلال الرابع وأبو حمد(رشا،2017م).

2- النشاط الإقتصادي:

أ-الزراعة

تعتمد ولاية نهر النيل في إقتصادها علي الزراعه التقليديه والحديثه وأهم المنتجات الزراعيه بها الفول المصري الذي يزرع ببربر وهي المدينه الثالثه بالولاية بعد عطبرة والدامر عاصمة الولاية ومن منتجاتها الزراعيه ايضاً الخضر والفاكهة وتعتبر الولاية الاولى في السودان في انتاج المحاصيل البستانيه والأعلاف ويوجد بها أكثر من 30 مشروع زراعي منها مشاريع الأمن الغذائي (عطبرة ، الدامر، بربر) .

مشروع الزيداب الزراعي (مساحته 10.000 فدان وهو أول مشروع زراعي في السودان أنشأه الانجليز منذ العام 1905م).

مشاريع كلي ، الكتياب ، العالياي ، قندتو ،حوض ود حامد وغيرها .

تمثل الزراعه النشاط الإقتصادي الرئيسي بالولاية من حيث الأهميه ، ويتمركز النشاط الزراعي علي نهري النيل وعطبره ، وتبلغ جملة المساحه الصالحه للزراعه حوالي 3 مليون فدان.نجد في الولاية كثير من المشاريع الزراعيه مثل مشروع الزيداب الزراعي ومشروع كلي الزراعي ومشروع السيل الزراعي ومشروع قندتو وغيرها .

أهم المحاصيل التي تزرع بالولاية : القمح- الفول المصري- الفاصوليا - البصل- البهارات - وتتميز الولاية في المجال البستاني خاصه في مجال الفواكه والتمور ،

ومن المؤكد أن الإستقلال الأمثل لموارد الولاية يمكن أن يلعب دوراً هاماً في إقتصاديات الولاية وتحقيق الأمن الغذائي (فقيري ،2002م).

ب-الصناعة:

وتشتهر ولاية نهر النيل بصناعة الأسمنت وهي صناعه مزدهره بالولاية وبها كثير من المعادن غير المستغله كالمايكا، فالولاية غنية جداً بهذا المعدن الهام كما توجد بها بعض المعادن الأخرى مثل الذهب الذي يستخرجه الأهالي بطريقة بدائية.

تعتبر الولاية من الولايات الصناعية إذا ما قورنت بالولايات الأخرى حيث يوجد بها عدد من المصانع مثل مصنع أسمنت عطبره (ماسبيو) والذي يعتبر إنتاجه من أجود الأنواع في العالم، مطاحن الغلال، مصنع نسيج شندي، مصنع نسيج النوراب الذي يعتبر رائداً في صناعة النسيج في السودان وقد إشتهرت الولاية بصناعة النسيج اليدوي في مدينة النوراب وقرية الجبلاب ريفي المتمه، وايضاً يوجد العديد من مصانع الحلويات والصابون والمياه الغازية (حرم، 2008م).

ج -التجارة:-

- اهم مايرد من هذه الولاية الإبل و تصدر لجمهورية مصر العربية و الحناء التي تشتهر بها منطقة الدامر ففي هذه المنطقة يوجد سوق مخصص للجمال يأتي اليه الناس من كل فج بالسودان و يصدر الي هذه الولاية كثير من العطور والدبلان و لبان البخور، ومن اشهر الأسواق في الولاية الدامر، بربر، شندي.

أما الاسواق العادية فيباع فيها اللحوم والخضروات و كل المستلزمات الضرورية من اشهر الطرق التجارية (بربر، أسوان) طريق أبو حمد-كورسكو(فقيري، 2002م).

3-التقسيم الإداري بولاية نهر النيل:

تعتبر ولاية نهر النيل من أهم الولايات في إطار منظومة الحكم الفدرالي بالسودان ويقوم علي رأسهاوالي حكومه مكونه من وزراء و مستشارين ومعتدين، وبالولاية مجلس تشريعي يتمتع بسلطات تشريعيه ورقابيه ولها من الوزارات الماليه والإقتصاد،و التخطيط العمراني والمرافق العامه والتربيه والتعليم،و الصحه والثقافه و الشباب و الرياضه والشئون الاجتماعيه والإعلام و الحكم المحلي والإداره والزراعه والثروه الحيوانيه والري كما تتكون ولاية نهر النيل من 7محليات هي:- (Htos.w.w.w fase Bok Com).

1. محليه الدامر :- وتبلغ مساحتها 32000 كلم مربع وعدد سكانها 234 ألف نسمة.

2. محليه عطبره:- تبلغ مساحتها 3000/8 كلم مربع وعدد سكانها 131 ألف نسمة.

2. محلية شندي :و تبلغ مساحتها 14596 كلم مربع و عدد سكانها 238 ألف نسمة.

3. محلية بربر: تبلغ مساحتها 160 ألف نسمة .

4. محليه المتمه :تبلغ مساحتها 12000 كلم مربع وعدد سكانها 151 ألف نسمة.

5. محلية ابو حمد:تبلغ مساحتها 38 ألف كلم مربع وعدد سكانها 80 ألف نسمة.

6. محلية البحيره:تبلغ مساحتها 10/000 كلم مربع و عدد سكانها 61 ألف نسمة.

3-2 المقومات السياحية في ولاية نهر النيل.

3-2-1 المقومات السياحية الطبيعية :-

نجد علي شواطئ نهر النيل الكثير من الأعشاب الخضراء التي تجذب السواح وخضرتها وجمالها وكذلك المياه الصافية والرمال الذهبية التي تعمل علي جذب كثير من السياح وكذلك وجود الحيوانات المائية المختلفه تتيح فرصه لهواة الصيد والغطس ولذلك فأن نهر النيل يعتبر من أهم المقومات الطبيعيه للسياحه في السودان عامه وفي ولاية نهر النيل بصفه خاصه .

كما تتميز ولاية نهر النيل بجواذب سياحيه طبيعيه، فنجد الموقع للشلال السادس (شلال السبلوقه) والشلال الخامس عند الشريك وهما موقعان فريدان خاصة موقع السبلوقه الذي بدئ في استغلاله سياحياً.

1-نهر النيل وعطيره:-

نجد أن النيل يجري مخترقا الولايه من أديناها الي أقصاها و يوجد به شلالين هما الشلال السادس و الخامس مما يتيح فرصه نادره للسياحه النيلية ورياضات التزلج على الماء وسباقات الزوارق ومشاهده الطيور كما توجد سهول للمراعي علي طول النهر وتوجد به مناطق سياحيه جافه و رطبه(حنان ،2007م).

يمثل نهر النيل و عطيره عصب الحياة في ولاية نهر النيل باعتبارهما موارد المياه الخاصه بالزراعه ،وايضا الكميات الكبيره من الطمي التي يجلبها كل من النهرين في فترة الفيضان وعند إنحسارهما تمثل تلك الأماكن أرض خصبه للزراعه وتعرف بإسم الجروف أو الري الفيضي(رشا،2017م).

2- الشلالات:

يوجد بالولاية شلالين الشلال الخامس ويقع شمال بربر حيث يضيق المجري المائي هناك وتعترض مجري النيل عدد من الحجاره والصخور مكونه منظراً خلابةً. والشلال السادس والمعروف بشلال السبلوقه حيث يبعد من مدينة شندي 85 كلم (حرم، 2008م).

*ويمكن تقسيم المناطق السياحيه الهامة بولاية نهر النيل الي نطاقات سياحية كالآتي:

1-النطاق السياحي الاول: هو النطاق السياحي بمدينة شندي ويشمل:(الصادق، 2008م). موقع السبلوقه،الذي يقع عند الشلال السادس بولاية نهر النيل علي بعد 80 كلم شمال الخرطوم العاصمة وتغطي مساحة قدرها 116/00 هكتار،وهي تنقسم بدورها الي قسمين: أ-السبلوقه الشرقية: وهي المنطقة التي تقع علي الضفة الشرقية لنهر النيل وتمتاز بمناظر خلابة واشجار وارفة .

ب-السبلوقه الغربية:وهي المنطقة الواقعة علي الضفة الغربية لنهر النيل يقصدها السياح لمشاهدة الطيور .

الشلال السادس ويمكن بها ممارسة رياضة التجديف ورياضة الصيد ومشاهدة الحيوانات البرية(إحسان، 2017).

2-النطاق السياحي الثاني: يقع هذا النطاق بمنطقة الشلال الخامس ويشمل ذلك كل الآثار في تلك المنطقة التي كانت تعرف بإسم الأبواب وهي الدامر وبربر والضائقيل والجزيرة أرتول والكدق والعشير وطريفية الكنداسي والباكير وهذه الآثار تشتمل علي آثار ما قبل التاريخ وآثار مروية ومسيحية وإسلامية وهي معابد وكنائس وقلاع ومساجد تقع علي مسافات متقاربة(الصادق، 2008م).

2- النطاق السياحي الثالث: يعرف بالنطاق السياحي الأثاري (أبو حمد) ويشمل المواقع الاثرية الهامه وهي كركس (حجر المرد) وقلعة الكاب (بابو حمد) وتشمل المواقع الاثرية الهامه وهي آثار المملكة المصريه الحديثه وآثار مسيحيه واسلاميه وقد استعملت قلعة الكاب بواسطة المسيحيه أولاً ثم المسلمين ثانياً.

ونشير في خلاصة الموضوع أن سياحة الآثار في ولاية نهر النيل تحتاج الي عمل دليل سياحي أثاري يشمل جميع هذه النطاقات السياحية وأهم الآثار التي توجد بها وكيفية

الوصول اليها مع عمل المطبقات السياحيه إضافة إلي قيام البنيات السياحيه للمواقع الأثريه مثل العلامات الإرشادية والمعلوماتية وتسوير هذه المواقع مع تنشيط كافة المواقع الاثريه في كل انحاء الولاية وعمل المطبقات السياحيه(الصادق، 2008م)

3-الصحراء:-

إنوقع معظم الولاية في الإقليم شبه الصحراوي يعد نعمه إذا استغل الإستغلال الأمثل،ففي الأونة الأخيره إزدهرت سياحة الصحراء التي ياتي اليها المغامرون وهواة الطبيعه وسكان المناطق الغاييه ومناطق الأدغال وهذا بخلاف هواة الصيد والمطارده كما يمكن أن يستفاد منها في المجال العلمي ودراسة الزحف الصحراوي والتكوينات الجيولوجيه إضافه الي سياحة السفاري(عبد الله،2005 م).

4-النباتات الطبيعیه:-

النباتات الطبيعیه في ولاية نهر النيل تكثرفي جنوب الولاية،حيث تتعدم النباتات تماما في النطاق الصحراوي وشمال خط عرض مدينة بربر فيما عدا علي جانبي نهر النيل والمجاري المائيه حيث تنمو الأعشاب والحشائش بعد موسم الأمطار الذائد نسبياً وعلي ضفاف النيل وفي الحيضان تنمو اشجار السنط والطلح والحراز والسمر وأشجار الدوم علي نهر عطبره. وفي الجزء الجنوبي من الولاية يتواجد السمر مختلطا مع السرح وتوجد اشجار السيل اضافه الي اشجار اخري مثل الطلح والهجليج والسدر ومن الشجيرات الصغيره بالاقليم شبهالصحراوي بالولاية العشر ومن الحشائش الارضيه السائده نبات القو والمحريب والتمام والسحا والنجيليات الحوليه(حرم،2008م).

الغابات:-

للغابات ثلاث اهداف رئيسيه هي:-

أهداف الحمایه: وهي تحافظ علي الغطاء النباتي الطبيعي من القطع الغير مرشد والرعي الجائر في كل الغابات المحجوزه والغير محجوزه وعلي جانبي الوديان ومجاري المياه. أهداف الانتاج:فهي تمد المواطن بجزء من احتياجاته من منتوجات الغابات اما في الأهداف الترفيهيه: الغابات المحجوزه بالوديان تمثل واحات وارفة للرحلات والاستمتاع بمشاهدة الطيور والحيوانات البرية.

كما تجد الحيوانات والنباتات والطيور المرتع الخصب والجوء الملائم لها في الغابات الطبيعية التي لم تمسها يد الانسان او تلك التي يديرها الانسان إدارة حسنة حيث يتم لها التكاثر والإستمرارية.

وما نحن بصدد الان هو الحماية والترفيه في أجزاء الولاية المختلفة وبالتركيز علي منتقضي النقعة والمصورات الصفراء والبجراوية فهذه المناطق تقع في الجزء الجنوبي للولاية وتتلقى اكبر كمية من الامطار وتجري فيها عدة اودية وخيران وبها غطاء نباتي وشجري لا بأس به. وقراء التاريخ وقرائن الاحوال تقول ان المناطق الاثرية كانت في يوم من الايام ماهولة من الغطاء النباتي وتؤمها الحيوانات البرية وربما كان النيل ايضا يجري في تلك المنطقة وهناك ادله وشواهد يقرأها علماء الآثار وقال واحد منهم ان هذه المنطقة كانت تعج بالأفيال والدليل علي ذلك احد المباني بالمصورات حيث يتوسط المبنى تمثال لفيل في مكان مرتفع وهناك ممرات بعضها متسع وبعضها ضيق وعلي الجدران رسومات لافعال تجر الحجارة وقال انه يعتقد بان هذا المبنى كان مركزا لتدريب الافعال ولذلك لأن الافعال لا تعيش الا في الغابات الكثيفة والمأهولة ولا يعقل ان تكون قد استجلبت من اماكن بعيدة.

اما حالها الآن هو حال كل المناطق الواقعة شمال السودان حيث تعرضت لخراب الغطاء النباتي بسبب موجات الجفاف وانخفاض معدلات الامطار والرعي الجائر، مما عرضها الي تحرك الرمال بها ودفن المواقع الاثرية وهروب الحياه البريه وانقراضها .ولقد كان لدفن تلك الآثار أثر ايجابي حيث تم حفظها طيلة القرون الماضيه وربما كان لقرن آخر لأنها لو كانت مكشوفه لتعرضت للدمار والخراب والسرقهس(بابكر، 1998م).

3-2-2 المقومات السياحية البشرية:

تشتمل الولاية علي مقومات سياحيه بشريه اساسيه مما يشجع علي السياحه الداخليه والخارجيه وعلي تحريك الفئات الاجتماعيه المختلفه داخل القطرومن خارجه ، ومن أهم هذه المقومات وجود المناطق الأثرية والتاريخية والحياه البريه والمقوم الإيوائي والتراثي والفلكلوري والأنثربولوجي ووسائل الإتصال والمواصلات والأمن.

1-المواقع الأثرية والتاريخية:

هنالك علاقه مترابطه مابين الموقع الجغرافي والتضاريس والمواقع الاثرية في ولاية نهر النيل فقد كان لتتوع التضاريس أثرها علي تتوع المواقع الأثرية وتتوع مواقعها ،وقد ادت كثرة

الظواهر التضاريسية وانتشارها في كافة الولايات الي تباين في طبيعة المواقع الأثرية والنشاط السكاني من الناحية الإقتصادية والإجتماعية والبيئية.

مثال لذلك نجد أن السكان القدماء للمواقع كانوا يسكنون في بداية البطانه (شرق الولاية) يمارسون نشاط الرعي ،اما اللذين يقطنون النيل فقد مارسوا الزراعة بينما نجد قاطنوا المواقع الأثرية في وادي ككابه شرق ابوحمند يمارسون تعدين الذهب وعلي الرغم من كثرة المواقع الاثرية بالولاية وقصدنا هنا المواقع الأثرية الشاخصه التي يمكن زيارتها و لها بعد سياحي، وهي مدن أثريه كبيره مثل ود بانقا وديم القراي ومروي والضانقيل كما يوجد موقع الشريك وقلعة ابوحمند (الكاب).

كما أن أهمية آثار هذه الولاية من الناحية التاريخيه والآثريه وهي تنقسم الي جزئين:

أ- أهمية متصله بالناحية التاريخيه وذلك من حيث عمق المعرفه التاريخيه لهذه المنطقه فنجد فن الحضاره الإنسانيه وبوابة التدوين التاريخي مما جعل تاريخ هذه المنطقه من السودان ماده أساسيه لكل مناهج التاريخ في انحاء العالم .

ب- أهمية متصله بالناحية الأثرية حيث تقع في هذه المنطقه أهم مستقرات الحضاره الإنسانيه ذات العطاء الثر في مجال التراث واعظم ما قدمه إنسان جنوب وادي النيل للحضاره حيث إزدهرت مناطق العالم بالإبداع المادي المستخرج من مروي والنقعه والمصورات الصفراء و ود بانقا ،فالقطة الأثرية من هذه المواقع هي ماده اساسيه في كل المتاحف والكلديات واقسام الآثار في كل انحاء العالم.

تقع منطقة الآثار الشاخصه في ولاية نهر النيل وتمتد من منطقة السبلوقه (الشلال السادس) جنوباً إلي منطقة أبو حمد شمالاً،في حوالي منتصف القرن الخامس قبل الميلاد إنتقلت العاصمة السياسيه بدولة كوش إلي مدينة مروي القديمه والتي تقع علي الضفه الشرقيه علي بعد 4 أميال شمال كبوشيه ، لقد كانت مروي أهم القري السياسيه العالميه في ذلك الوقت وكانت لها علاقات خارجيه متميزه مع الدول، ونذكر أهم هذه المواقع كما يلي:

1. أهرامات البجراوية: فيها مدافن ملوك وملكات مروي ويفوق عددها (140هراً) وتقع على بعد أربعة كيلومترات من المدينه الملكيه، وتعرف بالأهرامات الشماليه الجنوبيه والغريبه ،واستخدمت الأهرامات لأول مره كمدفن ملكي للقرن الثاني قبل الميلاد للعصر النبتي للأسرة الخامسة والعشرون . ومعظم هذه الأهرامات بها معابد جنائز ملحقة بها ورسومات

ونقوشات جدرانها تصور الحياه الدينية المروية والتطور السياسي، كما يوجد بالقرب منها قريتين سياحيتين أقامهما مستثمرون حول الموقع حيث يزورها سنوياً أعداد متعددة من السواح يكثررون في فصل الشتاء (مجلة السياحه، 2010م).

2. المدينة الملكية: تقع على الضفة الشرقية لنهر النيل وعلى بعد أربعة أميال شمال كبوشية وقد كانت عاصمة مملكة مروي ، وتوجد بها مجموعة من المعابد والقصور التي تعكس تطور المعمار المروي ، ومن أشهر المعابد معبد آمون ومعبد أغسطس وتوجد به مخلفات وبقايا صهر الحديد، هذا فضلاً عن الحمامات الملكية التي تعكس درجة الرقي والتطور الحضاري الذي بلغته مملكة مروي (إدارة السياحه، بدون).

3. موقع المصورات الصفراء: تقع علي بعد 25 كلم شمال النقة (30 كلم) من نهر النيل وأهم ما يضمه الموقع الحوش الكبير : ويتكون من مباني متعددة تختلف في ملامحها المعمارية ويوجد فيه فناء واسع به العديد من المعابد والمخازن ترتبط فيما بينها بواسطة ممرات طويلة ومعظم النقوش كتبت باللغة المروية، كما يوجد به معبد الاسد، الذي يقع في الجهة الشرقية من الحوش الكبير وقد شيده الملك اركامني عام (218-235 ق م) للإله ابادماك (إدارة السياحه، بدون).

4. موقع النقة: يقع على وادي العوتيب في منطقة البطانة على بعد (150 كلم) شمال الخرطوم ويبعد موقعه عن طريق الاسفلت الذي يوصل الخرطوم بشندي وعطبرة. ويحتوي الموقع على مدينة سكنية ومعبد امون المروي (الروماني) ومعبد الملكة شكندختو ومقابر، ويوجد به الكشك المروي، تعمل بالموقع بعثة المانية من متحف برلين ، كما توجد به شرطة حماية الاثار والسياحه. -www-sudan tourism gov-sd/ar/intigarties php?start:ntiGS)

5. مقبرة شندي التاريخيه: وتوجد بها مقابر الضباط المصريين في بداية الحكم الثنائي كما توجد بها قبة الفكي عمران (الصادق، 2008م).

6. اللوح التزكاري للملك نمر: يقام مكان دفن أسماعيل باشا (الصادق ، 2008م) .

7. موقع الهوبجي: يقع علي بعد 70 كلم جنوب المدينة الملكية ، سجلت 7 مدافن كومية تعود لما بعد مروي وتحوي أثاث جنائزي أغلبه ذا صبغه عسكرية بالإضافة إلي مبني يقع إلي الشمال الغربي من الأكوام السبعة يسمى محلياً حوش الكافر وهو مربع الشكل

طول ضلعه 100 متر مبني من الحجر والطوب ، ويتكون المبني من 12 غرفة ويحد هذا المبني حائط سميك مبني من الحجارة كما كشف في الموقع فرن حداده ومخلفات صناعة حداده (صالح، 2014م) .

8. موقع البعصه وأم سودة: تقع شرق المدينة الملكية علي بعد 45 كيلو جرام تقريبا ، به مدن مروية ، لم تجري فيهما أعمال تتقيب حديثاً ماعدا بعض الأعمال التي قامت بها الهيئه العامه للآثار والمتاحف(رحمه، 2015م) .

9. موقع الكداده: يقع موقع الكداده الأثري علي بعد 25 كلم شمال مدينة شندي من منطقة التراجمه الغابة وهو عبارة عن مدافن تعود إلي العصر الحجري الحديث تسمي بظاهرة الضحايا وهي لم توجد في أي موقع آخر في السودان (مجلة السياحة، 2010م).

10 . موقع الضانقيل: يقع علي بعد 300 كلم شمال الخرطوم وكان واحد من المدن الملكية الكوشية المهمه، ويتكون الموقع من عدة أكوام مغطاة بقطع الطوب المحروق وسقف الفخار وكسر الحجارة الرملية ونجد أن الموقع محفوظ بصورة جيدة وهو يمثل فرصة نادره لإستكشاف ملامح الإستيطان وعمارة المعابد (صالح، 2014م) .

11. موقع قصر المعلم: هو عبارة عن معبد وهرم وحفيرين وبئر والموقع يرجع للفترة المروية من (900- 3500 ق.م) ويقع علي بعد 16 كلم شمال شرق إهرامات مروي وبعيداً من الطرق المطروقة (الصادق ، 2008م) .

12. موقع جبل قبلي: يقع الموقع في البطانة في شرق النقعه و شندي والموقع به حفائر وهنالك منظر يعود الي فترة مروي قد نحت علي الصخر ويرجع إلي القرن الاول الميلادي وهو الأمير المروي يقف أمام إله الشمس (الصادق ، 2008م) .

13. منطقة سيال سراج: هو إسم مرتبط بالنوع المعروف من شجر السيال الشائع جداً لتسمية الأماكن الجغرافيه في السودان ونسبة إلي الشيخ سراج المشهورة روايته وسط الأهالي من أنه كان زعيماً إمتلك أراضي واسعه بالمنطقه مكافأة له علي أيام الإنجليز وكان قد عدا بحصانة علي مسافه واسعه من الأرض محدداً بذلك ملكيتها ، وكان قد بدا عدوه بحسب رواية الأهالي من التراجمه في الجنوب إلي كبوشية شمالاً فأطلق الأسم بذلك علي المنطقه من قبل تابعيه وصارت المنطقه معروفه بسيال سراج من بين هذه المنطقه

مساحه مازالت تبدو عليها بقايا غابات عشبية واسعه هي التي اشار إليها لينانت دي بلفوند (عبد الله، 2013م).

14. موقع موبس الأثري: يقع إلى الجنوب من مروي العاصمه بحوالي 50 كلم واجريت به مسوحات أوليه في عام 2003 م ومن خلال إنتشار المخلفات السطحيه خلص الباحثين إلى اعتبار الموقع مستوطنه مرويّه يعود تاريخها إلى الأقل من الفتره الكلاسيكيه إلى الفتره المتأخره من مروي (القرنين الاول الي الرابع الميلادي) (عبدالله، 2013م).

15. موقع ديم القراي (الحصا): يقع جنوب المدينه الملكيه شمال شندي وهو عباره عن مدينه ملكيه تقع مباشرةً علي النيل وتعمل به بعثة متحف اللوفر الفرنسيه منذ العام 2001م ويحتوي علي معابد ومباني أخرى ويبعد 30 كلم شمال شندي (رحمه، 2015م).

16. موقع قلعة شنان: يوجد داخل مدينه شندي في الجزء الجنوبي منها علي بعد من ضفة النيل وهو موقع يرجع للعصر الحجري الحديث وتجري به الهيئه القوميّه للآثار وجامعه شندي (حفريات تدريبيه لطلاب قسم الآثار) (الصادق، 2008م).

17. موقع الحماداب: يقع موقع الحماداب الأثري علي الضفه الشرقيه من نهر النيل علي بعد 250 كلم شمال الخرطوم وعلي مقربه من مدينه مروي القديمه عاصمة المملكه الكوشيه في عهدھا المروي ويحمل الموقع اسم قرية من دومة الحماداب والتي تعد بدورها الحد الشمالي من مدينه كبوشيه الحاليه ويتكون الموقع الاثري في الحماداب من كومين كبيرين شمالي وجنوبي يقعان بمحاذاة النيل وكل الآثار التي وجدت به تعود بتاريخ الموقع الي العهد المروي من الفتره الكوشية وتعمل به بعثة هيونج الالمانية حيث يبعد 25 كلم شمال مدينه شندي (عبد الله، 2013م).

18. موقع ود بانقا الأثري: والذي يرجع الي الفتره المرويّه ويقع علي بعد 127 كلم شمال الخرطوم ،والموقع يمثل بقايا مدينه مرويّه وقصر من الطوب الأخضر اشترك في تشييده عدد من ملوك وملكات مملكة مروي، عرف الموقع منذ القرن التاسع عشر بواسطة الرحالة ليبوس (1842-1844م)، وتعرض الموقع للتدمير بعد قيام كتشنر ببناء خط السكه حديد، الا ان اجرت مصلحة الآثار السودانيه حفريات بالجزء الغربي للولايه كشفت عن وجود قصر يرجع تاريخه الي القرن الأول ق م . (صالح، 2014م).

19. قوز المطرق أو قوز العلم: من المواقع الاثريه الهامه في فترة الفونج ومقر اولاد جابر الاربعه واختهم فاطمه واشتهرو بالعلم الديني وهم نسل غلام الله بن عابد الذين عملو علي نشر الإسلام في دنقلا وكانو أقدم إليها من اليمن ويرجع إلي فترة الفونج(الصادق،2008م).

2- المتاحف:

1. متحف السكه حديد: يقع شمال مدينة عطبرة وهو من المتاحف المتخصصة ويضمن تاريخ السكه حديد منذ بدايتها في السودان وتعرض فيه جميع انواع القاطرات والعربات والادوات التي تستخدمها السكه حديد وقد افتتح رسميا في 30 يناير 2005م ضمن فعاليات مؤتمر التشغيل بالسكه حديد بمدينة عطبرة (مجلة السياحه، 2010م)
2. متحف وادي النيل: تم افتتاح متحف وادي النيل في العام 2004م داخل جامعة وادي النيل مركز دراسات وابحاث الآثار ويحتوي علي عرض تاريخي للحضارات السودانيه للعصور الحجريه وحتى الفتره الاسلاميه (أميره، 2013م).
3. متحف المصورات الصفراء: يقع في منطقة المصورات الاثريه ويعتبر من المتاحف التي تقام في المواقع الاثريه وقد قامت بتشبيده بعثة المانيه ويضم الآثار التي تم العثور عليها إبان الحفريات التي اجريت في نفس الموقع(الخارطة الإستثماريه،2012 م)
4. متحف الطراويل: تحت الانشاءو يقع في منطقة البجراوية شرق إهرامات مروي يهدف للإهتمام بالمواقع الاثريه لكن تواجهه صعوبات متعدده أهمها التمويل (الخارطة الاستثماريه،2012م) .
5. متاحف مقترحه: هنالك متاحف مقترحه بولاية نهر النيل مثل متحف بربر ومتحف النقعه (أميره ،2004م).

3- العادات والتقاليد:-

لا تختلف العادات والتقاليد في هذه الولايه من قبيله لأخرى،وأهل هذه الولايه مشهورين بحب الضيافه والكرم ومراعاة الجار وإحترام العرض والإفتخار بالنسب ويعتمدون علي الذره في طعامهم ويصنعون منها العصيده والكسره وخصوصا الجعليين في منطقه شندي .

اما قبائل الرباطاب والمناصير والميرقاب فهم يفضلون القمح ويصنعون منه الفطير والقراصه ويشربون القهوة والشاي ايضا ويشربون مياه النيل والأبار،بالاضافه الي ذلك يتميزون أهل الولاية بالتراحم والتأذر في المأتم والأفراح (فقيري،2002م).

4-الأسواق في الولاية:-

نجد سوق الجمال بشندي الذي يعتبر من اقدم الاسواق بالسودان والذي يعود تاريخ إنشائه الي فترة الفونج فهو رمز لتفاعل الحاضر مع الماضي.

1. **سوق الدامر:** وقد إشتهر بتجارة الابل وهو من اكبر الاسواق للابل علي امتداد وادي النيل وهو سوق القافله إذ كانت ترتاده القوافل وهو رائج بالتجارة مما أهله لذلك كثرة الطرق التي كانت ترتاده كطريق الحجاز عبر سواكن وبربر وطريق الصحراء الشرقية وطريق النيل الذي يربطه بمصر (عتمور وطريق اواسط السودان والذي يعرف بدرب الجمل او طريق سنار وهذه الطرق جعلت سوق الدامر بوتقه لتماذج العديد من الثقافات ، ثقافة اهل الوبر والمور وثقافة اهل البحر أي ثقافة الزراع (الترايله والرعاه) .

ومن هنا نجد أن هذه الثنائيه شكلت ثقافتنا السودانية ويعد سوق الدامر جاذب سياحي وحقلًا للتراث بشقيه الادبي والفني وفيه نجد كثير من الادبيات كالإنشاد الديني والمديح وضروب الشعر الشعبي التي تتعلق بالابل والتغني لها كفن المسدار والدوباي وأشعار الهجانه وأحياناً تنتشر وتقال من خلال موسم البيع والشراء مما يجعل السوق يتحول الي منتدى أدبي في كثير من الأحيان في جانب الثقافه المادية ونجد كثير من الأدوات والآلات التراثية لها أماكن ومحلات تعني بتصنيعها وبيعها كصناعات السعف التي إشتهر بها سوق الدامر سوقاً جاذباً للسواح والباحثين(مجلة السياحه، 2010م).

2. **سوق الصناعات الشعبيه بشندي:** أماكن نسيج النسيج الشعبي وتتنوع هذه الاماكن داخل المدينة بشندي ويعمل بها النقاده وهي مواصله النسيج من عهد مروي الذي كان ينمو برياً(الصادق، 2008م).

5-المقوم التراثي والفلكلوري:-

تتمتع ولاية نهر النيل بتنوع تراثي جاذب وصناعات شعبيه يمكن أن تصبح تذكراً يحملها السياح لبلادهم ، كما أن الولاية تتمتع بتنوع في رقصاتها الشعبيه القبليه وأزياءها المتفرده

وتستطيع الولاية عبر ذلك أن تصبح جاذباً سياحياً مهماً ويمكن من خلال إنشاء المتاحف المتنوعة بالتخصصات ، أن تجذب العديد من الزوار بالداخل والخارج، ويلعب التنوع التراثي في كثير من البلاد أحياناً الدور الاساسي في إطالة مدة إقامة السائح وبذل ماله في سبيل الترويج عن نفسه وإثراء معارفه وخلق الصلات وتحسين صلات وعلاقات شعبها مما يجعل ذلك دافعاً لتقوية العلاقات السياسية بين البلدان كما يؤدي إلي تغيير الصورة التي تصورها وسائل الإعلام (فقيري، 2002م).

6-المقوم الديني:-

كل المفهوم لدي العامه أن السياحة ماهي إلا قضاء الوقت في الراحة والإستجمام بعيداً عن متاعب العمل ، لهذا فقد حرص القائمون علي امر هذه الأماكن بإعدادها وتزويدها بكل وسائل الراحة وإتجهوا إلي توفير العناصر الثلاثة ومن فوائد السياحة الدينية الدعوه إلي الله سبحانه وتعالى وماتحتاجة الدعوه من جهد لتفقيه الناس وإرشادهم حيث تغطي حاجتهم الدينية وتتم من خلال الزيارات إلي الأماكن المقدسه وعلي رأسها مكة المكرمة والمدينه المنوره بالنسبه للمسلمين والفاتيكان بالنسبه للمسيحيين الكاثوليك والقدس الشريف للمسلمين والمسيحيين واليهود بالإضافة إلي القباب والأضرحة لمشايخ ساهموا في نشرها في السودان حتي صارت هذه القباب والأضرحة مزارات يفد إليها الناس من جميع انحاء السودان ، لهذا سبقت السياحة الدينية كل انواع السياحة في السودان وعرفت سلطنة الفونج السياحة الدينية التي كانت تتم في شكل زيارات وأضرحة وقباب بقصد الإستشفاء الجسدي والنفسي والطرق الصوفيه في السودان كثيره ومتعدده ابرزها الطريقه الاحمديه الإدريسيه ، الطريقه التجانيه ، الطريقه السمانيه ، الطريقه الشاذليه ، الطريقه الختميه ، الطريقه القادريه ومن اهم المناطق الدينيه بولاية نهر النيل خلاوي المجاذيب بالدامر (إحسان، 2017م).

1. قبة ود بانقا: وقد بنيت في زمن الفونج(1405-1821م) جنوب شندي و قد ذكرت في الطبقات.

2. قبة بسبار العوني: جد البسابير وقد بنيت زمن الفونج (1405-1821م) علي النيل عند البسابير جنوب ود بانقا وقد ذكرت في الطبقات .

3. قباب البرياب: علي وعبد الكريم وابراهيم بري وعددهم (6) وقد زكرو في طبقات ود ضيف الله ويرجع تاريخهم الي فترة الفونج.

4. قبة قباتي: توجد شمال شندي وتسمى به قرية قباتي وترجع لفترة الفونج وقد ذكرها لويس بوكهارد 1814م عند مروره عليها في طريقه إلى شندي .
5. قبة الحفيان: جنوب شندي وتدخل ضمن السياحه الدينيه .
6. قبة سليمان ود العوضيه: ترجع لفترة الفونج توجد بالجوير شمال شندي علي الضفه الغربيه للنيل (الصادق ،2008م).
7. ضريح الست كلثوم: وتنسب إلى الطريقه الختميه ويقع داخل شندي بالقرب من المستشفى.

6-سياحة المهرجانات:

المهرجانات الثقافيه: إن المهرجانات الثقافيه من الأنشطة التي تحرص عليها الدول وتتنافس فيها المدن والأقاليم وعادة تجري المهرجانات في المناطق ذات الإرث الحضاري والتاريخي مثل النقع والمصورات والبحراويه والتوسع في الأنشطة المصاحبه للمهرجان مثل سباق الخيل والهجن ويمكن أن تصاحبها أيضاً الليالي الثقافيه وهذه المهرجانات يمكن أن تتفد بالتنسيق مع المراكز والولايات وتوفير الخدمات اللازمه لإنجاحها كما نجد:-

1. مهرجان شندي للسياحه والتسوق: وهو مهرجان تسويقي وفيه تنشط كل الفعاليات السياحيه والثقافيه ويسوق الإستثمار بالمحليه ويكون في تاريخ 23يناير من كل عام (إدارة السياحه،2015م).
 2. مضمار الهجن: من المواقع التي يرتادها السواح العرب للإستمتاع بالسباقات وشراء الإبل (إدارة السياحه،2015م).
- #### 7-الواحات:-

تضافرت الجهود الفرديه و الجماعيه لجهاز الضمان الإجتماعي مسخره عصارة فكرها لخدمة البلاد والمواطن في صور سياحيه و جماليه تعبر عن اصالة و روعة اصحابها فكانت تلك الواحات التي تواجدت علي إمتداد طريق التحدي مع مراعاة قربها من المواقع الأثريه السياحيه لخدمة السائح و المواطن السوداني بتقديم كل ما يحتاجه من خدمات الإيواء والوقود والخدمات الفندقية و الجانب الترفيهي حيث المناظر الطبيعيه الساحره المحيطة بالواحتين البحراويه و السبلوقه(أخبار السياحه،2016م).

* الجدول (3-1): الواحات بولاية نهر النيل.

تزخر ولاية نهر النيل بعدد من الواحات والمواقع السياحية كما هو موضح بالجدول أدناه:-

الرقم	إسم الواحة	الوصف	الموقع
1	واحة البجراوية	كفتريا ونزل درجه أولي	بمنطقة البجراوية
2	واحة السبلوقة	كفتريا ونزل درجه أولي	بمنطقة السبلوقة جنوباً لمدينة شندي

المصدر: (أخبار السياحة شندي، 2016م).

جدول (3-2): أهم المواقع السياحيه بولاية نهر النيل:

الرقم	الموقع	المسافة
1/	إهرامات البجراوية	45 كيلوسفلته الي 2 كيلو
2/	المدينة المكلية	45 كيلو مسفلت ا لي 2 كيلو
3/	النفعة	67 كيلو المسفلت منها 30 كيلو
4/	المصورات الصفراء	61 كيلو المسفلت منها 30 كيلو
5	السبلوقة	109 كيلو المسفلت منها 95 كيلو و 14 كيلو غير مسفلت
6/	مضمار الهجن	$4\frac{1}{2}$ كيلو يحتاج لسفلته شارعي السياحة و عمل منصة للمشاهدة. وطرح مساحات للإستثمار (شقق ،كافتریات وغيرها)
7/	نهر النيل	300 كيلومتر طول الشاطئ به منتجع الضفاف وبعض المنتجعات الغير مهيئة بالسبلوقة وكورنيش النيل بالمدينة

المصدر: (مكتب السياحة شندي، 2018م)

3-3 الخدمات بولاية نهر النيل:-

3-3-1: النقل بالولاية:-

تشهد الولاية حركه يومية دؤوبه لوسائل النقل والترحيل المختلفه فيما بين المدن الداخليه بالولاية ، ومدن السودان الاخري وفي مقدمتها العاصمه الخرطوم -ميناء بورتسودان - وادي حلفا - حلفا الجديد - كسلا - كريمه - دنقلا، تعمل علي هذا القطاع مختلف انواع

وسائل الترحيل كالعربات والشاحنات الثقيلة والبصات الثقيلة والبصات العادية حسب نوع الطريق والخدمات المطلوبة .

1. النقل البري:-

كان النقل البري بالشاحنات و الي زمن قريب يتم عبر الطرق الترابيه الوعره الغير مسفلته مما أعاق تنفيذ الكثير من المشروعات، وجعل كثير من الإمكانيات الإستثماريه معطله لكن ومن العام 1990م بدأ العمل في سفلته الطرق الداخله و الخارجه من الولايه وخلال الخمسه سنوات الأخيره شهدت الولايه تشييد مجموعه من الطرق المسفلته و المهمه بالتالي تكشفت الإمكانيات الإستثماريه الكبيره التي تذخر بها الولايه و حققت لها الميزات الاتيه :-
أ. مردود ايجابي علي الإقتصاد والتنميه وذلك عبر تقليل تكلفة الترحيل.

ب. أسهمت بصورة فعاله في إنسياب كافة السلع من وإلي الولايه .

ج. ساعدت في الترويج و جذب و تنشيط الإستثمار فيما كان أن مرور الطرق بأهم مناطق السياحه والأثاركان له الأثر الطيب في تنشيط السياحه (رشا، 2017م).

2. النقل الجوي:

كما هو معلوم ان السودان قطر قارئ إعتد علي النقل البري والنهري في الاستيراد والتصدير عبر بوابة واحده وهي ميناء بورتسودن أما الآن وبفضل النقل الجوي اصبح لديه 18 مطار تربط الولايات مع بعضها البعض وبالعالم الخارجي. يوجد بالولايه مطار واحد في مدينه عطبره بالاضافه الي عدد من المهابط في كل من شندي وابو حمد والعمور والبجراويه.

كما شيد مطار عطبره لأول مره أثناء الحرب العالميه الثانيه ويعمل من شروق الشمس الي غروبها وبصفته الحاليه فانه يستقبل الطائرات المروحيه والتربو مروحيه كما توجد به معدات مساعده للملاحه واجهزة اتصال لاسلكي وغطاء اطفاء وانقاذ موحد يتم الان دراسه تطويره الي مطار رئيسي للطائرات النفاثه مع امكانيه استقبال الطائرات العريضه (Wide body) مثل (tristar) و (air bus) بعد سفلنته مع تركيب اضاءه مدرجيه كمشروع استثمار استراتيجي.

وهو يعتبر البوابة الرئيسيه الهامه للمستثمر الوطني والاجنبي (استيراد- تصدير) حيث يربط مركز الانتاج بالولايه بمراكز الاستهلاك إقليمي وعالميا. حيث ينشط السياحه بالولايه

- دنقلا - بورتسودان-مروى(الخارطة الإستثماريه ،2012م).

3- النقل النهري:-

يتمركز السكان بالولاية علي ضفتي النيل بين الضفتين ويتم اتخاذ العبارات كوسيله رئيسيه لنقل السلع والركاب والعربات مما يسهل من مستوي الحركه التجاريه و الصناعيه بين ضفتي النهر.(الخارطه الإستثماريه،2012م) .

4- النقل بالسكة الحديد:-

- وتعتبر شبكة خطوط الحديد السودانى من اطول الشبكات فى افريقيا والوطن العربى حيث يبلغ طولها الكلى 4595 كلم وأهميتها تأتي من أنها :-
- 1- وسيلة النقل الارخص لنقل السلع و الركاب فى السودان مقارنة بباقي الوسائل
- 2- تربط مناطق الإنتاج بمناطق الإستهلاك و موانى التصدير.
- 3- تعتبر الأهم فى النقل الإستراتيجى و الثقيل وهى الأكثر أمانا و سلامه.
- تقع رئاسة السكه حديد السودانى بولاية نهر النيل عطبره و يصف هذا بعدا إداريا مهما حيث تشمل إجراءات الشحن و متابعة المشحون من البضائع و المهمات ،إلا ان موقع الولاية المميز جعل خطوط السكه حديد تخرج منها فى جميع الإتجاهات و تمر عبر الولاية الثلاثه خطوط الرئيسيه الموصله الى بورتسودان ووادي حلفاو الخط المتجه جنوبا لربط الولاية مع المناطق الوسطى و الشرقيه و الجنوبيه و الغربيه و دولة جنوب السودان ،مثل هذا الوضع يجعل من الولاية مركزا للتصنيع و التخزين و إعادة التعبئة حيث يسهل نقل المواد من والى جميع ولايات السودان (الخارطة الإستثماريه، 2012م).

الطرق: (https://ar-wllkibedia-ar-wild)

- خلال الخمسة سنوات الاخيره شهدت الولايه تشييد مجموعه من الطرق المسفلته اهمها:-
1. طريق: الخرطوم -عطبره- هيا- بورتسودان.
 2. طريق :عطبره - بربر - العبيديه - ابو حمد .
 3. طريق :عطبره- مروي- دنقلا - وادي حلفا .
 4. طريق: النيل الغربي - امدرمان - الحقنه -المتمه - ام الطيور.
- هذا بالإضافة الى الطرق الترابيه الأخرى المهمه الرابطه مع الولايات الاخرى.

3-3-2 الإتصالات:-

توجد بالولاية شبكة إتصالات حديثة تربط مدنها ببقية أنحاء السودان والعالم الخارجي وتوجد مكاتب للبريد والبرق وترتبط الولاية بديوان الحكم الإتحادي ومجلس الوزراء بشبكة اتصالات حديثة ،كما تمتلك الولاية محطه للإذاعة والتلفزيون بمدينة عطبرة وهي من اقوي الاجهزة الولائية علي مستوي السودان (فقيري،2002م)

3-3-3 خدمات الإيواء:

تعتبر الخدمات الإيوائية من أهم مقومات السياحة التي تساعد السياح في إطالة إقامتهم السياحية ، ووجود سياسه إيوائية تستلهم الإحتياجات المختلفه للسياحه وتعدد جنسياتهم بدءاً بالفنادق مروراً بالنزل والإستراحات وبيوت الشباب والمخيمات السياحية التي يمكن من خلالها جذب قطاعات واسعه من السياح وعلي إختلاف قدراتهم الماليه وإمكاناتهم الذاتية . وإذا نظرنا في واقع الحال من الولاية فإنها تتمتع ببعض المزايا الإيوائية ووجود بعض الفنادق والشقق والإستراحات و المؤسسات في بعض المدن كما موضح في الجداول ادناه .

جدول(3-3): الفنادق بولاية نهر النيل.

الرقم	الفندق	نوعها ودرجتها	الموقع
1/	فندق الكوثر	ثلاث نجوم	شندي
2/	الملتقى	نزل درجه أولي	شندي
3/	الأصفياء		عطبرة
4/	البشرى		عطبرة
5/	البراء		عطبرة
6/	المزدلفة		""
7/	عادل		""

8/	برج المعلم	نجمه واحده	""
9/	النيل		""
10/	المسدار		""
11/	بركات		""
12/	صخر بلاذا		""
13/	تي بريستينا		""
14/	منتجع الإيطالية	موقع إهرامات البجراوية	
15/	فندق إتلانتيك	نزل درجه أولي	شندي
16/	فندق شندي السياحي	نزل سياحي	شندي
17/	قراند	نجمه واحده	عطبرة
18/	الدرة		عطبرة

المصدر: (مكتب السياحة شندي، 2018)

جدول (3-4): الشقق المفروشة بولاية نهر النيل.

الرقم	اسم الشقة	نوعها ودرجتها	الموقع
1	شقة دكتور عبد الحليم		عطبرة
2	شقة عمارة مقلد		عطبرة
3	شقة سفيان خالد		عطبرة
4	شقة عبد الرؤف عثمان		عطبرة
5	شقة عبدالله خضر الشوش		عطبرة
6	شقة الفاتح الدققي		عطبرة
7	عمارة شمال المسجد الكبير		عطبرة
8	شقة عماد أبو شنب		عطبرة
9	شقة ميلاد		عطبرة
10	شقة تاج الدين الجعلي		عطبرة

11	شقق مكة	شقق مفروشه	شندي
12	شقة حيدر العوض		عطبرة
13	شقق العبادي	شقق مفروشه	شندي
14	شقة محمد الجاك		عطبرة
15	شقة النصر		عطبرة
16	شقة تاج الدين عبدالرحمن		عطبرة
17	شقق العاصمه	شقق مفروشه	شندي
18	شقة فتح الرحمن مجذوب		عطبرة
19	شقة عبد الرحمن المزل		عطبرة
20	شقة عبد الرحمن عبد الله		عطبرة
21	شقق البراق	شقق مفروشه	شندي
22	شقة هاشم العطا		عطبرة
23	شقة بكري محمد		عطبرة
24	شقة هاشم عطا		عطبرة
25	شقة الصفوه		عطبرة
26	شقق الكاهلي	شقق مفروشه	شندي
27	شقة إدريس الأرياب		عطبرة
28	شقة حسن مصطفى		عطبرة
29	شقة محجوب حسن		عطبرة
30	شقة بكري جاد أمين	شقق مفروشه	شندي
31	شقة بكري محمد الجاك		عطبرة
32	عمارة الحاج		عطبرة
33	شقة حسن الفكي	شقق مفروشه	شندي
34	شقة الكوثر	شقق مفروشه	شندي
35	عمارة التنعيم		عطبرة

36	عمارة الحاج	عطبرة
37	عمارة الجاك	شندي
38	عمارة الفردوس	عطبرة
39	عمارة الأميره دارو	عطبره
40	عمارة قمر الدين	عطبرة

المصدر: (مكتب السياحة شندي، 2018)

جدول (3-5): الإستراحات والمؤسسات بولاية نهر النيل:

الرقم	الإستراحه	الموقع
1	إستراحة مهد الحضارات	موقع المصورات
2	إستراحة جامعة الخرطوم	المدينه الملكيه
3	إستراحة مركز التنمية القومي	شندي
4	إستراحة جامعة الخرطوم	السبلوقه
5	إستراحة جامعة شندي	جامعة شندي
6	إستراحة القيادة العامه	القيادة العامه
7	بيت الضيافه	محلّية شندي
8	إستراحة جامعة وادي النيل	مدينة عطبره
10	استراحة السكه حديد	مدينة عطبره

المصدر: (مكتب السياحة شندي، 2018)

خامسا: الكفتريات بولاية نهر النيل.

توجد بولاية نهر النيل عدد من الكفتريات في محلياتها المختلفة كما هو موضح ادناه.

جدول (3-6): الكفتريات بولاية نهر النيل

الرقم	اسم المنشأة	الجهة
1	كفتريا أبو المعز	شندي
2	كفتريا ود الرضي	شندي
3	كفتريا مجمع النقع الخدمي	شندي
4	كفتريا البجراويه	شندي الريف الشمالي

5	كفتريا العبادي	شندي كبوشيه
6	كفتريا قندهار	شندي
7	كفتريا كونا	شندي
8	كفتريا ود ضحويه	شندي كبوشيه
9	كفتريا راما	الريف الشمالي
10	كفتريا الشيخ الطيب (الجوهره)	شندي كبوشيه
11	كفتريا أولاد بلال	شندي كبوشيه
12	كفتريا البكاش	الريف الجنوبي
13	كفتريا ندي	الريف الجنوبي
14	كفتريا البسابير	شندي الريف الجنوبي
15	كفتريا ود البله	شندي الريف الجنوبي
16	كفتريا البستان	شندي الريف الجنوبي
17	كفتريا احمد علي حمد	شندي الريف الجنوبي
18	كفتريا حسن علي	شندي الريف الجنوبي
19	كفتريا أولاد رابح	شندي حجر العسل
20	كفتريا ود الامام	شندي حجر العسل
21	كفتريا صالح فضل المولي	حجر العسل
22	كفتريا وادي اب دومه	حجر العسل
23	كفتريا الحفيان السياحيه	شندي الريف الجنوبي
24	كفتريا بارميدو	شندي كبوشيه
25	كفتريا الوطنيه	شندي كبوشيه
26	كفتريا المنشيه	شندي
27	إستراحة زاكي الدين	شندي / حجر العسل
28	إستراحة الرحيمه أحمد	شندي / حجر العسل
29	شهد الشام	عطبره

30	أبندينا	عطبره
31	بشير	عطبره
32	Dfc	عطبره
33	جبل النور	عطبرة
34	المساعد	عطبره

المصدر: (مكتب السياحة شندي، 2018)

سادسا: وكالات السياحة والسفر بولاية نهر النيل.

توجد بولاية نهر النيل عدد من وكالات السفر والسياحة إلا أنها تتركز في محليات شندي المتممة عطبرة والدامر.

جدول (3-7): وكالات السياحة والسفر بولاية نهر النيل

الرقم	أسم الوكالة	الجهة
1	وكالة تاليا	شندي
2	وكالة إسكاي نت	شندي
3	وكالة أبو عمر	شندي
4	وكالة العفاف	شندي
5	وكالة دنقلا	شندي
6	وكالة نوباتيا	شندي
7	وكالة العروة الوثقي	شندي
8	وكالة ود الحلوي	التممة
9	وكالة إيديا	عطبره
10	وكالة أفرو عرب	عطبره
11	وكالة الدانقا	عطبره
12	وكالة النجمه الزهراء	عطبره
13	وكالة الصباحيه	عطبره
14	وكالة الطبي	عطبره

15	وكالة مشكاة	عطبره
16	وكالة التراث	عطبره
17	وكالة النفير	عطبرة
18	وكالة ياتوك	عطبره
19	وكالة أفاق	عطبره
20	وكالة الأسكلا	عطبره
21	وكالة دوانا	عطبره
22	وكالة البوارق	عطبره
23	وكالة ترحال	الدامر
25	سبنس	الدامر
26	خريفش	الدامر
27	الجهود	الدامر
28	العائد	الدامر
29	العزام	الدامر
30	العالماب	الدامر
31	وكالة جود	عطبرة
32	نماسر	شندي
33	أدليب	عطبرة

المصدر : (مكتب السياحة شندي، 2018)

3-4 إحصائية باعداد السواح بولاية نهرالنيل :

جدول (3-8): إحصائيه باعداد السواح بولاية نهرالنيل 2017م-2018م : (شرطة

السياحة بنهر النيل، 2018م)

العام	الأجانب	السودانيين	الجملة
2015م	4103	28438	32541

2016	25 04	15518	18022
2017م	2441	7991	11432
2018م	3119	7814	10933

نلاحظ ضعف و تدهور الإقبال السياحي في الولاية عامه وذلك بسبب إضطراب المناخ و ضعف الإهتمام بالسياحه وضعف البنيات التحتية للمواقع السياحيه و الأثرية و القوانين غير مواكبه و كثرة الرسوم بالولاية و تعددها يؤدي لضعف الطلب السياحي من خلال عدم الإقبال و قلة فترة الإقامة . كما يوصي الباحث بتوظيف و تخصيص عائدات الرسوم السياحيه بقدر الإمكان لتنمية و تطوير السياحه بالولاية و تذويد جميع المنشآت السياحيه بكل ما يساعد علي الجذب السياحي وكذلك توفير الإحتياجات الأمنية.

3-5 المشاريع المقترحة للإستثمار في الولاية:-

أصبحت السياحه من الأنشطة الإقتصادية والإستثمارية الهامة في العالم إضافة إلي كونها من الأنشطة الثقافية والإجتماعية ، وتمثل أهم الموارد الدخل القومي لكثير من الدول خاصة العربية والأفريقية والسودان تعاطم الإهتمام فيه بالسياحه في إطار الإقتصاد الكلي للولاية وكذلك الحال في ولاية نهر النيل ووصفها الضلع الثالث لمثلث الإقتصاد في الولاية يضاف للزراعة والصناعة حيث تم إدراجها ضمن المشروعات الإستراتيجية للولاية بموجب قانون الإستثمار لسنة 1999م وتعديل عام 2007م وقد صنفتم المشروعات الإستثمارية في مجال السياحه إلي مجموعات نذكر منها: حدائق الحيوان و المحميات الطبيعية .

1. مشروع بوابة ولاية نهر النيل: تعتبر نهر النيل من أغنى الولايات من حيث المقومات السياحية حيث تنتوع فيها كل المقومات وأن معظم هذه المقومات تقع في الجزء الجنوبي من الولاية مما حدى لفكرة قيام بوابة نهر النيل .

الموقع : تقع في الحدود الجنوبية مع حدود ولاية الخرطوم ويهدف المشروع للترويج للسياحه والمواقع السياحية وضبط و مراقبة حركه السياح وتقديم الإرشاد مع توفير خدمات لهذه البوابة لمستخدمي طريق التحدي (مجمع خدمي متكامل)(الخارطة الأستثماريه ، 2012م).

2. مشروع قطاع سياحه الآثار: وتضم منتجعات سياحيه بمنطقة النقع والمصورات والبحراويه توفر منشآت فندقية مجهزه بالكهرباء والمياه والصرف الصحي وخدمات التفويج والسفر والحجز الجوي وخدمات الترحيل السياحي (مجلة السياحه، 2010م).

3. مشروع جزيرة المعلقة :- منطقة حجر العسل يهدف لتنشيط العمل السياحي للولاية مع تحقيق عائد مادي للمنطقة وخلق تنمية مستدامة لسكان المنطقة تبعد الجزيرة من العاصمة 100 كيلوجرام تبعد الجزيرة من شلال السبلوقة 6 كلم تبعد عن طريق التحدي حوالي 10 كلم. المنطقة ذات جذب سياحي نسبة لوجود أعداد كبيره من الجزر بالمنطقة بالإضافة إلي الناحية الجمالية، سوف يتم توفير عدد كبير من الغزال العادة داخل الجزيرة.

4. مشروع تقديم خدمات السياح :توفير وسائل نقل نهريه
تمتاز منطقة السبلوقه بموقع متميز حيث تمتاز بسهولة الوصول إليها وقربها عن طريق التحدي وتقع في منطقة تتمتع بمناطق طبيعيه خلابه وتتفرد بوجود الشلال السادس الذي يتيح ممارسة رياضات الزوارق والتزلج علي الماء، علي أن يحتوي المنتجع علي الآتي :

أ- فندق بنظام مباني جاهزه ويطل علي الشلال يحتوي علي الآتي :

ب- وسائل مواصلات وترحيل النزل من وإلى الفندق.

ت- منتزه عائلي يضم أنواع مختلفه من الألعاب والحيوانات.

ث- مركز إتصالات عالمي.

ج- قاعة مؤتمرات واجتماعات.

ح- مطعم سياحي.

كما يعاني زوار المواقع الأثرية من عدم وجود الخدمات الأساسية ومن طاقات إيواء وخدمات وغيرها مما يجعل تنفيذ عدد من المنشآت لهذه المواقع أمرا لازم لتنشيط وتنمية حركة السياحه بها (الخارطة الاستثماريه، 2012م).

5. مشروع خدمات السفر السياحي: وهو عبارة عن مجمع خدمي يحوي خدمات فندقيه (هوتيل) ووحدات ومرافق صحيه، وكافتريا سياحيه عند حدود الولاية مع ولاية الخرطوم والبحر الاحمر علي طريق المرور السريع (مجلة السياحه، 2010م).

6. مشروع منتجع شلال السبلوقة: يعتبر نهر النيل من أهم المقومات السياحية بالسودان وأن منطقة الشلال السادس (السبلوقة) يعتبر من المناطق السياحية الجاذبة حيث يزورها أعداد مقدره من السياح المحليين و الأجانب و هي متنفس من سكان العاصمة إلا أنه يفتقر إلي الخدمات وأن مشروع منتجع شلال السبلوقة يهدف إلي خلق تنمية مستدامه بالمنطقة .

أ- تقديم خدمات سياحية .

ب- خلق فرص عمل لسكان المنطقة.

ت- الإستفادة من موقع الشلال للرياضات المائية.

ث- تشجيع السياحة الداخلية.

ج- عائد إقتصادي للدولة.

ح- ربط المواقع السياحية الأخرى و الآثار ببعضها البعض والتنوع في الجواذب السياحية (الخارطة الإستثماريه، 2012م).

7. مشروع قاعات متعددة الأغراض: هو وحدات ومباني ثابتة واخري متحركه مزوده بخدمات الإناره والتكييف والخدمات السمعيه والصوتيه لأغراض الحفلات والمؤتمرات والإجتماعات وذلك بمدن شندي والدامر (مجلة السياحه، 2010م).

8. مشروع نادي الزوارق:

الموقع: مدينة شندي

الهدف: يهدف المشروع الي توثيق تراث المنطقه في استغلال وإرتياد نهر النيل وتقديم نماذج عمليه للمراكب وتقنيات صناعتها. كما يهدف إلى توفير مزار ومكان مناسب للترويج والترفيه للاجانب والمواطنين مما يجبرهم علي تعلم مهارات التعامل من لغة وتراث وأثار ويوفر عدد كبير من المرشدين السياحيين من ابناء المنطقة (الخارطة الاستثماريه ، 2012م).

9. مشروع الفنادق:

الموقع : مدن الولايات المختلفه

الهدف: تفقر ولايه نهر النيل الي وجود فنادق بمدنها بكافه الدرجات وتعد الفنادق في اي بلد سياحي الشكل الرئيسي للإقامة الي جانب انها تعتبر عاملا من عوامل الجذب السياحي

حيث تضم بعض الفنادق مجموعة من الانشطة والخدمات السياحية تهيئ ما يكفي للسائحين لقضاء إجازتهم فيها لمقابلة:

أ- التدفق السياحي المرتقب.

ب- تنشيط السياحة الداخليه

ت- انعاش المدن اقتصاديا(الخارطة الاستثمارية، 2012م).

10. مشروعات الحدائق الترفيهيه وحدائق الحيوان: مقترح لها مدن الدامر وعطبره وشندي وتضم وحده لألعاب الاطفال ومنتزه عائلي بينما تقوم حدائق الحيوان علي وحدات لتربية وحفظ الحيوانات البرية والطيور النادرة (مجلة السياحة، 2010م).

11. مشروع منتجعات سياحية نيلية: تقع في منطقة شلالات السبلوقه عبارة عن مجمعات خدمية إيوائية ملحقة بوحدات رياضية (زوارق سباحه/غطس/طيران شرعي/اسلاك معلقه/اخرى)(مجلة السياحة، 2010 م).

تزرخ ولاية نهر النيل بثروة قومية هامة اذا تحتم علي التامين السياحي أن يؤدي دوره علي الوجه الاكمل وان يضع الخطط والبرامج والابتكارات التي تساعد في تفعيل وتطوير الاداء واستغلال هذه الموارد ان يساهم المسئولين والمختصين في هذا المجال بالابتكارات التي من شأنها تجديد وتحديث العمل في هذا القطاع علي الوجه المطلوب حتي يشكل عجله و دفعه ويصبح العمود الفقري لإقتصادنا القومي.

3-6 معوقات التنمية السياحيه بالولاية:

عددت إحسان(2017م) المعوقات التي تواجه التنمية السياحيه فيما يلي:-

• ضعف البنيات الأساسية:

يمثل ضعف البنيات الأساسية ظاهره إقتصادية وإجتماعيه وماديه وأضحه ونتيجة لهذا تخلفت السياحة الداخليه علي الرقم من ما يتمتع به السودان من موارد سياحيه متنوعه ومناطق سياحيه جذابه لاتقل عن الدول التي تقدمت فيها السياحة .

• ضعف الإستثمارات في المشروعات السياحيه.

يرجع إلي ضعف البنيات الأساسية ورغم وجود بعض الجهود التي تبذل في مجال الإستثمار تظل كما هي لاتفي بالغرض مالم تسبق جهود لتطوير البنيات الأساسية , وضمن خطط قومية للتنمية الإقتصادية والإجتماعيه الشامله.

• غياب السياحة التنموية:

يعتبر نتيجة عن ضعف الجهود التي كان من الممكن بذلها في تطوير السياحة. ومالم ينتبه المسئولون إلي أهمية وجود سياسات التنمية السياحية في إطار خطط التنمية الشاملة فإنه يتعزز علي المستثمرين أن يدخلوا ميدان الإستثمار في مشروعات السياحة لأنه بحاجة إلي حماية ورعاية الدولة وتشجيعها له بمختلف الطرق والوسائل

*قصور التمويل :-

التمويل في المشروعات السياحية مهم جداً لذلك مالم تعمل الجهات المسئولة لتدبير الأموال الكافية عن مصادر التمويل الداخليه والخارجيه لتوظيفها في مشروعات سياحيه وبشكل متوازن ومتكامل داخل البلد، فإنه نأمل في أن تحتل السياحة موقعها الذي يتناسب مع أهميتها في الاختصاص .

• ضعف القدرات التنظيمية:

لم تسعى أو تلقت الجهات المسئولة عن السياحة للعاملين بالسياحة إلي تنمية ودعم القدرات لديهم ، ولذلك ليس بغريب تخلف السياحة وسببه ضعف القدرات الموجوده بالمؤسسات السياحيه .

- ارتفاع تكلفة أسعار الفنادق بسبب إرتفاع الرسوم المفروضه
- إنفلات وزيادة الأسعار خلال شهور العام .
- صعوبة الحصول علي أذونات التحرك داخل البلاد.
- عدم وجود دليل او مرشد سياحي قومي يوضح نوع ومكان وتاريخ الحدث السياحي في الولاية .
- عدم إكتمال التشريعات السياحيه التي تنظم العمل السياحي.
- تدني وعي الراي العام بمفهوم السياحة.

• مشكلة السكان المحليين:

في كثير من الاحيان يقوم السكان الذين يسكنون بالقرب من المناطق الاثريه بتخريبها وعدم الحفاظ عليها وهذا في الغالب يكون بسبب ضعف عامل الولاء والوطنيه وفهم ماهية الاثار لدي هؤلاء الناس ، وهنا يجب ان تخلق علاقه حسنه بينهم وبين الموقع الاثري ومن ناحيه اخري بينهم وبين الزوار حتي يكونوا عنصراً جاذباً لهم . ولذلك لابد من وجود برامج

للتوعية والتثقيف الاثاري والسياحي بين المواطنين مثل إقامة الندوات او اللقاءات الفكرية او الافلام والشرائط السينمائية والتوعية بأهمية التراث الحضاري والتعريف بأهمية الاماكن الاثرية والمحافظة عليها وكذا كيفية التعامل مع الزوار وارشادهم وتوجيههم قدر المستطاع (أميرة، 2004م).

3-7 الامن السياحي بولاية نهر النيل :

الامن والسلام للسياح وإستقرار البلاد من اهم المقومات التي تساعد في إستقرار حركة السياحة بولاية نهر النيل إذ تخلو الولاية من الصراعات القبلية والعرقية والجرائم ، كما تتمتع بوعي سياحي فلا يجد السائح نفسه مستغلاً أو مهدداً في حله وترحاله بجانب إهتمام الحكومة الولائية بإنشاء شرطة السياحة بولاية نهر النيل التي تم افتتاحها في مايو 2005م حيث تختص بتأمين المواقع الأثرية والسياحية ، تقع في الجزء الجنوبي لولاية نهر النيل وتضم ثلاثه قطاعات:-

1/ القطاع الجنوبي:بمحلية شندي الذي يشمل مواقع اثرية هامه مثل النقعه والمصورات الصفراء-البجراويه -المدينه الملكيه -السبلوقه -ديم القراي (الحصا).

2/ القطاع الاوسط :ويوجد بمحلية عطبره ويشمل موقع (الضانقيل -الحصايا بالدامر).

3/القطاع الشمالي: بمحلية ابو حمد ويشمل مواقع اثرية مثل (الجزيره مقرات -المكسیر - الفيفان -جزيرة انجري وجزيرة ارتولي وقرية المحاميد وأم عريف وجزيرة مروي و قصر الملك فرح -جزيرة كوش -الحجازي -والشريق بمحلية البحيره وأيضاً موقع الكميسه).

بدأ العمل بالانفتاح والتوسع وشمل الأنشطة السياحية بالولاية بقطاعاتها المختلفة بفضل مجهودات القائمين على أمرها وتعتبر ولاية نهر النيل قلعة الموروثات الثقافية للحضارات المروية والنوبية السابقة حيث أصبحت محط انظارالمحليين و الأجانب الوافدين من شتي أنحاء البلاد، وتم الالتزام بموجهات الخطة الإطارية للتأمين ومهدداتها لمواكبة تطور الجريمة وإستهداف الأجانب في ظل الظروف الأمنية والمتغيرات التي تشهدها البلاد على المستوى الداخلي والإقليمي والدولي.

3-7-1أهداف الأمن السياحي بولاية نهر النيل:-

يهدف الأمن السياحي بصورة عامة إلى تأصيل وإعلاء وترسيخ القيم الفاضله واداب المجتمع وحمايه الدستور والمصالح العليا للبلاد والأمن القومي، كما يهدف إلى تحقيق أمن الوطن والمواطنين وحماية الاقتصاد القومي والمساهمة في التعمير والتنمية الاقتصادية والاجتماعيه.

وعليه فإن الأمن السياحي بولاية نهر النيل يهدف إلى تأمين السياحه والتراث القومي لتحقيق امن وسلامة المنشآت السياحيه والمواقع الاثريه ومرتاديها وفق قانون السياحه لسنة 2009م وقانون الاثار لعام 1999م ولائحة السياحه والتراث القومي لعام 2003م (تأمين السياحه، 2018م).

- الإختصاصات:

- 1 تأمين المنشآت السياحية والمواقع الأثرية وحمايتها والمحافظة عليها .
 - 2 توفير الأمن والطمأنينه للسائح اثناء رحلاته للمواقع السياحيه .
 - 3 الحفاظ علي مكانه وسمعة الدولة وتقدمها في المجال السياحي .
 - 4 تقنين اساليب التعاون والتنسيق مع الجهات الحكوميه وغير الحكوميه ذات الصله بالعمل السياحي .
 - 5 العمل علي تحقيق المزيد من المشاركة الفاعلة في مجال تنمية وتطوير السياحه والنهوض بها.
 - 6 توعية الجمهور باهمية تأمين المواقع والمنشآت السياحيه والأثريه وحمايه السائح وكيفية التعامل معه .
 - 7 التنسيق مع قوات الدفاع المدني والإستعانة بها للقيام بأعمال الدفاع المدني بالمناطق السياحيه والأثريه في حالة حدوث الحرائق ومع ادارة المباحث للكشف عن الجرائم الكبرى .
 - 8 تقديم النصح والارشاد والمشورة الامنية للإدرات الوطنية العامله في مجال السياحه والتراث.
 - 9 الإشراف علي إجراءات السياح وإستقبالهم وتأمين وصولهم وتقديم العون لهم.
- الواجبات:

- 1 منع الجريمة وإكتشاف ما يقع منها .
- 2 القيام بأي إجراءات أو تحريات جنائية وفق قانون الإجراءات والقانون الجنائي أو أي قانون آخر .
- 3 القيام بأعمال البحث الجنائي وفق القانون .
- 4 المحافظة علي أمن الوطن والمواطنين وسلامة الأنفس والأموال والأعراض .
- 5 المحافظة علي المال الهامل والمقبوض والمستولي عليه والتصرف فيه وفق القانون .
- 6 حماية البيئه والموارد الطبيعيه .
- 7 ارشاد وحماية السياح والضيوف الرسميين .
- 8 اتخاذ التدابير اللازمة لوقاية وحماية المنشآت السياحيه والمواقع الأثريه من الأخطار والكوارث والحريق والسرقات والتفجيرات والتعدي عليها .
- 9 التحقق من إستيفاء المنشآت السياحيه والأثريه العامله ومطابقتها للمواصفات الفنية اللازمه للسلامه .
- 10 توعية الجمهور بالمعلومات والوسائل التي تساعد علي مكافحة الجريمة وحماية المنشآت السياحيه .

- القوة :

- 1 الضباط (4) أفراد .
- 2 ضباط الصف والجنود (280) فرد .
- العنصر الرجالي (198) فرد، يقومون بتأمين المواقع الأثريه بالولاية، وذلك بإشراف مباشر من ضباط الولاية بمرورهم المتواصل علي هذه المواقع والمتابعه بوسائل الإتصالات المتاحه .

يتواجد الأفراد بشكل دائم بالمواقع في شكل خدمات متواصله و تقوم الإداره بتحمل إعاشه القوة في كل مواقع التأمين .

العنصر النسائي (82) فرد، يقومون بالجانب المكتبي (الإداري / الفني) وذلك من خلال رفع دفاتر الأحوال للمواقع المؤمن عليها وإعداد التقارير الفنيه وإحصائية الزوار والنزلاء بالفنادق و الشقق و اللكوندات والحدائق و المنتجعات والمواقع الأثريه إسبوعيا و شهرياً و

تصنيفهم حسب جنسياتهم ووظائفهم ورفع البلاغات الجنائية وإعداد التقارير السريه وعكسها بالهاتف مباشرةً و إرسالها مكتوبه لرئاسة الوحدة .

- ونلاحظ أن عدد القوه من العنصر الرجالي يحتاج للزيادة وذلك للتأمين الكافي لأكبر عدد من المواقع الأثرية و السياحية.

- السلاح:

1 عدد (12) بندقية كلاشنكوف الذخيرة (1844)

2 عدد (15) مسدس ميكروف (30) طلقة .

- أجهزة الاتصال:

1 عدد (1) جوال وعدد 1 تلفون ثابت بالوحدة +6 أجهزة جوالات بالمواقع مربوطة بالرقم (955) غرفة الطواري برئاسة الإدارة بالخرطوم .

2 المركبات عدد (1) بوكسي دبل كاب تخص السيد مدير الوحدة.

3 عدد (2) بوكسي مستويشي يعمل بالعمل الإداري والتأميني .

4 عدد (1) عربة صالون قيسر وعربة السيد رئيس القطاع الجنوبي و عدد (3) موتر (شرطة) .

- المباني :

الرئاسة مبني مؤجر ولدينا قطعة أرض تحتاج للتشيد ثم استلام شهادة البحث وتم عمل تكلفة البناء وعكسه لرئاسة الإدارة بالخرطوم. توجد مباني مشيدة في كل من النقة والمصورات والبحراوية والمدينة الملكية .

جدول (3-8):المواقع المؤمنة بدائرة الاختصاص:

الرقم	اسم الموقع	المكان
1	النقة	محلية شندي
2	المصورات	محلية شندي
3	المدينة الملكية	محلية شندي
4	البحراوية	
5	عطبرة(القطاع الأوسط)	عطبره

6	ابو حمد (القطاع الشمالي)	أبو حمد
7	بانقا الأثري	شندي
8	ديم القروي	...
9	السبلوقة	
10	دوحة مروي	...
11	الضانقيل	...

المصدر: (تأمين السياحة، 2018م).

تتوفر قوات تأمين بمدخل ولاية نهر النيل (المعابر) بغرض المتابعة واحكام السيطرة التأمينية على جرائم الاتجار في الاثار وهي:

1- مدخل كبري شندي والمتمة.

2- مدخل الدامر.

3- مدخل كبري أم الطيور.

4- مدخل ابو حمد.

5- مدخل العوتيب.

- بلاغات الاثار للعام 20018م:

نلاحظ إنخفاض بلاغات الاثار وذلك بفضل المتابعة والمرور المكثف على مواقع الاثار وتزوير قوات التأمين بمهامها وواجباتها التأمينية علاوة عن البحث الميداني والعمل الاستخباري لشعبة المباحث والجانب الإعلامي المبذول من قبل وزارة السياحة والحياة البرية والهيئة القومية للآثار والمتاحف بتوعية المواطنين بأهمية الاثار والمحافظة عليها والابتعاد عن تخريبها .

- الجانب التنسيق مع الجهات ذات الصلة :-

- تقوم الوحدة باداء كثير من الأعمال بالتنسيق مع الجهات النظيره لها (وزارة السياحة، شعب الفنادق ،الشقق الفندقية ،الوكالات و القوات النظاميه)و تقوم بإجراءات تفتيش دوريه لها وفق الإجراءات القانونيه كما تقوم بتفقد المواقع الأثريه أيضا بالتنسيق مع الجهات المختصة.

- التدريب:-

من أجل ثقل القوة وتزويدهم بالخبرات واكتساب المهارات وتبادل الأراء لقد تم عقد كثير من الدورات الداخلية والخارجية لضباط الصف والجنود في مجال تطوير:-
وتفعيل الجانب التأميني للمناطق السياحية والاثرية كما تم تزويدهم بالمهام باللغات الأجنبية حتى تسهل عملية التعامل مع الأجانب الوافدين للبلاد وكيفية مرافقتهم وتسهيل حركتهم وذلك من أجل عكس الواجهة المشرفة للبلاد.(شرطة تأمين السياحة،2018م).

- الجانب الفني :-

تمكنت هذه القوة بفضل الانتشار والتوسع في المواقع الاثرية من فرض هيبة الدولة وسيادة القانون وقامت بتأمين وحماية المنشآت السياحية والاثرية لجميع القطاعات كما كان لها دوراً في ضبط عدد كبير من الجرائم والمخالفات التي تحدث داخل هذه المواقع وتم عمل احصاءات دقيقة للمرتادين و النزلاء بالمواقع السياحية والاثرية روعي فيها العلمية والمنهجية وتم التصنيف وفق الجنسيات والوظائف كما تم التنسيق مع الجهات الفنية والأمنية ذات الصلة بالمجال وتم تزويد وزارة السياحة والإدارة العامة للسياحة بهذه البيانات والاحصائيات وهذا أدى لتفعيل الإيرادات وجانب التحصيل الولائي والمركزي والذي شكل عجلة كبيرة ودفعة لتطوير ونمو الاقتصاد القومي(شرطة تأمين السياحة ،2018).

- المخالفات والعقوبات:

دون المساس بأى عقوبات يكون منصوحاً عليها في القانون الجنائي لسنة1991م، او ان كل من يخالف احكام هذا القانون أو اللوائح الصادرة بموجبه قانون اخر يعاقب بالسجن لمدته لا تزيد عن سنة أو بالغرامه التي تحددها المحكمه أوبالعقوبتين معا(وزارة العدل،2009).

3-7-2 معوقات الأمن السياحي بالولاية:

1. عدم الانفتاح والانتشار في تأمين المواقع السياحية والاثرية وهذا بسبب ضعف الامكانيات المادية والميزانيات المرصودة .
2. ضعف مقومات البيئة السياحية حيث تفتقر بعض المناطق للمواصلات والاستراحات وضعف وسائل الاتصال ووعورة الطرق.

3. ضعف الاهتمام من قبل القائمين على أمر إدارة الشركات والمنشآت السياحية والاثريّة وعدم ادراكهم لمفهوم الأمن القومي الشامل بجوانبه المختلفة واولويات الصرف عليه وتوفير الميزانيات الكافية لاحتياجاته ومتطلباته.

4. التقيب العشوائي غير المقنن في المناطق الطرفية والنائية خارج اختصاص المسح الاثري وهذا أدى للتعدي على مواقع الاثار والإتجار غير المشروع فيها وهذا يتطلب التنسيق مع الجهات ذات الصلة بمعالجة هذه الظواهر السالبة.

تقوم شرطة السياحه والتراث القومي وحدة نهر النيل بتأمين هذه الثروة القومية الهامه والتي تحتم علينا ان نعي دورنا التأميني وان نقوم به علي الوجه الأكمل وان نضع الخطط والبرامج والإبتكارات التي تساعد في تفعيل وتطوير الأداء واستغلال هذه الموارد علي الوجه الأكمل وأن يساهم المسئولين والمختصين في هذا المجال بالإبتكارات التي من شأنها تجويد وتحديث العمل في هذا القطاع علي الوجه المطلوب حتي يصبح العمود الفقري لإقتصاد الولاية(شرطة تأمين السياحه، 2018م).

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

4-1 إجراءات الدراسة الميدانية:

تتأول هذا الفصل وصف للخطوات والاجراءات التي تم اتباعها في جمع وتحليل بيانات هذه الدراسة كما نجد جداول احصائية توضح تحليل للعينة وفرضيات الدراسة .

أولاً: أداة الدراسة:

الاستبانة الغرض منها جمع بيانات هذه الدراسة وقد صممها مستهدي باداء المشرف منطلقاً لتأكيد صحة فرضيات البحث الثلاثة

ثانياً: عينة الدراسة:

عينة عشوائية من وحدة تامين السياحه بنهر النيل ، حيث قام الباحث بتوزيع عدد 100 استبانة علي قطاعات الوحدة في محليات الولاية.

قام بتوزيع الاستبانة بطريقه عشوائية عن طريق التسليم باليد.

ثالثاً: عبارات الاستبانة :

تفريغ الاستبانة:-

بعد الفحص والتدقيق تم توزيع الاستبيان علي عينة الدراسة حيث طلب الباحث من افراد عينة الدراسة ان يحددوا اجابتهم عن ماتصفه كل عباره وفق مقياس ليكرت الخماسي المتدرج الذي يتكون من 5 مستويات (وافق بشده ، وموافق، محايد، لا اوافق ، لا اوافق بشده) وتم توزيع هذه العبارات علي اسئلة الدراسة الثلاثة كما يلي:

تتضمن عبارات الفرضيه الاولى سبعة عبارات

تتضمن عبارات الفرضيه الثانيه سته عبارات

تتضمن عبارات الفرضيه الثالثه سته عبارات

• رابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة :

• تم استخدام البرامج التاليه:-

برنامج SPSS لمعالجة البيانات الاحصائية SPSS مختصر
والتي تعني بالعربي الحزمه الاحصائية للعلوم الاجتماعيه ، الاسلوب الاحصائي المستخدم
في تحليل هذه البيانات هو:-

1/ اختبار معامل الفاكرونباخ لمعرفة صدق وثبات عبارات الاستبيان بالفرضيات الثلاثة

2/ التوزيع التكراري للاجابات

3/ الاشكال البيانيه

4/ النسب المئويه

5/ الوسيط

6/ اعتبار مربع كاي لدلالة الفروض بين الاجابات - برنامج EXCEL للعمليات الحسابيه
وهو احد البرامج الموفره ضمن حزمة اوفس ومخصص للعمليات الحسابيه حيث انه عبار
عن اوراق افتراضيه يمكن اضافه معادلات حسابيه عليها ومن ثم اضافه الارقام حيث يقوم
البرنامج بالعمليات الحسابيه في شكل الي (تحليل وتخطيط البيانات)

خامساً: صدق وثبات الاستبانة:

تم استخدام اختبار معامل الفاكرونباخ لمعرفة ما اذا كانت عبارات الاستبيان صادقه اي
بمعني ان اجابات المبحوثين علي العبارات تتميز بالصدق ولذلك سيتم اختبار ما اذا كانت
اجابات المبحوثين ثابته اي بمعني اخر اذا تم تكرار توزيع استمارات الدراسه علي نفس
المبحوثين سوف تعطي نفس الاجابات عن العبارات، وفي هذه الخطوه قيمة معامل ارتباط
الفاكرونباخ اكبر من 0.5 فان اجابات المبحوثين علي عبارات الاستبيان تتميز بالصدق
والثبات وتعتبر هذه الخطوه من اول خطوات التحليل الاحصائي واهمها لانها الخطوه التي
تعطينا الضو الاخضر لمواصلة عملية التحليل الاحصائي لاستبانات الدراسه بعد التأكد من
اجابات المبحوثين عن العبارات لانها تتصف بالصدق والثبات وكانت نتائج اختبار معامل
فاكرونباخ لهذه الدراسه كما في الجدول التالي:-

جدول (4-1): نتائج اختبار معامل ارتباط كرو نباخ

المعامل	القيمة	التفسير
الصدق	0.8	اجابات افراد عينة الدراسة تتميز بدرجة صادقة عالية

الثبات	0.7	اجابات افراد عينة الدراسة تتميز بدرجة ثبات عالية
--------	-----	--

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

من الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ للصدق تساوي 0.8 وهي أكبر من 0.5 عليه فإن اجابات افراد عينة الدراسة علي عبارات الاستبيان تتميز بدرجة صدق عالية ، وكذلك نلاحظ ان قيمة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ للثبات تساوي 0.7 وهي أكبر من 0.5 عليه فان إجابات أفراد عينة الدراسة علي عبارات الإستبيان تتميز بدرجة ثبات عالي.

4-2 تحليل بيانات الدراسة

أولاً: البيانات الشخصية: فيما يلي تحليل البيانات الشخصية لعينة الدراسة و المتحصل عليها من خلال الإستبيان.

جدول (2-4): توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

النوع	العدد	النسبة المئوية%
ذكر	64	64
أنثي	36	36
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة بنسبة 64% ذكور، وان نسبة 36 % إناث . ويتضح من خلال ذلك أن غالبية أفراد العينة من الذكور .

جدول (3-4): توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

العمر	العدد	النسبة المئوية%
أقل من 30 سنة	41	41
من 30 فما فوق واقل من 40 سنة	47	47
من 40 سنة فما فوق واقل من 50 سنة	11	11
أكثر من 50 سنة	1	1
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة بنسبة 41% فئتهم العمرية (أقل من 30 سنة)، وان نسبة 47% من أفراد العينة فئتهم العمرية (من 30 فما فوق واقل من 40 سنة)، وان نسبة 11% فئتهم العمرية (من 40 سنة فما فوق واقل من 50 سنة)، وان نسبة 1% فئتهم العمرية أكثر من 50 سنة. ومن خلال ذلك نجد أن غالبية أفراد العينة كانت أعمارهم من 30 فما فوق واقل من 40 سنة.

جدول (4-4): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية%
عازب	45	45
متزوج	53	53
أخري	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد العينة بنسبة 45% حالتهم الاجتماعية عازب، وان نسبة 53% حالتهم الاجتماعية متزوج، وان نسبة 2% حالتهم الاجتماعية أخري و شملت أرمل ومطلق. ويتضح من خلال ذلك أن غالبية أفراد العينة حالتهم الاجتماعية متزوج .

جدول (4-5): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل الأكاديمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية%
أساس	7	7
ثانوي	56	56
جامعي	36	36
فوق الجامعي	1	1
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد العينة بنسبة 7% مؤهلهم الأكاديمي أساس، وان نسبة 56% مؤهلهم الأكاديمي ثانوي، وان نسبة 36% مؤهلهم الأكاديمي جامعي، وان نسبة 1% مؤهلهم فوق الجامعي. ويتضح من خلال ذلك أن غالبية أفراد العينة من المؤهل الأكاديمي الثانوي .

جدول (4-6): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص

التخصص	العدد	النسبة المئوية%
فندقة وسياحة	3	3
إدارة اعمال	9	9
اقتصاد	5	5
اداب	3	3
محاسبة	5	5
حاسوب	2	2
اعلام	2	2
شريعة و قانون	2	2
أخري	69	69
المجموع	100	%100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

*أخري شملت التدريب المهني وبعض الأفراد ليس لديهم تخصصات .

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد عينة الدراسة الذين تخصصهم فندقة وسياحة واداب نسبتهم متساوية بنسبة 3%، وان نسبة 9% تخصصهم ادارة اعمال ، وان الذين تخصصهم (اقتصاد و محاسبة) نسبتهم كانت متساوية 5% ، وان الذين تخصصاتهم (حاسوب، اعلام ، شريعة وقانون) كانت نسبتهم متساوية 2%، وان نسبة 69%

تخصصاتهم أخرى (ليس لديهم تخصصات). ويتضح من خلال ذلك أن غالبية أفراد العينة تخصصات ليس لديهم تخصصات .

جدول (4-7): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الدرجة الوظيفية

المسمى الوظيفي	العدد	النسبة المئوية
الدرجة الثالثة	1	1
الدرجة السابعة	5	5
الدرجة الثامنة	10	10
الدرجة التاسعة	9	9
الدرجة العاشرة	5	6
الدرجة الأثنا عشر	27	27
الدرجة الثالثة عشر	5	5
الدرجة الرابعة عشر	4	4
الدرجة الخامسة عشر	20	20
الدرجة السادسة عشر	14	14
المجموع	100	%100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة بنسبة 27% درجتهم الوظيفية الأثني عشر ، وان نسبة 20% في الدرجة الخامسة عشر، وان نسبة 14% في الدرجة السادسة عشر، وان نسبة 10% في الدرجة الثامنة، وان نسبة 9% في الدرجة التاسعة ، وان الذين في الدرجة العاشرة والثالثة عشر نسبتهم متساوية 5%، وأن نسبة 4% في الدرجة الرابعة عشر ونسبة 1% في الدرجة الثالثة . ويتضح من خلال ذلك أن غالبية افراد العينة في الدرجه الإثنا عشر.

جدول (4-8): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخبرة العملية.

سنوات الخبرة	العدد	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	39	39
5 الي 10 سنة	41	41
أكثر من 10 سنوات	20	20
المجموع	100	%100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة بنسبة 39% خبراتهم العملية (أقل من 5 سنة) ، وان نسبة 41% خبراتهم العملية (5 الي 10 سنة) ، وان نسبة 20% خبراتهم العملية أكثر من 10 سنوات. ويتضح من خلال ذلك أن غالبية أفراد العينة خبراتهم العملية أقل من 5 الي 10 سنوات.

ثانياً: عبارات الدراسة :

الفرضية الاولى: تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحية كبيرة.

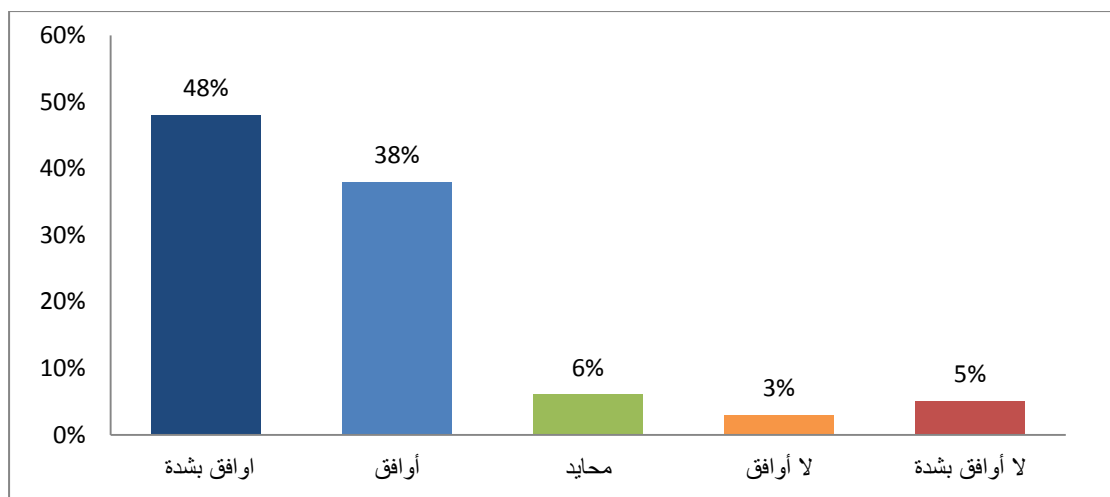
العبرة الاولى: المقومات السياحية في ولاية نهر النيل مشجعة للسياحة.

جدول (4-9): رأي العينة في أن المقومات السياحية في ولاية نهر النيل مشجعة للسياحة.

الاجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	48	48
أوافق	38	38
محايد	6	6
لا أوافق	3	3
لا أوافق بشدة	5	5
المجموع	100	%100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-1): رأي العينة في ان المقومات السياحية في ولاية نهر النيل مشجعة للسياحة.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 48% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 38% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 86% ، وأن نسبة 6% محايدون ، وأن نسبة 3% لا يوافقون ، وأن نسبة 5% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك أن المقومات السياحية في نهر النيل مشجعة للسياحة.

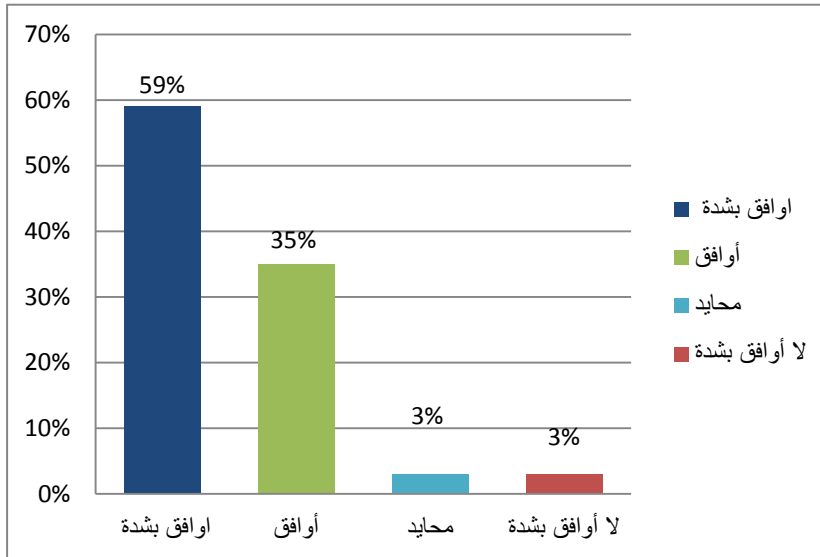
العبارة الثانية: يعتبر نهر النيل من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية.

جدول (4-10): رأي العينة في أنه يعتبر نهر النيل من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية.

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	59	59
أوافق	35	35
محايد	3	3
لا أوافق بشدة	3	3
المجموع	100	%100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-2): رأي العينة في أنه يعتبر نهر النيل من أهم الجوانب الطبيعية بالولاية.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 59% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 35% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 94% ، وان نسبة 3% محايدون، وان نسبة 31% لا يوافقون بشدة .ويتضح من خلال ذلك يعتبر نهر النيل من أهم الجوانب الطبيعية بالولاية .

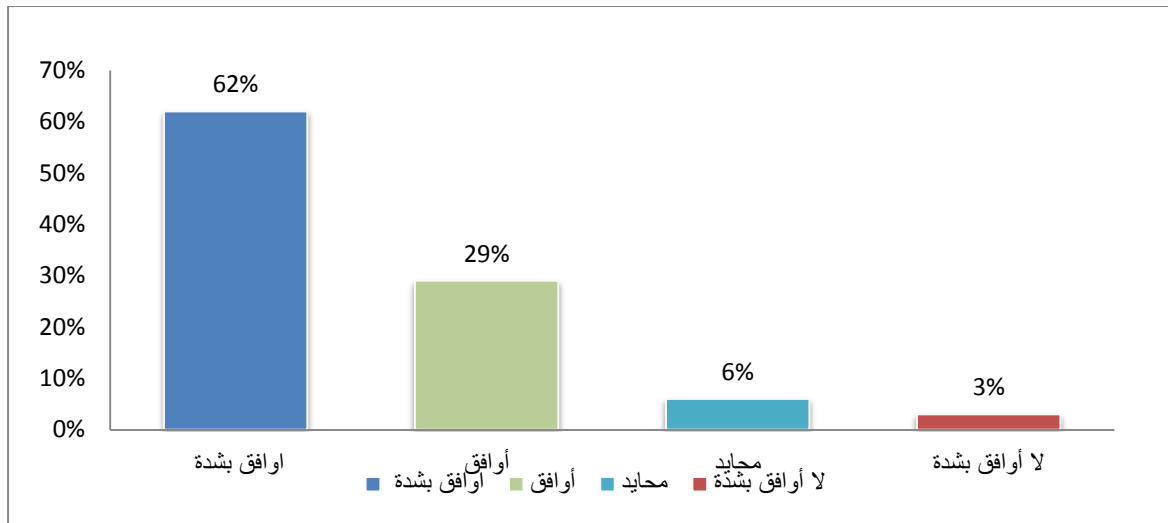
العبارة الثالثة: يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجوانب الطبيعية بالولاية .

جدول (4-11): رأي العينة في انه يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجوانب الطبيعية بالولاية

الاجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	62	62
أوافق	29	29
محايد	6	6
لا أوافق بشدة	3	3
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-3): رأي العينة في انه يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 62% يوافقون بشدة، وأن نسبة 29% موافقون، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 91%، وأن نسبة 3% محايدون، وأن نسبة 3% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجاذب الطبيعية بالولاية.

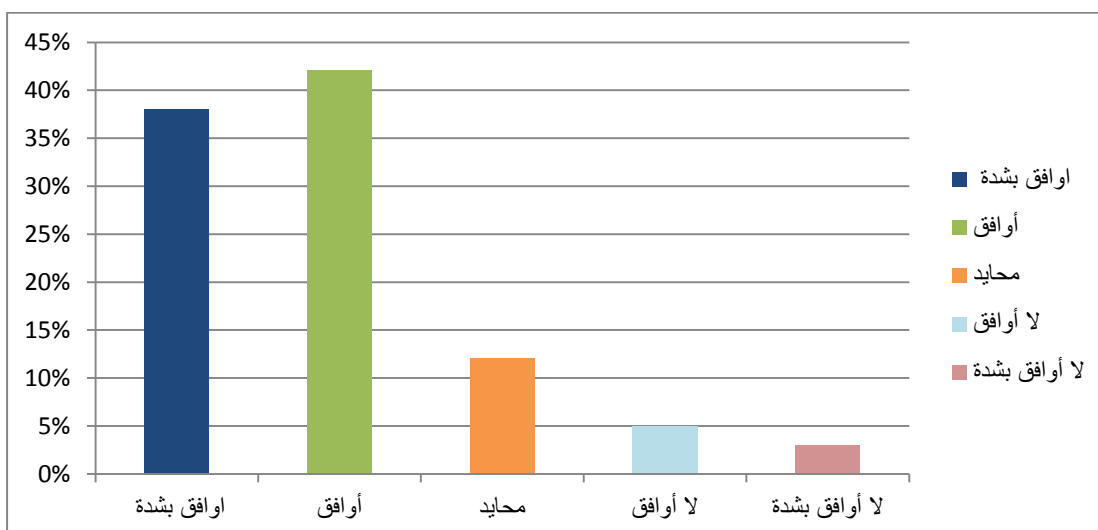
العبارة الرابعة: من الجاذب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية.

جدول (4-12): رأي العينة في أنه من الجاذب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية

الاجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	38	38
أوافق	42	42
محايد	12	12
لا أوافق	5	5
لا أوافق بشدة	3	3
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-4): رأي العينة في أنه من الجوانب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

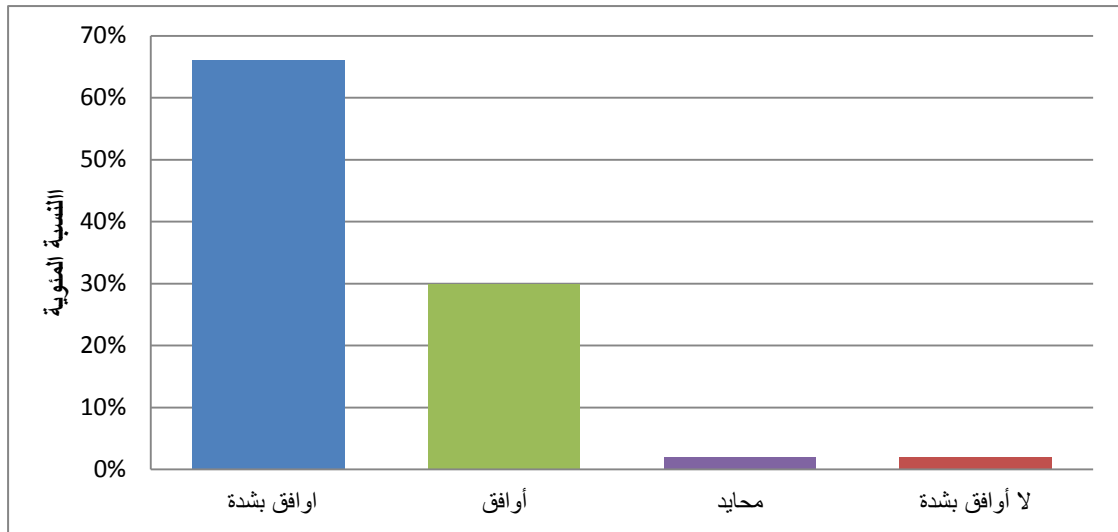
نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 38% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 42% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 80 %، وأن نسبة 12% محايدون، وأن نسبة 5% لا يوافقون، وأن نسبة 3% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك أن من الجوانب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية .

العبارة الخامسة : تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة
جدول(4-13):رأي العينة في أن تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	66	66
أوافق	30	30
محايد	2	2
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-5): رأي العينة في أن تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 66% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 30% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 96% ، وان نسبة 2% محايدون، وان نسبة 2% لا يوافقون. ويتضح من خلال ذلك أن تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة.

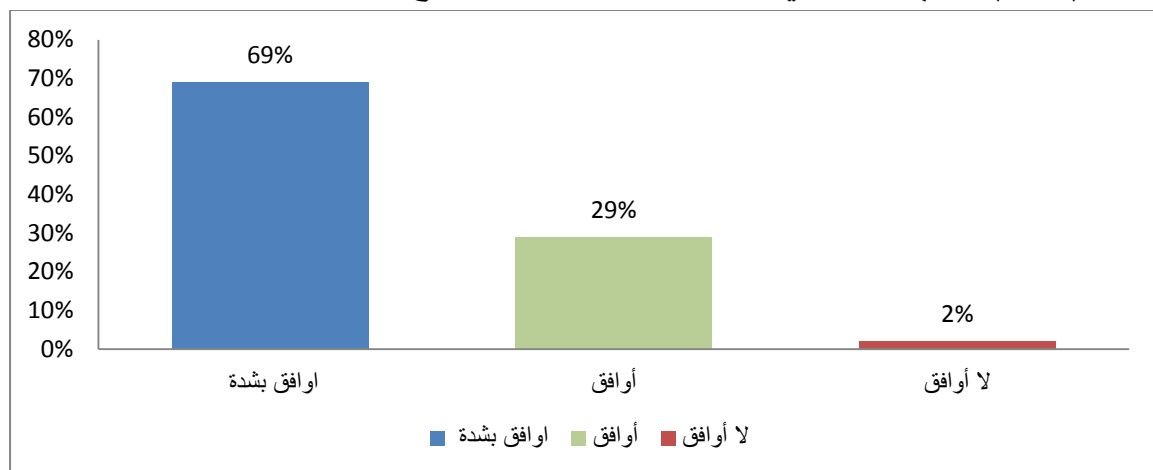
العبارة السادسة : وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية

جدول (4-14): رأي العينة في أنه وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية

الاجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	69	69
أوافق	29	29
لا أوافق	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-6): رأي العينة في أنه وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 69% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 29% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 98% ، وان نسبة 2% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك أن وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية.

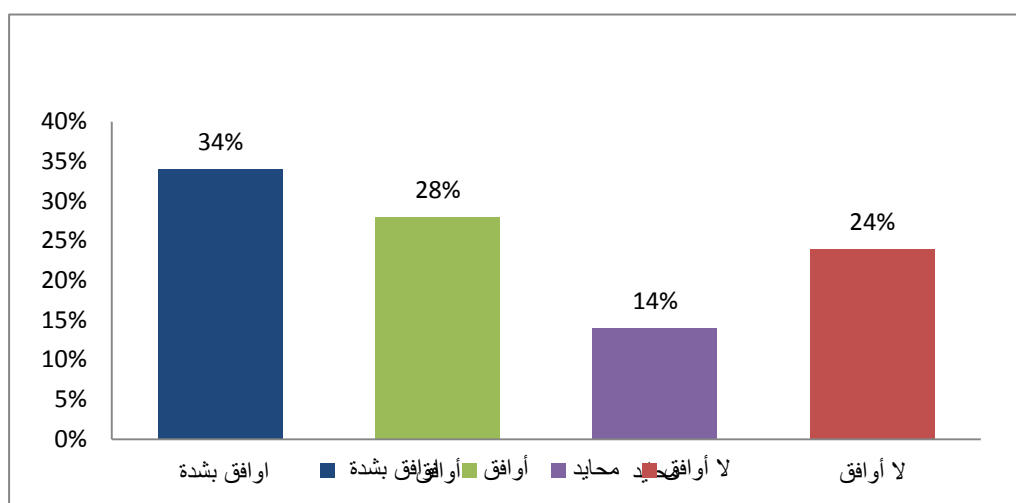
العبارة السابعة: يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية

جدول (4-15): رأي العينة في أنه يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	34	34
أوافق	28	28
محايد	14	14
لا أوافق	24	24
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-7): رأي العينة في أنه يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

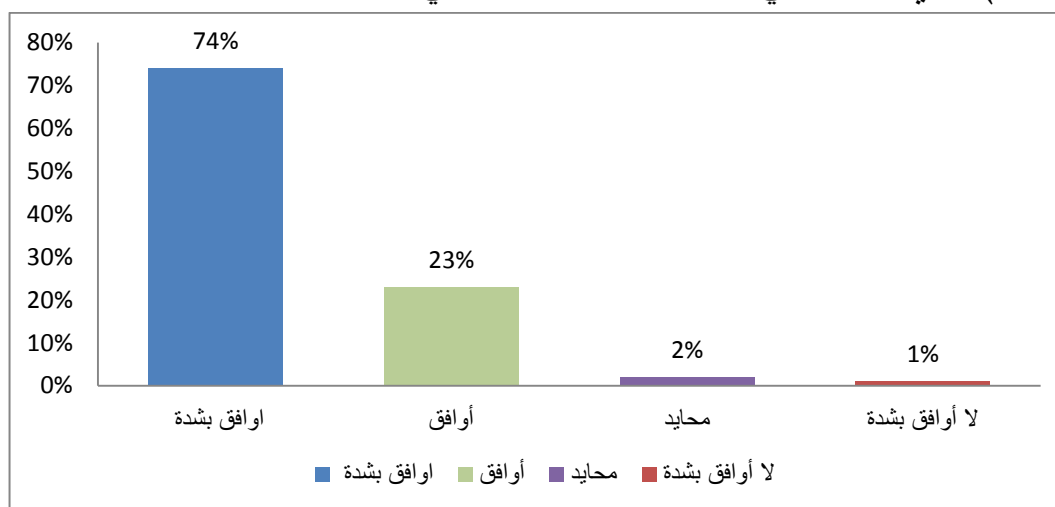
نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 34% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 28% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 62% ، وأن نسبة 14% محايدون، وأن نسبة 24% لا يوافقون. ويتضح من خلال ذلك أن يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية. الفرضية الثانية: هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية يساهم الأمن السياحي في دعم وتعزيز القطاع السياحي.

العبارة الثامنة: يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالسودان
جدول (4-16): رأي العينة في أنه يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالسودان

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	74	74
أوافق	23	23
محايد	2	2
لا أوافق بشدة	1	1
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-8): رأي العينة في أنه يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالسودان



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

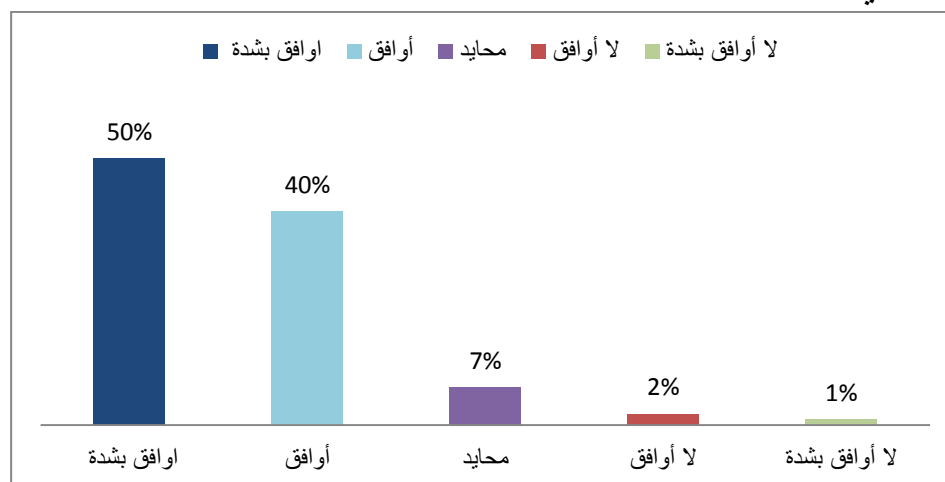
نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 74% يوافقون بشدة، وأن نسبة 23% موافقون، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 97%، وأن نسبة 2% محايدون، وأن نسبة 1% غير موافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك أن يعتبر الأمن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالسودان.

العبارة التاسعة: القوة الأمنية لها القدرة على التكيف مع كل الظروف و الإمكانيات المتاحة
جدول (4-17): رأي العينة في أن القوة الأمنية لها القدرة على التكيف مع كل الظروف والإمكانيات المتاحة.

النسبة المئوية	العدد	الإجابة
50	50	أوافق بشدة
40	40	أوافق
7	7	محايد
2	2	لا أوافق
1	1	لا أوافق بشدة
% 100	100	المجموع

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-9): رأي العينة في أن القوة الأمنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف و
الأمكانيات المتاحة



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه والشكل أن أفراد الدراسة بنسبة 50% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 40% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 90% ، وان نسبة 7% محايدون، وان نسبة 2% لا يوافقون، وان نسبة 1% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك ان القوة الأمنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف و الأمكانيات المتاحة.

العبارة العاشرة:تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة .

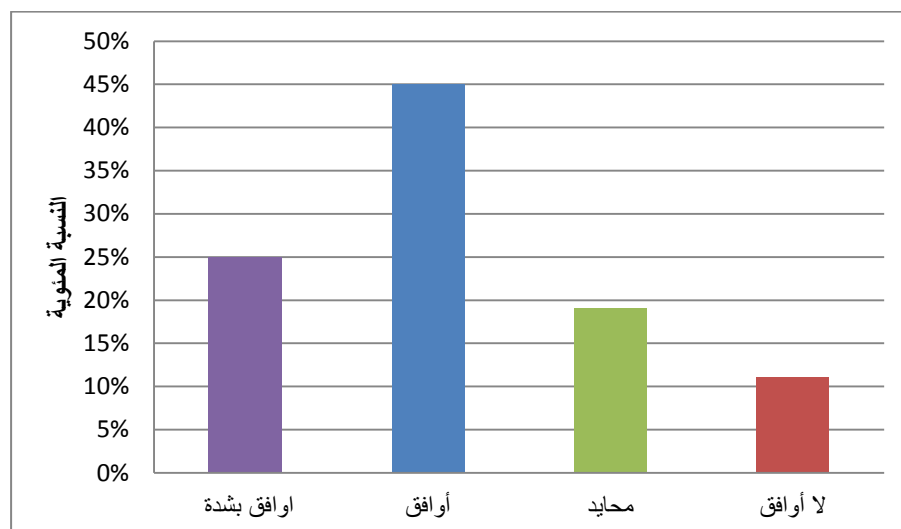
جدول(4-18): رأي العينة في أنه تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	25	25
أوافق	45	45
محايد	19	19
لا أوافق	11	11
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-10): رأي العينة في أن تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة

السياحة



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 25% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 45% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 70% ، وأن نسبة 19% محايدون، وأن نسبة 11% لا يوافقون. ويتضح من خلال ذلك انه تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة.

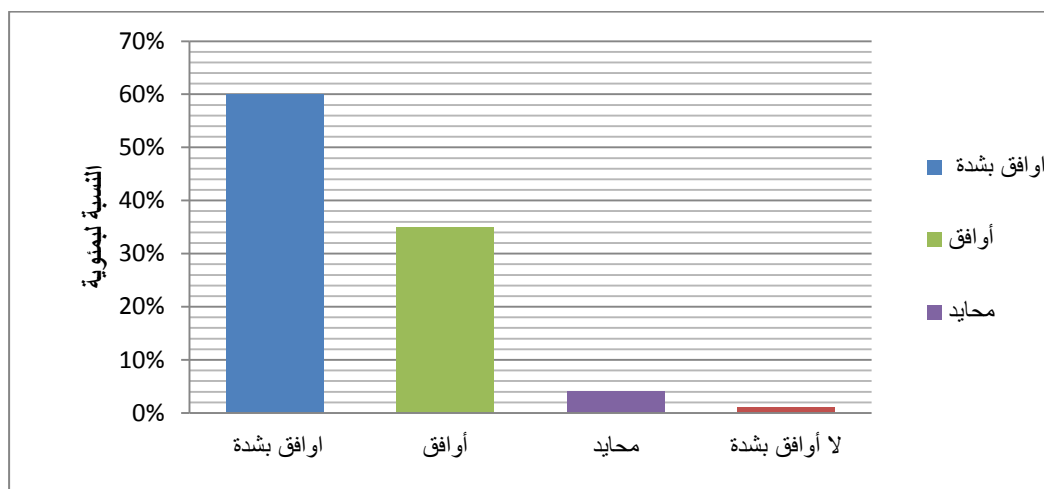
العبارة الحادية عشر: الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار

جدول (4-19): رأي العينة في أن الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	60	60
أوافق	35	35
محايد	4	4
لا أوافق بشدة	1	1
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-11): رأي العينة في أن الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 60% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 35% موافقون ،وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 95% ، وان نسبة 4% محايدون، وان نسبة 1% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك أن الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار .

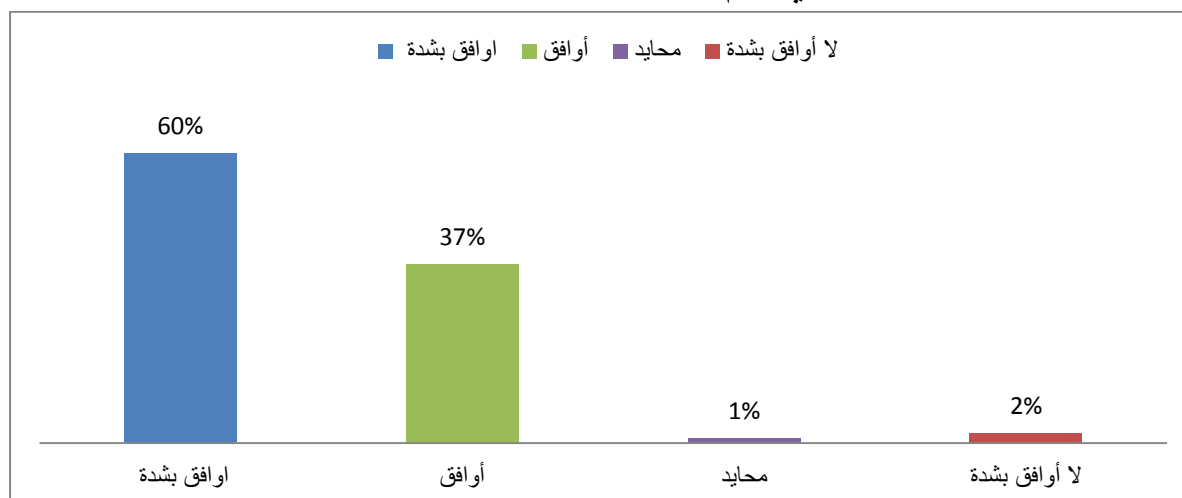
العبارة الثانية عشر: تمثل حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد إقتصادي مهم بالبلاد

جدول (4-20): رأي العينة في أنه حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد إقتصادي مهم بالبلاد.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية %
أوافق بشدة	60	60
أوافق	37	37
محايد	1	1
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-12) : رأي العينة في أن حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد إقتصادي مهم بالبلاد.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

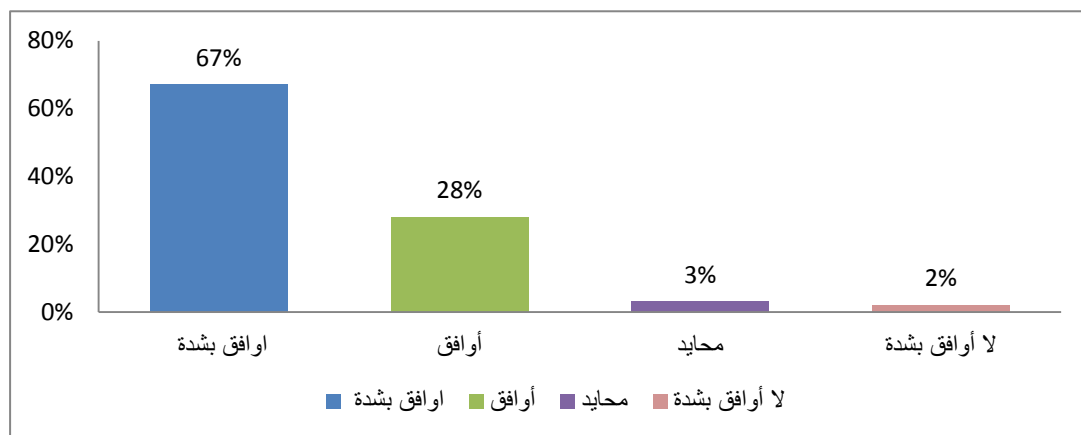
نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 60% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 37% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 97% ، وأن نسبة 1% محايدون، وأن نسبة 2% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك انه تمثل حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد إقتصادي مهم بالبلاد.

العبارة الثالثة عشر: يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية في السودان
جدول (4-21): رأي العينة في أن يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية في السودان

الاجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	67	67
أوافق	28	28
محايد	3	3
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-13): رأي العينة في يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية في السودان



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

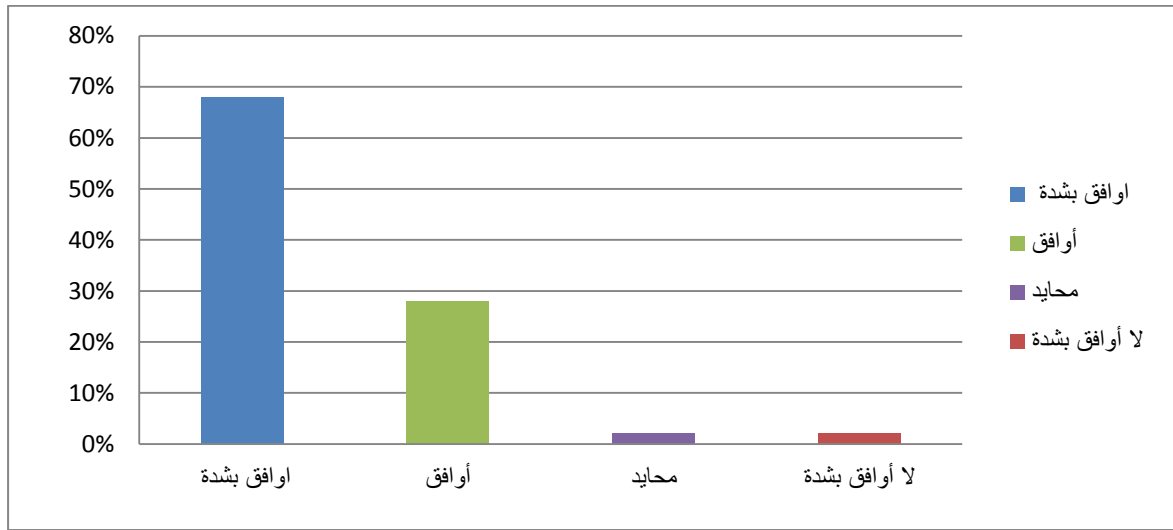
نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 67% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 28% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 95% ، وان نسبة 3% محايدون، وان نسبة 2% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك انه يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية في السودان.

العبارة الرابعة عشر: يساعد توفر الامن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد
جدول (4-22) : رأي العينة في أن يساعد توفر الامن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد

الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	68	68
أوافق	28	28
محايد	2	2
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-14): رأي العينة في أنه يساعد توفر الامن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

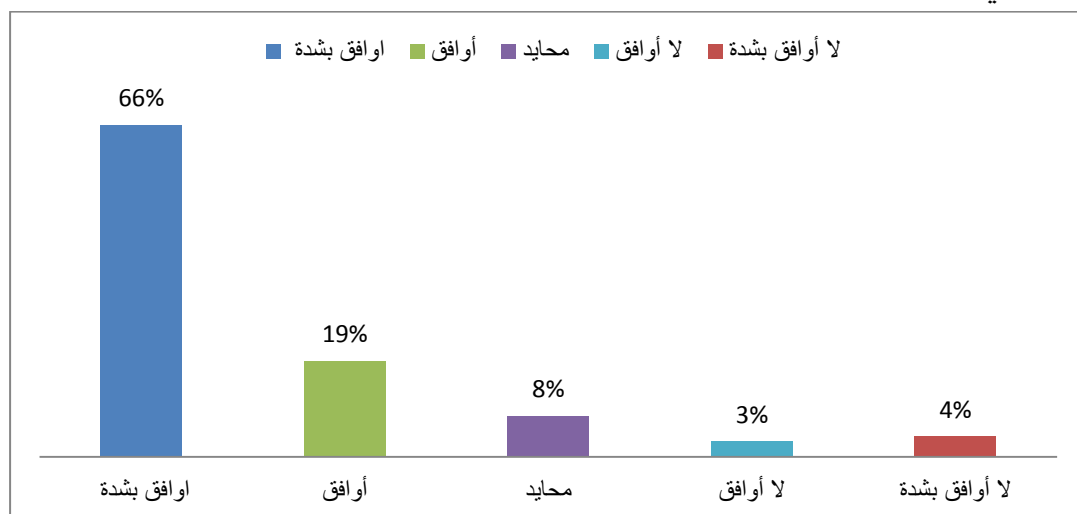
نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 68% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 28% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 96% ، وان نسبة 2% محايدون، وان نسبة 2% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك انه يساعد توفر الامن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد.

الفرضية الثالثة: هنالك علاقة ذات دلالة احصائية يواجه الامن الإقتصادي كثير من المعوقات. العبارة الخامسة عشر: ضعف الإمكانيات المادية والبشرية المخصصة لقوة الامن السياحي بالولاية جدول (4- 14): رأي العينة في ضعف الإمكانيات المادية والبشرية المخصصة لقوة الامن السياحي بالولاية.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	66	66
أوافق	19	19
محايد	8	8
لا أوافق	3	3
لا أوافق بشدة	4	4
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل(4-15): رأي العينة في ضعف الأماكن المادية والبشرية المخصصة لقوة الامن السياحي بالولاية.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول والشكل اعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 66% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 19% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 85% ، وان نسبة 8% محايدون، وان نسبة 3% لا يوافقون وان نسبة 4% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك ان يوجد ضعف الأماكن المادية والبشرية المخصصة لقوة الامن السياحي بالولاية.

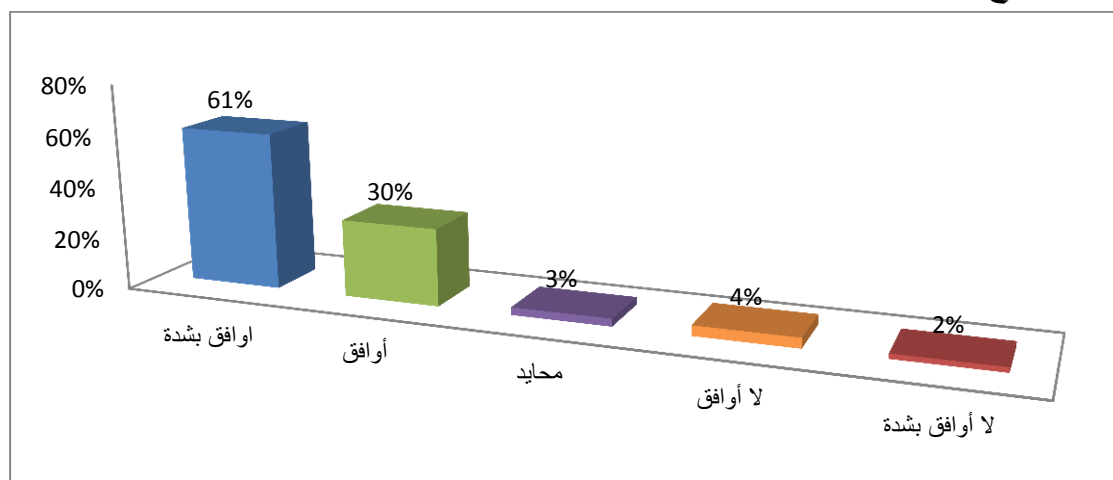
العبارة السادسة عشر: وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية.

جدول(4-24): رأي العينة في وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
أوافق بشدة	61	61
أوافق	30	30
محايد	3	3
لا أوافق	4	4
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-16): رأي العينة في وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

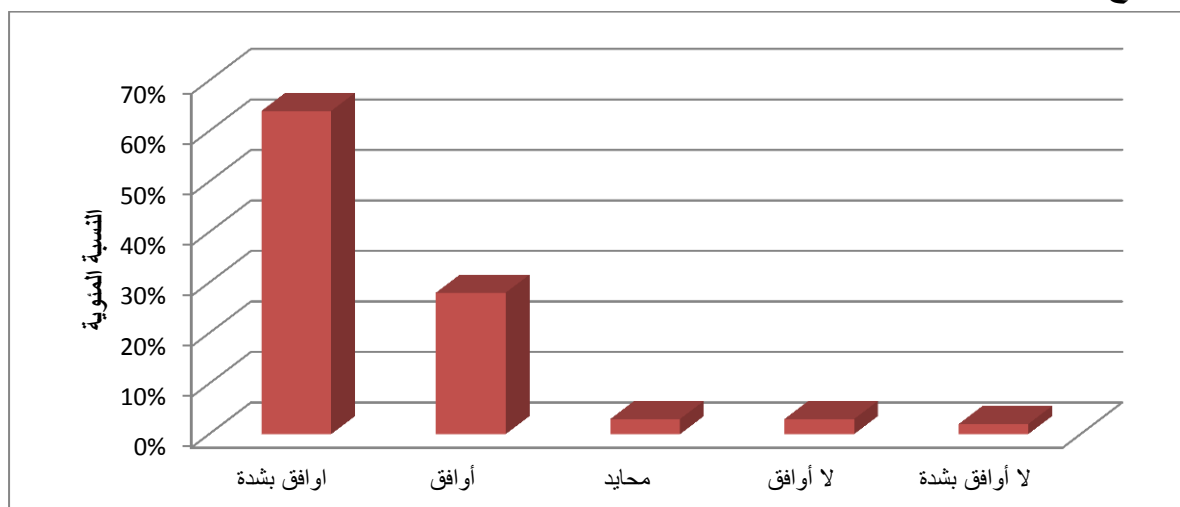
نلاحظ من الجدول والشكل اعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 61% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 30% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 91% ، وأن نسبة 3% محايدون، وأن نسبة 4% لا يوافقون وأن نسبة 2% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية. العبارة السابعة عشر: التنقيب العشوائي غير المعلن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الاثرية للتلف والسرقات.

جدول (4-25): رأي العينة في التنقيب العشوائي غير المعلن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الاثرية للتلف والسرقات.

الإجابة	العدد	النسبة المئوية %
أوافق بشدة	64	64
أوافق	28	28
محايد	3	3
لا أوافق	3	3
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100%

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-16): رأي العينه في التنقيب العشوائي غير المقنن فى المناطق الطرفية يعرض المواقع الاثرية للتلف والسرقات.



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

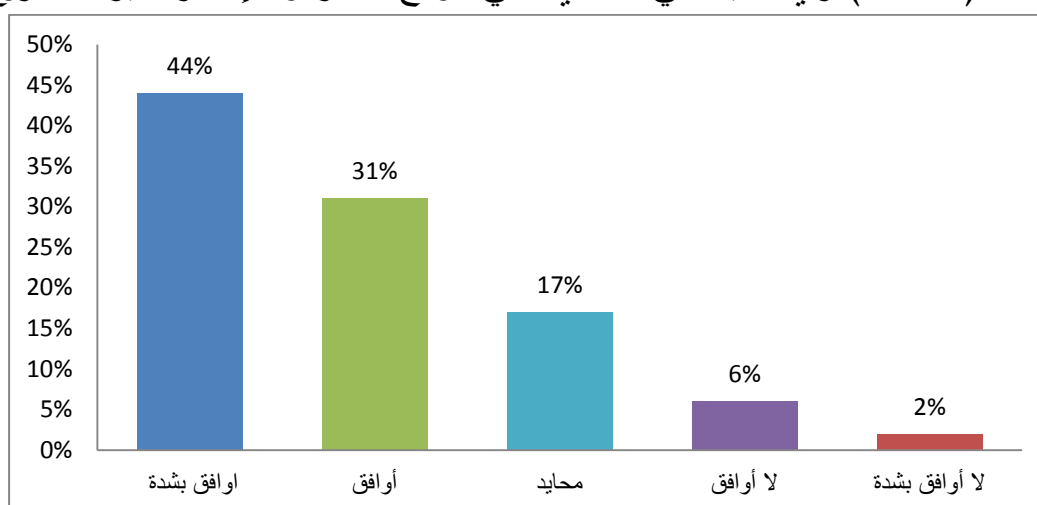
نلاحظ من الجدول والشكل اعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 64% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 28% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 92% ، وان نسبة 3% محايدون، وان نسبة 3% لا يوافقون وان نسبة 2% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك ان التنقيب العشوائي غير المقنن فى المناطق الطرفية يعرض المواقع الاثرية للتلف والسرقات.

العبارة الثامنة عشر: التعدي علي مواقع الآثار و الأتجار غير المشروع فيها
جدول (4-26): رأي العينه في التعدي علي مواقع الآثار و الأتجار غير المشروع فيها.

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	44	44
أوافق	31	31
محايد	17	17
لا أوافق	6	6
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-17) :رأي العينة في التعدي علي مواقع الآثار و الإتجار غير المشروع فيها



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول اعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 44% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 31% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 75% ، وان نسبة 17% محايدون، وان نسبة 6% لا يوافقون وان نسبة 2% لا يوافقون بشدة . ويتضح من خلال ذلك ان التعدي علي مواقع الآثار و الإتجار غير المشروع فيها

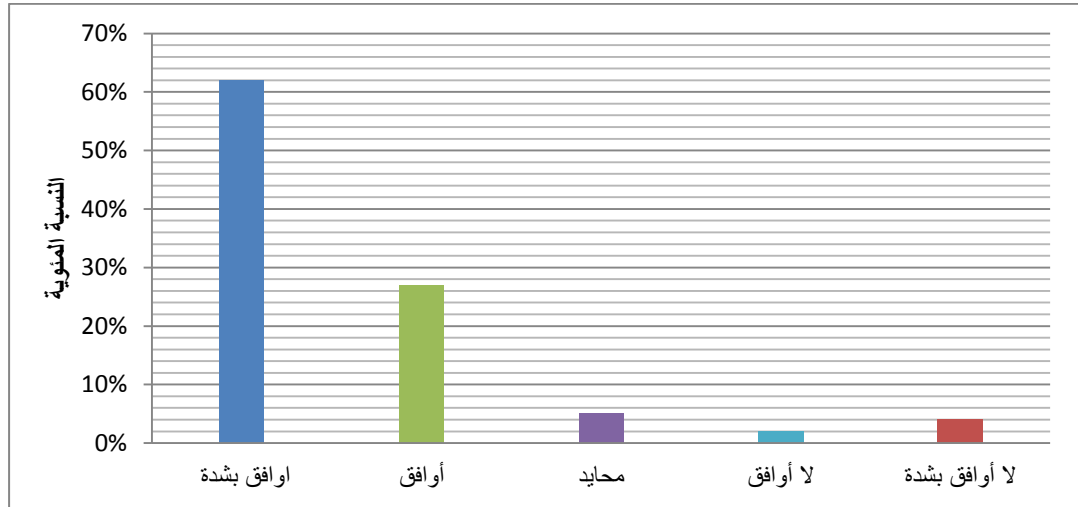
العبارة التاسعة عشر: ضعف الاهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار

جدول (4-27):رأي العينة في ضعف الإهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار .

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	62	62
أوافق	27	27
محايد	5	5
لا أوافق	2	2
لا أوافق بشدة	4	4
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-18): رأي العينه في ضعف الإهتمام و عدم وعي المواطن بأهمية الآثار



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول اعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 62% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 27% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 89% وان نسبة 5% محايدون، وان نسبة 2% لا يوافقون، وان نسبة 4% لا يوافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك أن ضعف الاهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار.

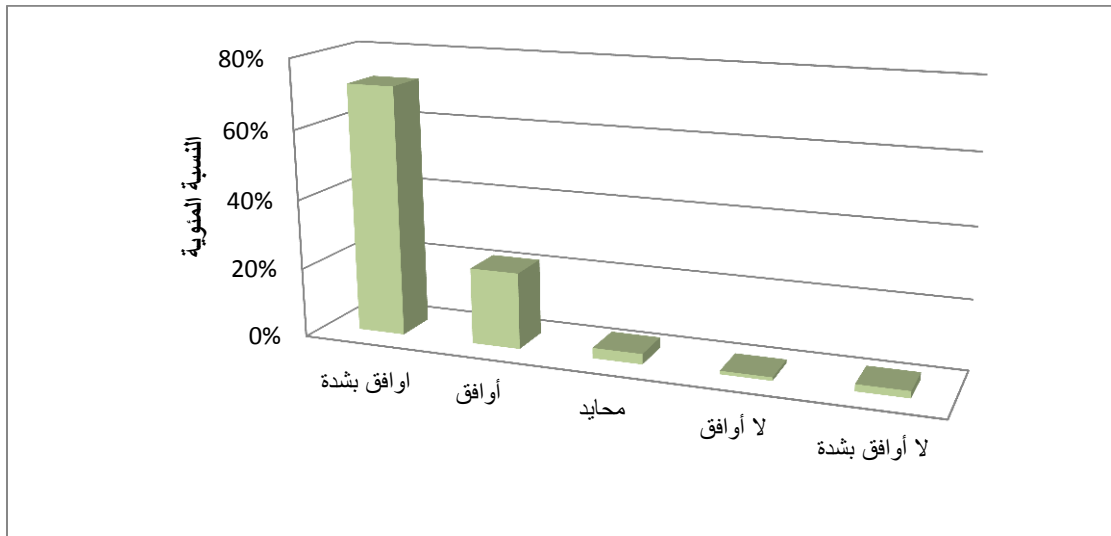
العبارة العشرون: ضعف الامكانيات التحتية والفوقية بالمواقع السياحية بالولاية .

جدول (4-28): رأي العينه في ضعف الامكانيات التحتية والفوقية بالمواقع السياحية بالولاية.

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
أوافق بشدة	72	72
أوافق	22	22
محايد	3	3
لا أوافق	1	1
لا أوافق بشدة	2	2
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

شكل (4-19): رأي العينة في ضعف الإمكانيات التحتية و الفوقية بالمواقع السياحية بالولاية



المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018م

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد الدراسة بنسبة 72% يوافقون بشدة ، وأن نسبة 22% موافقون ، وبالتالي فإن إجمالي الموافقة 94% ، وأن نسبة 3% محايدون، وأن نسبة 1% لا يوافقون، وأن نسبة 2% غير موافقون بشدة. ويتضح من خلال ذلك أن ضعف الإمكانيات التحتية والفوقية بالمواقع السياحية بالولاية .

وفي الختام إقترح أفراد عينة الدراسة عدة مقترحات:

-تطبيق التشريعات السياحية وخدمات الشرطه السياحيه و الإهتمام بالترويج و الإعلام و التأهيل .

توفير الإمكانيات المادية و البشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي بالولاية.

رصف الطرق المؤدية للمواقع الأثرية بالولاية لتسهيل الوصول إليها والخروج منها.

الإهتمام بالدراسات والبحوث في مجال الأمن السياحي وقيام معهد متخصص بذلك.

توثيق التعاون مع المنظمات الإقليمية و الهيئات الدولية المختصة و ما أقرته المنظمه

العالمية للسياحه والتي تعتبر السياحه نشاط ذو أهميه في حياة الأمم وأن حرية السفر

والتنقل بطمأنينة و أمان تعد من الشروط الأساسية في حياة الأمم.

تحسين مياه الشرب و الإناره وتوفير عربات إرتكاز.

تطوير و تحديث القوانين التي تعمل علي تطوير السياحه .

ربط شبكة شرطة السياحه بشبكة المنشآت السياحيه.

ربط الطرق للفرعية المؤديه للمواقع الأثرية السياحيه بالطرق القومية بالولاية.
تأهيل رجل الشرطة بالمظهر الجميل والإلمام بالقانون و التعامل المحترم مع السائح..
توفير الأجهزة و التقنيات وكاميرات المراقبة.

4-3 تحليل الفرضيات :

في هذه الخطوة سيتم استخدام اختبار مربع كا² لجودة المطابقة لمعرفة ما اذا كانت فرضيات الدراسة متحققة أم لا ، وللتأكد من ان الفرضية متحققة يتم مقارنة القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا² مع مستوي المعنوية الاحصائية 0.05 فاذا كانت القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا² أقل من مستوي المعنوية 0.05 فذلك يعني أن نتيجة الاختبار معنوية أي وجود فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ولمعرفة لصالح من تميل هذه الفروق نستخدم مقياس الوسيط فاذا كانت قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 ذلك يعني أن الفرضية متحققة ولصالح الموافقين ، واذا كانت تساوي 2 فأننا لا نستطيع ان نقول الفرضية متحققة أم لا ؟ لأن ذلك يعني أن افراد عينة الدراسة محايدون علي العبارة ، واذا كانت قيمة مقياس الوسيط تساوي 3 فان الفرضية متحققة ولكن بصورة عكسية اي لصالح غير الموافقين ، اما اذا كانت القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا² أكبر من مستوي المعنوية 0.05 فذلك يعني انه لا توجد فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة ، بمعنى أن اجابات افراد عينة الدراسة متقاربة عليه فان الفرضية غير متحققة.

وننتج اختبار مربع كا² لهذه الدراسة كانت كما يلي:
الفرضية الاولى : "تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحية كبيرة.
جدول (4-29) : نتائج الفرضية الاولى.

قيمة اختبار مربع كا ² المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا ² (sig)	التفسير	قيمة الوسيط للعبارة	التفسير
46	3	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	2	الموافقة
80	3	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
1.05	4	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
72.6	3	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
25.6	4	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
76.4	3	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
88.6	4	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	2	نحو الموافقة

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018 م

من خلال الجدول (4-29) يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الاولى (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة

الدراسة على العبارة الأولى، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2 وهى تعنى الموافقة أي ان المقومات السياحية فى نهر النيل مشجعة للسياحة.

2. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الاولى (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الثانية ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان يعتبر نهر النيل من اهم الجوانب الطبيعية بالولاية.

3. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الاولى (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي أن يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجوانب الطبيعية بالولاية.

4. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الاولى (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان من الجوانب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية .

5. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الاولى (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان تطور المواصلات بأنواعها يساهم فى نمو حركة السياحة.

6. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الأولى (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي أن أفراد العينة يوافقون بشدة على أن وجود العديد من المواقع الاثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية.

7. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السابعة في الفرضية الأولى (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2 وهي تعنى الموافقة أي أن أفراد العينة يوافقون على أن يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية.
من (1) إلى (7) نستنتج الآتي:

نلاحظ أن جميع عبارات الفرضية الأولى توجد بها فروق معنوية بين إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي² لها أقل من مستوى المعنوية 0.05 ونلاحظ أن غالبية قيم الوسيط لصالح الموافقين أي أن الفرضية الأولى متحققة ولصالح الموافقين بشدة بمعنى أن هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحية كبيرة.

• تحليل الفرضية الثانية:

والتي تنص علي " يساهم الأمن السياحي في دعم وتعزيز القطاع السياحي".

جدول (4-30) نتائج الفرضية الثانية

رقم	قيمة اختبار مربع كا ² المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا ² (sig)	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	قيمة الوسيط للعبارة	التفسير
1	2.2	4	0.000		1	الموافقة بشدة
2	11.2	3	0.002	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
3	70.6	4	0.009	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	2	الموافقة
4	80	3	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
5	30	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
6	62.6	3	0.008	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
7	61.5	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018 م

من خلال الجدول (4-30) يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كا² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الثانية (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1وهي تعنى الموافقة بشدة أي

أن أفراد العينة يوافقون بشدة على أن يعتبر الامن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالولاية.

2. بلغت القيمة الاحتمالية لإختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الثانية (0.002) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1وهى تعنى الموافقة بشدة أي أن أفراد العينة يوافقون بشدة على ان القوة الأمنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف والأماكن المتاحة.

3. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الثانية(0.009) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2وهى تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي أنه تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة.

4. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الثانية(0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي أن الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من إستقرار.

5. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الثانية (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي أنه تمثل حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشآت السياحية حماية لمورد إقتصادي مهم بالبلاد.

6. بلغت القيمة الاحتمالية لإختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الثانية (0.008) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي انه يلعب الأمن السياحي دور كبير فى حماية المواقع السياحية فى الولاية.

7. بلغت القيمة الاحتمالية لإختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السابعة في الفرضية الثانية (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1وهى تعنى الموافقة بشدة أي أن أفراد العينة يوافقون بشدة علي أنه يساعد توفر الأمن السياحي بالبلاد علي جلب الاستثمارات السياحية بالبلاد.

من (1) الى (7) نستنتج الاتي:

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الثانية توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لإختبار مربع كا²ي لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين بشدة لأن غالبية الفروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة علي العبارة ويساهم الأمن السياحي فى دعم وتعزيز القطاع السياحي ونلاحظ أن قيمة الوسيط لها تساوي 1 أي أن الفرضية الثانية متحققة ولصالح الموافقين بشده بمعنى أن هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة علي العبارة.

• تحليل الفرضية الثالثة :

والتي تنص علي " يواجه الأمن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات ":

جدول (4-31) نتائج الفرضية الثالثة.

رقم	قيمة اختبار مربع كا ² المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا ² (sig)	التفسير	قيمة الوسيط للعبارة	التفسير
1	28.8	4	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	2	الموافقة
2	82.4	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
3	49.1	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
4	24.6	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة
5	79.6	4	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	2	الموافقة
6	39.3	2	0.000	يوجد فرق معنوي بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة	1	الموافقة بشدة

المصدر: إعداد الباحثة من بيانات الدراسة الميدانية 2018 م

من خلال الجدول (4-31) يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الثالثة (0.000) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون على أنه يوجد ضعف الامكانيات المادية والبشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي بالولاية.
2. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الثالثة (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان وعورة الطرق وضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية.
3. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الثالثة (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهي تعنى عدم الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي أن التنقيب العشوائي غير المقنن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الأثرية للتلف والسرقات.
4. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الثالثة (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي أن التعدي علي مواقع الآثار والإتجار غير المشروع فيها .
5. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي² لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الثالثة (0.000) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05)

وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي أن أفراد العينة يوافقون علي أن ضعف الإهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار.

6. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا²ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الثالثة (0.000) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ أن قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان ضعف الامكانيات التحتية والفوقية بالمواقع السياحية بالولاية .

من (1) الى (6) نستنتج الاتي:

نلاحظ أن جميع عبارات الفرضية الثالثة توجد بها فروق معنوية بين إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لإختبار مربع كا²ي لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين بشدة لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 1 أي الفرضية الثالثة متحققة ولصالح الموافقين بشدة يواجه الامن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات.

مناقشة الفروض والنتائج والتوصيات

مناقشة فرضيات الدراسة في ضوء النتائج

اولا: مناقشة الفروض

الفرضية الاولى : تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحية كبيرة.

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الاولى توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي لها أقل من مستوى المعنوية 0.05 ونلاحظ ان غالبية قيم الوسيط لصالح الموافقين أي ان الفرضية الاولى متحققة ولصالح الموافقين بشدة بمعنى ان ولاية نهر النيل تزخر بمقومات سياحية كبيرة، ومن خلال الإطار النظري للدراسة كما في الفصل الثالث يري الباحث أن موقع ولاية نهر النيل و قربها من ولاية الخرطوم العاصمة ووجود المواقع الأثرية بها جعلها محط انظار العالم، كما يوجد بها النيل و شلال السبلوقة و الحياة البرية و تتوفر بها وسائل المواصلات التي من شأنها أن تجذب أكبر عدد من السياح الأجانب و المحليين.

الفرضية الثانية" يساهم الأمن السياحي فى دعم وتعزيز القطاع السياحي"

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الثانية توجد بها فروق معنوية بين إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي² لها أقل من مستوى المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين بشدة لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 1 أي الفرضية الثانية متحققة ولصالح الموافقين بشدة بمعنى يساهم الأمن السياحي فى دعم وتعزيز القطاع السياحي و يري الباحث من خلال الإطار النظرى للدراسة، كما في الفصل الثاني و الثالث أن حماية السائح و المنشآت السياحيه و العاملين بها تمثل حمايه لمورد إقتصادي مهم، كما أن الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط و الفعاليات السياحية وذلك بما يوفره من إستقرار، وأيضاً يعمل علي جلب الإستثمارات السياحية بالبلاد.

الفرضية الثالثة : " يواجه الأمن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات "

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الثالثة توجد بها فروق معنوية بين إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي² لها أقل من مستوى المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين بشدة لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 1 أي الفرضية الثالثة متحققة ولصالح الموافقين بشدة بمعنى أنه يواجه الامن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات منها ضعف الإهتمام و عدم وعي المواطن بأهمية السياحة و

الأثار وضعف الإمكانيات التحتية و الفوقية بالمواقع السياحيه الأثرية بالولاية ووعورة الطرق و ضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع الأثرية بالولاية،يعتبر من معوقات السياحة بالولاية.

ثانيا: النتائج:-

من خلال الدراسة النظرية والميدانية توصل الباحث إلي النتائج التالية :-

- 1.يساهم الأمن السياحي في دعم وتعزيز القطاع السياحي
- 2.القوة الأمنية لها قدره علي التكيف مع كل الظروف و الإمكانيات المتاحة .
- 3.تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة.
- 4.يلعب الأمن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية.
5. يواجه الأمن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات مثل ضعف الإمكانيات المادية و البشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي،ووعورة الطرق و ضعف وسائل المواصلات المؤدية للعديد من مواقع الأثار بولاية نهر النيل و ضعف الإهتمام و عدم وعي المواطن بأهمية الأثارو السياحة .
6. ضعف الإمكانيات التحتية و الفوقية بالمواقع السياحيه الأثرية بالولاية.
- 7.التنقيب العشوائي غير المقنن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الأثرية للتلف و السرقات .
- 8.تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة.
- 9.الأمن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحيه بما يوفره من إستقرار .
- 10.وجود العديد من المواقع الأثرية يشكل جانبا مهما بالولاية.

ثالثا : التوصيات:-

بما أن الحماية الأمنية من أهم مرتكزات التنمية السياحية، فهي الأداة التي تستخدم في تحقيق الأهداف وهي الوسيلة الأساسية التي يعتمد عليها جهاز السياحة ،و من شأنها الإسهام في تطوير الدراسات الأمنية المتعلقة بالسياحة،وعلى ضوء النتائج السابقة يوصي الباحث بالآتي:-

1. إصدار تشريعات قوية في مجال قانون الآثار والسياحة لحماية السياحة والسائح والموروثات الثقافية والحضارية.
2. الإهتمام بمجال التدريب التخصصي لأفراد التأمين مع زيادة عدد الدورات بالداخل والخارج لمواكبة التطور في المجال .
3. التنسيق مع الجهات ذات الصلة في المجال خاصة شرطة الحياة البرية في مرافقة الافواج والسواح لتكامل الأدوار وتضافر الجهود لتفعيل مردود الأداء .
4. رصف الطرق المؤدية للمواقع الأثرية لتسهيل الوصول إليها.
5. التوثيق مع المنظمات الإقليمية والهيئات الدولية المختصة وما أقرته المنظمة العالمية للسياحة والتي تعتبر أن السياحة نشاط ذو أهمية في حياة الأمم وأن حرية السفر والتنقل بطمأنينه وأمان تعد من الشروط الأساسية لإنعاش الحركة السياحية.
6. رفع وعي العاملين بالقطاع السياحي للإهتمام بالسياحة الوافدة والمحلية ودورها الاقتصادي والاجتماعي والوطني.
7. اعتماد العوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والرغبات الشخصية عند تخطيط الخدمات السياحية والترفيهية .
8. تشجيع القطاع الخاص للاستثمار في ذلك القطاع بالإعفاءات والتسهيلات الاستثمارية ودعم البنى التحتية الأساسية .
9. الاستثمار في مجال الحرف اليدوية والصناعات التقليدية وترويجها وتسويقها
10. تطبيق التشريعات السياحية وخدمات الشرطة السياحية والإهتمام بالإعلام والترويج والارشاد .
11. إنشاء نيابة مختصة زائداً قسم مختص للتحري في جرائم الآثار والجرائم الواقعة داخل المنشآت السياحية .

12. ضرورة الربط الشبكي بين شرطة السياحة والمنشآت السياحية.
13. فتح البلاغات الخاصة بالأثار بناية أمن الدولة وتسليم المعروضات للهيئة القومية للأثار والمتاحف تقادياً للكسر أو التقليد أو التلف.
14. الإهتمام بالدراسات والبحوث في مجال السياحة والأمن السياحي وقيام معهد عالي ومتخصص في ذلك المجال..
15. الدعم المالي الحكومي لذلك القطاع المهم وتطوير جهاز السياحة والتنسيق مع الأجهزة ذات الصلة .
16. تعديل قانون العمل السياحي ليعزز دور شرطة السياحة بصورة واضحة للتطور في المجال السياحي .

قائمة المراجع والمصادر

أولاً.القران الكريم

ثانياً.الكتب

- 1.أمينه ،عبد الله سالم(2015م):أثر السياحة في تطوير بعض الحرف والصناعات التقليدية ،دراسه انثروبولوجيه ،ط1 السوق، دار العلم و الإيمان للنشر و التوزيع.
- 2.عثمان،عبد الرحمن محمد1995(م) : مناهج البحث العلمي،دار جامعة أفريقيا للنشر،الخرطوم.
- 3.سرحان،نايل موسي محمود(2011م):مبادي السياحة عمان جامعة البلقاء التطبيقية، دار غيداء للنشر و التوزيع...
- 4.سعيد،محمد حسن (2013م):السياحة في السودان،الخرطوم ،فهرسة المكتبة الوطنية، أثناءالنشر .
- 5.السيسي،ماهر عبد الخالق (2004م):الإتجاهات الخديثة في صناعة السياحة في السودان .المدينه المنوره ،إستشاري و محاضر جزئي بقسم التعليم المستمر بالجامعه الأمريكيه بالقاهره.
- 6.سعيد،محمود شاکر /والحرفش، خالد بن عبد العزيز (2010م) :مفاهيم أمنيّه ،إدارة العلاقات العامه و الإعلام،الرياض.
- 7.سرحان،نايل موسي محمود،(2011م):مبادي السياحة ،جامعة البلقاء التطبيقية،دار غيداء للنشر و التوزيع.
- 8.عدلي ،عصمت(2008م): الامن السياحي الأثري في ظل قوانين السياحة،دار الجامعه الجديده ،مصر ، الأسكندريه .
- 9.الصادق، صلاح عمر(1996م) : دراسات سودانيه في الآثار و الفلكلور و التاريخ.
- 10.الصادق،صلاح عمر(2008م):دراسات سودانيه في السياحة،مكتبة الشريف الأكاديمي للنشر والتوزيع،الخرطوم.

11. ضاهر، فضل محمد، الشبخلي، فاضل أحمد والطريحي، جعفر (2016م): الإستقرار الأمني في تنمية القطاع السياحي . عمان ،دار الأيام للنشر و التوزيع ،العلاقات العامة و الإعلام ،الرياض، الطبعة الأولى.
12. بك، علي إسماعيل، (1950م): مستقبل السياحة و أثرها في دعم الإقتصاد القومي، مطبعة دار الكتب المصريه 1950م، الطبعة الأولى.
13. العلكمي، عبد الرحمن آل حامد (2012م): الأمن جوهر السياحة .
14. كافي، مصطفى يوسف (2015م): الأمن السياحي ، عمان ،دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
15. كامل، محمود (1975م): السياحة الحديثه علماً وتطبيقاً ،مطبعة الهيئه المصريه للكتاب. القاهره.
16. للبيدي ،إبراهيم محمد (بدون) :تأمين المنشآت.
17. المجالي ،عبد الحميد إبراهيم (2012م): الأمن السياحي، المفاهيم والأخلاقيات، تونس.
18. هدي، سيد لطيف (1994م) السياحة النظرية و التطبيق، الشركه العربيه للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى.
19. المهيتر، بركات كامل (2009م): الأمن السياحي و التشريعات السياحيه، الطبعة الأولى ،عمان ،دار الفكر .
20. هويدي، محمود محمد (2000م): مدخل لدراسة السياحة-الناشر دار بن حنظل -مطبعة الكرمه للأفست/ط1/.
21. نهى إبراهيم خليل (2013م): السياحة في الدول الإسلاميه في ظل الظروف المعاصره. دكتوراة الفلسفة في السياحة والإرشاد السياحي و الفندقية، قسم الدراسات السياحيه-جامعة الإسكندرية.
22. فقيري، ايهاب محمد عثمان و أبو زيد، جعفر محمد مصطفى (2005م): الإطار التنظيمي للسياحه في السودان، شركة فال للإعلان و الطباعة المحدوده، المنطقه الصناعيه الجديده الخرطوم ،جنوب شارع الغابه.
23. عبد الوهاب ،صلاح الدين (1984م): السياسة القومية للتسويق السياحي ،القاهرة المركز العربي للبحث والنشر.

- 24.حياتي،الطيب احمد مصطفى (1996م):دراسات وتوصيات مؤتمر أركويت الثاني عشر ،معهد الدراسات الإضافيه و تنمية المجتمع.
- 25.محمد،سامر أحمد(2014م):الإرشاد السياحي ،جامعة البحث.
- 26.عوض الله،الطاهر محمد(2013م): وكالات السفر والسياحه و تأسيسها و إدارتها ونشاطها السياحي ،المكتبه الوطنيه أثناء النشر،السودان.
- 27.سلمان،زيد منير (2012م): الأمن والسلامه و المنشات السياحية و الفندقية.عمان دار الرأيه للنشر و التوزيع،الطبعه الأولي.
- 28.أمل،فاضل بن خشان عنوز (بدون):الأمن السياحي ومدي فاعليته للحد من الجريمة السياحيه.
- 29.أحمد،أحمدعلي (2014م): الإرشاد السياحي، الطبعة الأولى، دار نيبور للطباعة والنشر و التوزيع،العراق.
- 30.حياتي،الطيب ،أحمد مصطفى (1999م): السياحة في السودان،مطبعة جامعة الخرطوم.
- 31.الربيش،احمد بن سليمان صالح (2007م):جرائم السياحه في ضوء الشريعة والقانون.
- 32.الغباري،عصمت(2007م):كتاب الامن السياحي ،جامعة نايف العربيه للعلوم الأمنيه-القاهره.
- 23.رجب ،حسن(1966م): النهضه السياحيه ومستقبلها،الدار القوميه للطباعه،القاهره.
- 33.رحماني،الشاذلي بن عميره (2015م): دور القوانين و التشريعات العربيه في تحقيق الأمن السياحي ،تونس.
- 34.الزوكه،محمد خميس (1992م):صناعة السياحه من منظور جغرافي ،دار المعرفه الجامعه ، الاسكندريه،الطبعه الأولي.

ثالثاً. الرسائل العلمية:

- 1.فقيري،إيهاب محمد عثمان (2010م):ترويج الخدمات السياحيه و الفندقيه وإمكانية تطويرها في ولاية الخرطوم ،رسالة دكتوراه في علم السياحه،كلية الآداب ،قسم السياحه ،جامعة شندي .

2. حنان، هجو الشيخ عبد الرحمن (2007م): إدارة المصادر الأثارية في ولاية نهر النيل، جامعة الخرطوم، كلية الآداب، قسم الآثار، رسالة ماجستير.
3. فاطمه، الأمين العوض (2006م): إستراتيجيات وتسويق الخدمات السياحية و الفندقية بالسودان. رسالة ماجستير في علم السياحة، قسم السياحة، جامعة شندي .
4. رشا، عثمان قمر الدين (2017م): التشريعات والقوانين السياحية و أثرها في تطوير القطاع السياحي، بالتطبيق علي ولاية نهر النيل، رسالة ماجستير في السياحة كلية السياحة و الآثار، جامعة شندي.
5. صالح، يوسف العبيد الشيخ (2014م): إستخدام نظم المعلومات الجغرافية في التوثيق الأثاري، رسالة دكتوراه في الآثار، كلية الآداب، جامعة شندي.
6. عبد الله، عبد المنعم احمد (2013م): طبيعة المدن المرويه جنوب العاصمة مروي، رسالة دكتوراه غير منشوره. قسم الآثار، كلية الآداب، جامعة شندي.
7. أميره عبد الرحيم علي أبو خليف (2013م): البعد التعليمي للمتحف الإقليمي، رسالة دكتوراه في الآثار، كلية الآداب، جامعة شندي.
8. حرم، أبو القاسم مدير (2008م): المحميات الطبيعيه و دورها في تنمية السياحة البيئية في السودان، رسالة ماجستير غير منشورة في السياحة، كلية الآداب، جامعة شندي.
9. أبوزيد، جعفر محمد مصطفى (1999م): الخدمات السياحية والترفيهية في مدينة الخرطوم و إقليمها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد.
10. فقيري، إيهاب محمد عثمان (2002م): المقومات الجغرافية و السياحية لولاية نهر النيل، رسالة ماجستير السياحة، قسم السياحة و الفندقية، كلية الآداب، جامعة شندي .
11. أميره، عبد الرحيم علي أبو خليف (2004م): المتحف الحقلي في السودان، دراسة حالة موقع البجراويه، رسالة ماجستير الآثار، كلية الآداب، جامعة شندي.
12. إحسان، سليمان سعد أحمد (2017م): التسويق السياحي و أثره في أداء شركات و وكالات السياحة و السفر، رسالة ماجستير السياحة، كلية الآداب، جامعة شندي .

رابعاً .المجلات :

1. المجلة العربية للدراسات الأمنية و التدريب(2007م) مستودع الإصول الرقمي لمجلات الجامعة،المجلد 22العدد43.
- الخارطة الإستثمارية (2012م):وزارة المالية والإقتصاد،دائرة الإقتصاد و الصناعة و السياحة و التعدين و المحاجر.
2. حقار، عبد الله محمد(2014م):مجلة المرافق، شرطة السياحة ،مجلة دوريه جامعه،العدد الأول.
3. السياحة (2010 م) :وزارة الإستثمار و الصناعه والسياحه و التعدين،ولاية نهر النيل ،العدد الأول .
4. دليل الإستثمار ،وزارة الماليه و الإقتصاد(2006م)، الإداره العامه للإستثمار .ولاية نهر النيل .
- 5.أخبار السياحة(2016م):مجلة نصف سنويه دوريه تنقيفيه تصدرها إدارة السياحة، ولاية نهر النيل ، شندي/المتمه.
- 6.شرطة تأمين السياحة،(بدون):الأمن السياحي الحاضر والمستقبل،الخرطوم.

خامساً .التقارير والأوراق العلميه :

1. فضل السيد،هاشم عوض (2016م):الأهميه الإستراتيجيه في دعم القطاعين السياحي و الفندقى .
2. شرطة تأمين السياحة(2018م):تقرير عن شرطة تأمين السياحة،ولاية نهر النيل ،شندي
3. شرطة تأمين السياحة (2012م): نبذه تعريفيه عن شرطة تأمين السياحة .
4. رحمه، نواي النور (2015م):خارطة مواقع التأمين،(شرطة تأمين السياحة).
5. إدارة السياحة،(بدون)ولاية نهر النيل ،محلية شندي،الطبعة الخامسه.
6. وزارة العدل (2009م):نوحدة التشريع للجريده الرسميه لجمهوريه السودان رقم (1770م) المؤرخ في 15يوليو2009م،وحدة إعداد و نشر الجريده الرسميه.
7. مصلحة الإرصاء الجوي،(2010م):إدارة الإرشيف لمدينه الخرطوم و ولاية نهر النيل،ولاية نهر النيل.
8. بابكر، محجوب صالح(1998م):الغابات و حمايه الآثار،سمنار تنمية السياحه بولاية نهر النيل.

9. الفاضلابي، عباس محمد عثمان (1998م): السياحة من منظور إسلامي، سمنار تنمية السياحة بولاية نهر النيل.
10. مكتب السياحة شندي (2018م): حصر المنشآت السياحية.
- سادساً. المراجع الإلكترونية:
1. (<https://ar.wikipedia.org/wiki/السياحة>).
2. (www.nahrainiv.edu-ig/ar/node/3447s).
3. (www.sudan-tourism.gov-sd/ar/intigarieties.php?start:ntigs).
4. (www-sudan-tourism.php?start.ign-ign.gov-sd/ar/intigraties).
5. (<https://repositorio.nauss.edu.sa/handle/123456789/4727>).

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة شندي

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

استبيان

من أجل تحقيق بعض الاغراض العلمية أنقدم لسيادتكم للتكرم بالاجابة علي اسئلة الاستبيان المرفق لاجراء بحث بعنوان (أثر الحماية الامنية في دعم السياحه في السودان) دراسة حالة ولاية نهر النيل.

جامعة شندي كلية الاداب قسم السياحه كما نود أن نعلم سيادتكم بأن الاجابات بغرض البحث العلمي فقط وتتم بسريه تامه أرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية وتحري الدقة لتحقيق أهداف البحث.

ولكم جزيل الشكر

2019م

الباحثه

اولا: البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- 2-العمر: اقل من 30 سنة ☐ من 30 فما فوق و أقل من 40 سنة ☐
من 40 فما فوق وأقل من 50 سنة ☐ من 50 سنة فأكثر ☐
- 3-الحالة الاجتماعية : عازب ☐ متزوج مطلق ☐ أرمل ☐
- 4-المؤهل الاكاديمي : أمي ☐ اساس ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐
فوق الجامعي ☐
- 5-التخصص : ☐
- 6-الدرجة الوظيفية : ☐
- 7-الخبرة العملية : أقل من 5 سنة ☐ من 5-10سنوات ☐
أكثر من 10 سنوات ☐
- عبارات الاستبيان:-

اولاً: تزخر ولاية نهر النيل بمقومات سياحية كبيرة:

العبرة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق بشدة	لا اوافق
1-المقومات السياحية في نهر النيل مشجعة للسياحة.					
2- يعتبر نهر النيل من اهم الجواذب الطبيعية بالولاية .					
3-يعتبر شلال السبلوقة من أهم الجواذب الطبيعية بالولاية.					
4-من الجواذب السياحية بالولاية توفر الحياة البرية.					

					5- تطور المواصلات بأنواعها يساهم في نمو حركة السياحة.
					6- وجود العديد من المواقع الاثرية يشكل جانباً مهماً بالولاية .
					7-يعتبر المناخ أحد مقومات السياحة بالولاية .

ثانياً: يساهم الأمن السياحي في دعم و تعزيز القطاع السياحي:

العبارة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق بشدة	لا اوافق بشدة
1- يعتبر الامن السياحي أحد ركائز التنمية السياحية بالسودان.					
2- القوة الامنية لها القدرة علي التكيف مع كل الظروف و الامكانيات المتاحة.					
3-تبذل أجهزة الدولة الجهود اللازمة لتطوير صناعة السياحة .					
4-الامن السياحي يعمل علي إزدهار النشاط والفعاليات السياحية بما يوفره من استقرار .					
5-تمثل حماية المواقع السياحية والسائح والعاملين بالمنشات السياحية حماية لمورد اقتصادي مهم بالولاية.					
6- يلعب الامن السياحي دور كبير في حماية المواقع السياحية في الولاية.					
7- يساعد توفر الامن السياحي علي جلب الاستثمارات السياحية بالولاية.					

ثالثاً: يواجه الأمن السياحي بولاية نهر النيل كثير من المعوقات:

العبارة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق بشدة
1-ضعف الإمكانيات المادية والبشرية المخصصة لقوة الأمن السياحي بالولاية.				
2-عدم توفر وسائل المواصلات المؤدية للعديد من المواقع السياحية بالولاية .				
3-التنقيب العشوائي غير المقنن في المناطق الطرفية يعرض المواقع الأثرية للتلف و السرقات.				
4-التعدي علي مواقع الآثار والإتجار غير المشروع فيها.				
5-ضعف الإهتمام وعدم وعي المواطن بأهمية الآثار.				
6- رداءة الطرق المؤدية للعديد من المواقع الأثرية وعدم توفر البنيات الفوقية من فنادق وإستراحات.				

ماهي مقترحاتك المناسبة من أجل توفير الأمن بالمواقع السياحية بالولاية؟

_____ /1

_____ /2

_____ /3

_____ /4

_____ /5